

2026-2031年中国建筑机器人行业发展趋势及投资风险预测报告

报告简介

建筑机器人是特种机器人领域的核心细分品类，是现代建筑工程与智能装备技术深度融合的产物，其核心定义可概括为：以建筑全生命周期作业需求为导向，融合机械工程、自动控制、人工智能、传感器检测、建筑信息模型(BIM)、物联网等多学科技术，具备自主感知、决策、执行能力，能够自动或半自动完成建筑勘测、设计辅助、施工建造、运维养护、拆除改造等各类建筑相关任务的智能装备系统。

与传统建筑机械(如塔吊、挖掘机等)相比，建筑机器人的核心区别在于“智能化”与“自主性”——传统建筑机械需完全依赖人工操作，仅作为人力的延伸;而建筑机器人可通过预设程序、环境感知反馈或远程操控，自主规划作业路径、调整作业参数，甚至应对复杂施工环境中的突发情况，无需人工全程干预，实现“减人、增效、提质、保安全”的核心目标。从技术构成来看，建筑机器人的核心组成的包括四大模块，缺一不可：一是机械执行模块，作为作业的“躯体”，涵盖机身结构、运动机构(如履带、机械臂)、作业末端(如砌筑喷头、切割刀具)，决定了机器人的作业类型与范围;二是感知检测模块，作为“眼睛”与“触觉”，由激光雷达、视觉传感器、力传感器、位置传感器等组成，用于捕捉作业环境信息(如墙面平整度、构件位置)、作业状态反馈(如砌筑精度、负载情况)，为自主决策提供数据支撑;三是控制决策模块，作为“大脑”，融合嵌入式系统、人工智能算法、路径规划算法，能够对感知到的信息进行分析处理，结合预设作业任务，生成最优作业方案，并控制执行模块完成动作;四是协同交互模块，用于实现机器人与机器人、机器人与建筑管理系统(如BIM系统)、机器人与操作人员的协同，确保多设备联动作业的协调性，同时支持远程操控、故障预警等功能。

从应用场景来看，建筑机器人的覆盖范围贯穿建筑全生命周期，打破了传统建筑作业的场景局限：在前期勘测阶段，有地形勘测机器人、地质探测机器人，可替代人工完成复杂地形、危险区域的勘察作业，提升勘测精度与效率;在施工建造阶段，是建筑机器人的核心应用场景，涵盖砌筑机器人、抹灰机器人、铺贴机器人、焊接机器人、钢筋加工机器人等，可完成墙体砌筑、墙面抹灰、地面铺贴、钢结构焊接、

钢筋切断弯折等重复性高、劳动强度大、安全风险高的作业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国建筑机器人市场进行了分析研究。报告在总结中国建筑机器人发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国建筑机器人的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为建筑机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 建筑机器人概述

第一节 建筑机器人定义

第二节 建筑机器人分类情况

一、按应用场景分类

二、按广义与狭义范围分类

三、按运动形式分类

四、按自动化程度分类

五、按作业环境分类

第三节 建筑机器人产业链分析

一、产业链模型介绍

二、建筑机器人产业链模型分析

第二章 2023-2025年中国建筑机器人行业发展环境分析

第一节 2023-2025年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2023-2025年中国建筑机器人行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2023-2025年中国建筑机器人行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2023-2025年中国建筑机器人行业发展状况

第一节 中国建筑机器人行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国建筑机器人行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 建筑机器人行业发展现状分析

第一节 建筑机器人行业发展分析

一、建筑机器人行业发展现状

二、建筑机器人行业发展预测

第二节 中国建筑机器人行业发展分析

一、2023-2025年中国建筑机器人行业发展态势分析

二、2023-2025年中国建筑机器人行业发展特点分析

三、2023-2025年中国建筑机器人行业市场供需分析

第三节 建筑机器人行业特性分析

一、技术特性

二、市场特性

三、产业特性

第四节 对中国建筑机器人市场的分析及思考

一、建筑机器人市场特点

二、建筑机器人市场分析

三、建筑机器人市场变化的方向

四、中国建筑机器人行业发展的新思路

五、对中国建筑机器人行业发展的思考

第五章 中国建筑机器人市场规模分析

第一节 2023-2025年中国建筑机器人区域市场规模分析

一、2023-2025年东北地区市场规模分析

二、2023-2025年华北地区市场规模分析

三、2023-2025年华东地区市场规模分析

四、2023-2025年华中地区市场规模分析

五、2023-2025年华南地区市场规模分析

六、2023-2025年西部地区市场规模分析

第二节 2026-2031年中国建筑机器人市场规模预测

第六章 建筑机器人行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 建筑机器人企业竞争策略分析

一、提高建筑机器人企业核心竞争力的对策

二、影响建筑机器人企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高建筑机器人企业竞争力的策略

第四节 建筑机器人行业竞争力优势分析

一、整体对建筑机器人竞争力评价

二、建筑机器人行业竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 建筑机器人领先企业分析

第七章 建筑机器人行业投资与发展前景分析

第一节 建筑机器人行业投资机会分析

一、建筑机器人投资项目分析

二、可以投资的建筑机器人模式

三、2026年建筑机器人投资机会

第二节 2026-2031年中国建筑机器人行业发展预测分析

一、未来建筑机器人发展分析

二、未来建筑机器人行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及“十五五”规划预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十五五行业发展趋势

第八章 建筑机器人产业用户度分析

第一节 建筑机器人产业用户认知程度

第二节 建筑机器人产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第九章 2026-2031年建筑机器人行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前建筑机器人存在的问题

一、技术层面

二、供需层面

三、产业链层面

四、市场与盈利层面

第二节 建筑机器人未来发展预测分析

一、中国建筑机器人发展方向分析

二、2026-2031年中国建筑机器人行业发展规模预测

三、2026-2031年中国建筑机器人行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国建筑机器人行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十章 中道泰和专家观点与结论

第一节 建筑机器人行业营销策略分析及建议

一、建筑机器人行业营销模式

二、建筑机器人行业营销策略

第二节 建筑机器人行业企业经营发展分析及建议

一、建筑机器人行业经营模式

二、建筑机器人行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：建筑机器人产业链图

图表：2023-2025年中国国内生产总值及增速

图表：2023-2025年中国国内生产总值及增速

图表：2023-2025年中国固定资产投资额及增速

图表：2025年全国及分城乡居民人均可支配收入(元)

图表：2023-2025年中国建筑机器人市场规模(亿元)

图表：2023-2025年东北地区建筑机器人市场规模(亿元)

图表：2023-2025年华北地区建筑机器人市场规模(亿元)

图表：2023-2025年华东地区建筑机器人市场规模(亿元)

图表：2023-2025年华中地区建筑机器人市场规模(亿元)

图表：2023-2025年华南地区建筑机器人市场规模(亿元)

图表：2023-2025年西部地区建筑机器人市场规模(亿元)

图表：建筑机器人需求条件

图表：2026-2031年中国建筑机器人市场规模预测(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067731

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260430/4067731.shtml>

在线订购：[点击这里](#)