

2026年全球电池行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

电池行业是面向新能源汽车、储能系统、消费电子及工业装备等领域，提供化学电源产品研发、制造、回收及配套服务的战略性新兴产业，涵盖动力电池、储能电池、消费电池等核心品类，是支撑全球能源转型、交通电动化与产业智能化的核心基础产业。作为集电化学、材料科学、智能制造与能源工程于一体的高技术产业，其技术突破、产品迭代与供给能力，直接决定新能源产业的发展速度与质量，更深刻影响全球碳中和进程与能源安全格局，已成为各国产业竞争与战略布局的核心领域。

当前，全球电池行业处于需求爆发、技术迭代、格局重构的高速发展阶段，市场呈现

“双轮驱动、多元竞争”

的鲜明特征。需求端，动力电池与储能电池成为核心增长引擎，消费电池需求稳步升级，形成

“动力为主、储能崛起、消费稳健”

的需求结构;供给端，全球已形成以中日韩为核心、欧美加速布局的产业集群，中国企业凭借完整产业链、成本优势与技术突破占据全球核心份额，日韩企业深耕高端市场与技术壁垒，欧美企业依托政策支持与本土市场加速产能建设。同时，行业面临技术路线迭代、原材料价格波动、地缘政治博弈、贸易壁垒加剧等挑战，高端化、智能化、绿色化、安全化成为行业发展的核心主线。未来，全球电池行业将在能源转型深化、技术创新突破与全球产能扩张的推动下，迈入规模扩容与结构优化并行的关键时期。技术层面，液态锂电池持续升级，半固态电池实现规模化应用，钠离子电池、全固态电池加速商业化，多技术路线协同发展格局逐步形成;需求层面，全球新能源汽车渗透率持续提升、可再生能源并网需求爆发、储能应用场景不断拓展，进一步打开市场增长空间;竞争层面，头部企业加速全球产能布局与供应链整合，二线企业聚焦细分赛道实现差异化突围，国内外市场份额分布与企业排名进入动态调整期，技术创新、成本控制、供应链安全与品牌运营成为企业核心竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内电池行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、电池定义

二、电池产品特征

第二节 电池行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内电池市场规模

一、2022-2025年全球电池市场规模

二、2022-2025年国内电池市场规模

第四节 电池行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 电池行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球电池行业发展状况概览

一、全球电池产能及区域分布

二、全球电池产品结构

第二节 全球电池市场竞争分析

一、全球电池市场集中度

二、全球电池行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球电池领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球电池领先企业营业收入

二、2023-2025年全球电池领先企业市场份额

三、2023-2025年全球电池领先企业排名

第四节 国内电池领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内电池领先企业营业收入

二、2023-2025年国内电池领先企业市场份额

三、2023-2025年国内电池领先企业排名

第五节 2025年全球电池行业资本运作分析

- 一、2025年全球电池行业重大投资并购事件
- 二、2025年全球电池行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球电池行业主要国家（地区）分析

第一节 美国电池行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年美国电池市场规模
- 四、2026-2031年美国电池市场规模预测
- 五、美国电池行业典型企业分析

第二节 德国电池行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国电池市场规模
- 四、2026-2031年德国电池市场规模预测
- 五、德国电池行业典型企业分析

第三节 日本电池行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本电池市场规模
- 四、2026-2031年日本电池市场规模预测
- 五、日本电池行业典型企业分析

第四节 韩国电池行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国电池市场规模
- 四、2026-2031年韩国电池市场规模预测
- 五、韩国电池行业典型企业分析

第五节 中国电池行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国电池市场规模
- 四、2026-2031年中国电池市场规模预测
- 五、中国电池行业典型企业分析

第四章 电池细分行业分析

第一节 动力锂电池

- 一、全球动力锂电池市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球动力锂电池主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国动力锂电池市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国动力锂电池主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、动力锂电池未来发展趋势预测

第二节 储能专用电池

- 一、全球储能专用电池市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球储能专用电池主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国储能专用电池市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国储能专用电池主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、储能专用电池未来发展趋势预测

第三节 消费数码锂电池

一、全球消费数码锂电池市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球消费数码锂电池主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国消费数码锂电池市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国消费数码锂电池主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、消费数码锂电池未来发展趋势预测

第四节 铅酸蓄电池

一、全球铅酸蓄电池市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球铅酸蓄电池主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国铅酸蓄电池市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国铅酸蓄电池主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、铅酸蓄电池未来发展趋势预测

第五节 固态新型电池

一、全球固态新型电池市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球固态新型电池主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国固态新型电池市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国固态新型电池主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、固态新型电池未来发展趋势预测

第五章 电池产业链分析

第一节 电池产业链结构解析

一、电池产业链结构示意图

二、电池产业链全景图

三、电池产业发展热力地图

第二节 电池产业链上游分析

一、电池成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 电池产业链中游分析

一、电池中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 电池产业链下游分析

一、电池下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对电池行业的影响

第六章 电池领先企业分析

第一节 宁德时代新能源科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电池产品分析

三、2023-2025 年企业电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 比亚迪股份有限公司(弗迪电池)

一、企业基本概况

二、企业电池产品分析

三、2023-2025 年企业电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 中创新航科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电池产品分析

三、2023-2025 年企业电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 国轩高科股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电池产品分析

三、2023-2025 年企业电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 惠州亿纬锂能股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电池产品分析

三、2023-2025 年企业电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 欣旺达电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电池产品分析

三、2023-2025 年企业电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 蜂巢能源科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电池产品分析

三、2023-2025 年企业电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 瑞浦兰钧能源股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电池产品分析

三、2023-2025 年企业电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 天能电池集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业电池产品分析
- 三、2023-2025 年企业电池业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 超威集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业电池产品分析
- 三、2023-2025 年企业电池业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 电池行业swot分析及发展策略

第一节 电池行业发展驱动因素

- 一、市场需求
- 二、技术变革
- 三、政策法规
- 四、产业升级
- 五、全球化分工

第二节 电池行业发展swot分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的电池行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 电池行业商业模式及运营模式

第一节 电池行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 电池行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 电池行业发展潜力研究结论

第二节 电池主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球电池产品结构

图表：全球电池市场集中度

图表：电池行业发展趋势

图表：电池行业供应链分析

图表：电池行业销售模式分析

图表：电池产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球电池市场规模

图表：2023-2025年中国电池市场规模

图表：2025年全球电池产能区域分布图

图表：全球主要电池供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067733

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260430/4067733.shtml>

在线订购：[点击这里](#)