

2026年全球家居服行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

家居服是专门为居家场景设计、供人们在室内活动时穿着的服装品类，是区别于外出服装、职业服装、运动服装的专属服饰，核心定位是舒适、便捷、贴合居家生活的各类需求，兼顾实用性与穿着体验，是居家生活中不可或缺的服饰单品。其设计核心围绕居家场景的活动特性展开，摒弃了外出服装的装饰性冗余设计与职业服装的刻板束缚，以宽松舒展、柔软亲肤为核心诉求，满足人们在室内休息、放松、居家劳作等各类活动的穿着需求，同时兼顾一定的美观性，让人们在居家状态下既能获得舒适的穿着感受，也能保持整洁得体的形象。家居服的本质是服务于居家生活，其设计、面料选择与工艺处理均以适配室内环境、贴合人体活动规律为核心，彰显居家生活的舒适与惬意。

家居服具备舒适化、便捷化、场景化的核心特征，其面料选择、版型设计与细节处理均围绕居家场景的需求展开，区别于其他服装品类的核心优势的是亲肤性与舒适性。在面料选择上，优先选用柔软、透气、吸汗、亲肤的天然或合成面料，兼顾保暖性与透气性，适配不同季节的居家环境，避免因长时间穿着产生闷热、不适等问题。版型设计以宽松为主，兼顾人体活动幅度，避免紧身设计带来的束缚感，方便人们在室内自由活动，同时根据居家场景的不同需求，在领口、袖口、衣长等细节上进行优化，提升穿着的便捷性与舒适度。此外，家居服的工艺处理注重细节，针脚细密、走线平整，避免多余线头带来的不适感，同时在色彩与图案设计上偏向简约柔和，贴合居家环境的温馨氛围，兼顾美观与实用性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内家居服行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、家居服定义
- 二、家居服产品特征

第二节 家居服行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内家居服市场规模

- 一、2022-2025年全球家居服市场规模
- 二、2022-2025年国内家居服市场规模

第四节 家居服行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 家居服行业发展影响因素

- 一、行业发展有利因素
- 二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球家居服行业发展状况概览

一、全球家居服产能及区域分布

二、全球家居服产品结构

第二节 全球家居服市场竞争分析

一、全球家居服市场集中度

二、全球家居服行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球家居服领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球家居服领先企业营业收入

二、2023-2025年全球家居服领先企业市场份额

三、2023-2025年全球家居服领先企业排名

第四节 国内家居服领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内家居服领先企业营业收入

二、2023-2025年国内家居服领先企业市场份额

三、2023-2025年国内家居服领先企业排名

第五节 2025年全球家居服行业资本运作分析

一、2025年全球家居服行业重大投资并购事件

二、2025年全球家居服行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球家居服行业主要国家（地区）分析

第一节 美国家居服行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国家居服市场规模

四、2026-2031年美国家居服市场规模预测

五、美国家居服行业典型企业分析

第二节 德国家家居服行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国家家居服市场规模

四、2026-2031年德国家家居服市场规模预测

五、德国家家居服行业典型企业分析

第三节 日本家居服行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本家居服市场规模

四、2026-2031年日本家居服市场规模预测

五、日本家居服行业典型企业分析

第四节 韩国家家居服行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国家家居服市场规模

四、2026-2031年韩国家家居服市场规模预测

五、韩国家家居服行业典型企业分析

第五节 中国家居服行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国家居服市场规模

四、2026-2031年中国家居服市场规模预测

五、中国家居服行业典型企业分析

第四章 家居服细分行业分析

第一节 女式家居服

一、全球女式家居服市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球女式家居服主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国女式家居服市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国女式家居服主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、女式家居服未来发展趋势预测

第二节 男式家居服

一、全球男式家居服市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球男式家居服主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国男式家居服市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国男式家居服主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、男式家居服未来发展趋势预测

第三节 儿童家居服

一、全球儿童家居服市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球儿童家居服主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国儿童家居服市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国儿童家居服主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、儿童家居服未来发展趋势预测

第五章 家居服产业链分析

第一节 家居服产业链结构解析

一、家居服产业链结构示意图

二、家居服产业链全景图

三、家居服产业发展热力地图

第二节 家居服产业链上游分析

一、家居服成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 家居服产业链中游分析

一、家居服中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 家居服产业链下游分析

一、家居服下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对家居服行业的影响

第六章 家居服领先企业分析

第一节 三立人

一、企业基本概况

二、企业家居服产品分析

三、2023-2025年企业家居服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 fruit of loom

一、企业基本概况

二、企业家居服产品分析

三、2023-2025年企业家居服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 hanes brands

一、企业基本概况

二、企业家居服产品分析

三、2023-2025年企业家居服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 优衣库

一、企业基本概况

二、企业家居服产品分析

三、2023-2025年企业家居服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 爱慕

一、企业基本概况

二、企业家居服产品分析

三、2023-2025年企业家居服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 红豆居家

一、企业基本概况

二、企业家居服产品分析

三、2023-2025年企业家居服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 都市丽人

一、企业基本概况

二、企业家居服产品分析

三、2023-2025年企业家居服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 安莉芳

一、企业基本概况

二、企业家居服产品分析

三、2023-2025年企业家居服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 南极人

一、企业基本概况

二、企业家居服产品分析

三、2023-2025年企业家居服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 秋鹿实业

一、企业基本概况

二、企业家居服产品分析

三、2023-2025年企业家居服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 家居服行业swot分析及发展策略

第一节 家居服行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 家居服行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的家居服行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 家居服行业商业模式及运营模式

第一节 家居服行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 家居服行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 家居服行业发展潜力研究结论

第二节 家居服主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球家居服产品结构

图表：全球家居服市场集中度

图表：家居服行业发展趋势

图表：家居服行业供应链分析

图表：家居服行业销售模式分析

图表：家居服产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球家居服市场规模

图表：2023-2025年中国家居服市场规模

图表：2025年全球家居服产能区域分布图

图表：全球主要家居服供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067717

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260430/4067717.shtml>

在线订购：[点击这里](#)