

2026年全球电梯行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

电梯行业是涵盖电梯、自动扶梯及自动人行道等垂直运输设备的研发、设计、制造、安装、维保与改造的高端装备制造业细分领域，广泛服务于住宅、商业楼宇、交通枢纽、工业场馆等各类场景，是现代城市基础设施与建筑工程的核心配套产业，也是衡量城市化水平与建筑现代化程度的重要标志。作为集机械工程、电气控制、材料科学与智能技术于一体的综合性行业，其技术水平、产品品质与服务能力直接影响城市运行效率与居民生活品质，在全球城镇化进程与建筑产业升级中占据不可替代的关键地位。

当前，全球电梯行业处于增量市场扩容与存量市场更新的双轮驱动阶段，市场格局呈现寡头主导、多元竞争的特征。全球市场由国际头部品牌与区域优势企业共同构成，头部企业凭借深厚技术积累、全球化渠道布局与品牌影响力，主导全球高端市场与核心份额；中国等新兴市场企业依托产能优势、成本控制与技术突破，在中低端市场及细分领域快速崛起，成为全球市场的重要参与者。同时，行业需求结构持续分化，新兴经济体以新增电梯安装需求为主，欧美成熟市场则聚焦旧梯更新、加装改造与智能化升级，叠加绿色低碳政策推进与智能技术渗透，行业正加速向高端化、智能化、绿色化与服务化转型。未来，全球电梯行业将在城市化推进、技术创新与存量改造需求释放的共同作用下，迈入稳健增长与结构优化并行的发展新阶段。技术层面，人工智能、物联网、数字孪生、永磁同步驱动等前沿技术深度应用，推动电梯产品向智能高效、安全可靠、低碳节能方向迭代升级；需求层面，全球城镇化持续推进、超高层建筑增多、城市更新与老旧小区改造落地，进一步拓展市场空间并重塑区域需求结构；竞争层面，头部企业加速全球资源整合与高端市场深耕，新兴市场企业加快技术突围与品牌出海，国内外市场份额分布与企业排名呈现动态调整态势，技术创新、供应链整合与全生命周期服务能力成为企业核心竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内电梯行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、电梯定义

二、电梯产品特征

第二节 电梯行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内电梯市场规模

一、2022-2025年全球电梯市场规模

二、2022-2025年国内电梯市场规模

第四节 电梯行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 电梯行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球电梯行业发展状况概览

一、全球电梯产能及区域分布

二、全球电梯产品结构

第二节 全球电梯市场竞争分析

一、全球电梯市场集中度

二、全球电梯行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球电梯领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球电梯领先企业营业收入

二、2023-2025年全球电梯领先企业市场份额

三、2023-2025年全球电梯领先企业排名

第四节 国内电梯领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内电梯领先企业营业收入

二、2023-2025年国内电梯领先企业市场份额

三、2023-2025年国内电梯领先企业排名

第五节 2025年全球电梯行业资本运作分析

一、2025年全球电梯行业重大投资并购事件

二、2025年全球电梯行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球电梯行业主要国家（地区）分析

第一节 美国电梯行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年美国电梯市场规模
- 四、2026-2031年美国电梯市场规模预测
- 五、美国电梯行业典型企业分析

第二节 德国电梯行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国电梯市场规模
- 四、2026-2031年德国电梯市场规模预测
- 五、德国电梯行业典型企业分析

第三节 日本电梯行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本电梯市场规模
- 四、2026-2031年日本电梯市场规模预测
- 五、日本电梯行业典型企业分析

第四节 韩国电梯行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征

三、2023-2025年韩国电梯市场规模

四、2026-2031年韩国电梯市场规模预测

五、韩国电梯行业典型企业分析

第五节 中国电梯行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国电梯市场规模

四、2026-2031年中国电梯市场规模预测

五、中国电梯行业典型企业分析

第四章 电梯细分行业分析

第一节 乘客客运电梯

一、全球乘客客运电梯市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球乘客客运电梯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国乘客客运电梯市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国乘客客运电梯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、乘客客运电梯未来发展趋势预测

第二节 载货工业电梯

一、全球载货工业电梯市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球载货工业电梯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国载货工业电梯市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国载货工业电梯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、载货工业电梯未来发展趋势预测

第三节 自动扶梯及人行步道

- 一、全球自动扶梯及人行步道市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球自动扶梯及人行步道主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国自动扶梯及人行步道市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国自动扶梯及人行步道主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、自动扶梯及人行步道未来发展趋势预测

第四节 别墅家用专属电梯

- 一、全球别墅家用专属电梯市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球别墅家用专属电梯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国别墅家用专属电梯市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国别墅家用专属电梯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、别墅家用专属电梯未来发展趋势预测

第五节 无障碍医用电梯

- 一、全球无障碍医用电梯市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球无障碍医用电梯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国无障碍医用电梯市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国无障碍医用电梯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、无障碍医用电梯未来发展趋势预测

第五章 电梯产业链分析

第一节 电梯产业链结构解析

- 一、电梯产业链结构示意图
- 二、电梯产业链全景图

三、电梯产业发展热力地图

第二节 电梯产业链上游分析

一、电梯成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 电梯产业链中游分析

一、电梯中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 电梯产业链下游分析

一、电梯下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对电梯行业的影响

第六章 电梯领先企业分析

第一节 奥的斯电梯(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业电梯产品分析

三、2023-2025 年企业电梯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 迅达(中国)电梯有限公司

一、企业基本情况

二、企业电梯产品分析

三、2023-2025 年企业电梯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 通力电梯有限公司

一、企业基本情况

二、企业电梯产品分析

三、2023-2025 年企业电梯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 蒂升电梯(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业电梯产品分析

三、2023-2025 年企业电梯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 日立电梯(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业电梯产品分析

三、2023-2025 年企业电梯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 上海三菱电梯有限公司

一、企业基本概况

二、企业电梯产品分析

三、2023-2025 年企业电梯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 华升富士达电梯有限公司

一、企业基本概况

二、企业电梯产品分析

三、2023-2025 年企业电梯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 康力电梯股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电梯产品分析

三、2023-2025 年企业电梯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 广州广日电梯工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业电梯产品分析

三、2023-2025 年企业电梯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 杭州西奥电梯有限公司

一、企业基本概况

二、企业电梯产品分析

三、2023-2025 年企业电梯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 电梯行业swot分析及发展策略

第一节 电梯行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 电梯行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的电梯行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 电梯行业商业模式及运营模式

第一节 电梯行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 电梯行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 电梯行业发展潜力研究结论

第二节 电梯主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球电梯产品结构

图表：全球电梯市场集中度

图表：电梯行业发展趋势

图表：电梯行业供应链分析

图表：电梯行业销售模式分析

图表：电梯产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球电梯市场规模

图表：2023-2025年中国电梯市场规模

图表：2025年全球电梯产能区域分布图

图表：全球主要电梯供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067734

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260430/4067734.shtml>

在线订购：[点击这里](#)