

2026年全球居家健身服行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

居家健身服是依托居家运动场景需求演化而来的功能性服饰品类，区别于日常休闲服饰、传统家居服与专业户外竞技运动服饰，是以居家环境为核心穿着场景，结合轻运动、居家锻炼、低强度体能训练、体态塑形等室内活动特点设计的专属服饰体系。该品类立足于现代居家健康生活理念，聚焦室内无器械运动、舒缓训练、日常拉伸等多元化居家健身行为，在基础穿着属性之上，融合人体工学设计原理，兼顾舒适体感、活动适配性与基础运动防护属性，是适配当代居家健康生活方式的细分服饰品类。其核心设计逻辑围绕居家空间的活动范围、运动强度与穿着环境展开，弱化高强度竞技运动的硬核防护与强耐磨属性，摒弃传统家居服宽松臃肿、活动受限、面料支撑性不足的短板，同时规避户外运动服饰厚重、透气性失衡、场景适配单一的问题，形成介于家居服饰与运动服饰之间的中间品类属性，精准匹配室内低负荷运动的核心穿着诉求。

居家健身服在面料材质与结构设计层面具备专属化特征，面料选材以高弹透气、吸湿排汗、亲肤柔软为核心标准，注重面料弹力回弹性能与肌肤贴合度，兼顾长时间贴身穿着的舒适性与室内密闭空间的透气散热需求，通过优化面料织造工艺，实现柔软亲肤、微压塑形、抗褶皱、易打理等综合特性，适配居家长期静态放松与动态轻运动交替的穿着状态。结构剪裁遵循人体运动力学规律，针对躯干舒展、四肢屈伸、弯腰扭转等居家高频运动动作做宽松余量优化，减少服饰束缚感与摩擦不适感，采用简约化无缝缝制、松紧贴合式版型设计，弱化生硬拼接与硬质辅料，降低运动过程中衣物对身体的压迫与摩擦损伤。同时该品类兼顾居家场景的审美需求与穿搭包容性，弱化专业运动服饰的竞技化设计风格，融合简约日常视觉调性，满足运动结束后居家休闲、短暂起居活动的无缝穿搭需求，实现运动功能与居家日常穿着的双向适配。

居家健身服的品类核心价值，在于精准锚定大众轻量化、碎片化的居家健身消费趋势，围绕健康居家、轻运动养生、体态管理等消费需求构建产品核心属性，覆盖全年龄段日常室内运动的服饰使用场景。从

功能定位来看，其无需满足高强度爆发力运动的防护、抗撕裂、强包裹等极致性能要求，重点聚焦低强度运动下的身体舒展、汗液疏导、基础体态修饰与穿着松弛感，以温和的功能性设计适配瑜伽、徒手训练、有氧舒展等室内主流轻运动模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内居家健身服行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、居家健身服定义

二、居家健身服产品特征

第二节 居家健身服行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内居家健身服市场规模

一、2022-2025年全球居家健身服市场规模

二、2022-2025年国内居家健身服市场规模

第四节 居家健身服行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 居家健身服行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球居家健身服行业发展状况概览

一、全球居家健身服产能及区域分布

二、全球居家健身服产品结构

第二节 全球居家健身服市场竞争分析

一、全球居家健身服市场集中度

二、全球居家健身服行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球居家健身服领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球居家健身服领先企业营业收入

二、2023-2025年全球居家健身服领先企业市场份额

三、2023-2025年全球居家健身服领先企业排名

第四节 国内居家健身服领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内居家健身服领先企业营业收入

二、2023-2025年国内居家健身服领先企业市场份额

三、2023-2025年国内居家健身服领先企业排名

第五节 2025年全球居家健身服行业资本运作分析

一、2025年全球居家健身服行业重大投资并购事件

二、2025年全球居家健身服行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球居家健身服行业主要国家（地区）分析

第一节 美国居家健身服行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国居家健身服市场规模

四、2026-2031年美国居家健身服市场规模预测

五、美国居家健身服行业典型企业分析

第二节 德国居家健身服行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国居家健身服市场规模

四、2026-2031年德国居家健身服市场规模预测

五、德国居家健身服行业典型企业分析

第三节 日本居家健身服行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本居家健身服市场规模

四、2026-2031年日本居家健身服市场规模预测

五、日本居家健身服行业典型企业分析

第四节 韩国居家健身服行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国居家健身服市场规模

四、2026-2031年韩国居家健身服市场规模预测

五、韩国居家健身服行业典型企业分析

第五节 中国居家健身服行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国居家健身服市场规模

四、2026-2031年中国居家健身服市场规模预测

五、中国居家健身服行业典型企业分析

第四章 居家健身服细分行业分析

第一节 女士居家健身服

一、全球女士居家健身服市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球女士居家健身服主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国女士居家健身服市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国女士居家健身服主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、女士居家健身服未来发展趋势预测

第二节 男士居家健身服

- 一、全球男士居家健身服市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球男士居家健身服主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国男士居家健身服市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国男士居家健身服主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、男士居家健身服未来发展趋势预测

第五章 居家健身服产业链分析

第一节 居家健身服产业链结构解析

- 一、居家健身服产业链结构示意图
- 二、居家健身服产业链全景图
- 三、居家健身服产业发展热力地图

第二节 居家健身服产业链上游分析

- 一、居家健身服成本结构
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 居家健身服产业链中游分析

- 一、居家健身服中游行业分布
- 二、2023-2025年中游行业发展现状
- 三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 居家健身服产业链下游分析

- 一、居家健身服下游行业分布
- 二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对居家健身服行业的影响

第六章 居家健身服领先企业分析

第一节 adidas

一、企业基本概况

二、企业居家健身服产品分析

三、2023-2025年企业居家健身服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 amadawear

一、企业基本概况

二、企业居家健身服产品分析

三、2023-2025年企业居家健身服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 anta

一、企业基本概况

二、企业居家健身服产品分析

三、2023-2025年企业居家健身服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 barbell apparel

一、企业基本概况

二、企业居家健身服产品分析

三、2023-2025年企业居家健身服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 descente

一、企业基本概况

二、企业居家健身服产品分析

三、2023-2025年企业居家健身服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 gymshark

一、企业基本概况

二、企业居家健身服产品分析

三、2023-2025年企业居家健身服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 lululemon

一、企业基本概况

二、企业居家健身服产品分析

三、2023-2025年企业居家健身服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 nike

一、企业基本概况

二、企业居家健身服产品分析

三、2023-2025年企业居家健身服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 puma

一、企业基本概况

二、企业居家健身服产品分析

三、2023-2025年企业居家健身服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 better bodies

一、企业基本概况

二、企业居家健身服产品分析

三、2023-2025年企业居家健身服业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 居家健身服行业swot分析及发展策略

第一节 居家健身服行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 居家健身服行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的居家健身服行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 居家健身服行业商业模式及运营模式

第一节 居家健身服行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 居家健身服行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 居家健身服行业发展潜力研究结论

第二节 居家健身服主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球居家健身服产品结构

图表：全球居家健身服市场集中度

图表：居家健身服行业发展趋势

图表：居家健身服行业供应链分析

图表：居家健身服行业销售模式分析

图表：居家健身服产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球居家健身服市场规模

图表：2023-2025年中国居家健身服市场规模

图表：2025年全球居家健身服产能区域分布图

图表：全球主要居家健身服供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067721

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260430/4067721.shtml>

在线订购：[点击这里](#)