

2026年全球清洁小家电行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

清洁小家电行业是智能家居与民生消费领域的重要组成部分，指运用电力驱动，集成机械、电子、智能控制等技术，实现家庭及小型商业空间清洁功能的小型化家电产品，核心品类包括扫地机器人、洗地机、无线吸尘器、蒸汽拖把、除螨仪等，覆盖地面清洁、空间净化、家居养护等多元场景。作为改善型消费向刚需型消费升级的代表性产业，清洁小家电兼具技术密集、体验导向、迭代快速、渠道多元的特征，其发展水平直接反映居民生活品质提升、家居智能化普及与消费升级趋势，是十五五阶段提振智能家居产业、满足美好生活需求的重点民生与创新型产业。

当前全球清洁小家电行业处于技术迭代加速、市场结构优化、竞争格局重塑的成长成熟期。全球市场已形成国际老牌巨头技术领跑、中国品牌快速崛起、区域本土品牌差异化竞争的分层格局，国际企业凭借核心技术积淀、高端品牌溢价与全球渠道网络，在欧美成熟市场占据稳定份额；亚太地区依托完整产业链、高效制造能力与旺盛内需，成为全球产能核心与增长引擎，中国企业在智能算法、整机制造、成本控制等方面优势凸显，加速全球市场渗透与国产替代进程。行业需求呈现“智能化升级、健康化导向、场景化细分”特征，传统手动清洁产品逐步被智能自动化设备替代，自清洁、除菌抗菌、全屋联动等功能成为核心卖点，同时面临全球消费分化、核心零部件供给波动、同质化竞争加剧、贸易壁垒增多等挑战，市场份额与企业排名进入动态调整关键期。未来，全球清洁小家电行业将沿着智能深度化、功能集成化、绿色低碳化、场景全屋化的核心方向高质量发展。技术层面，AI大模型、多传感器融合、数字孪生、宽禁带半导体等技术深度应用，推动产品从单一清洁工具向全屋智能清洁终端升级，自主决策、主动适配、人机交互能力持续强化。市场层面，全球城市化推进、中产阶级扩容、健康意识提升、智能家居生态完善，共同驱动行业规模稳步增长，新兴市场成为增长新极点。竞争层面，头部企业强化技术研发与生态壁垒，中小品牌聚焦细分赛道突围，并购整合与全球化布局提速，市场份额向具备核心技术与品牌影响力的企业集中，产业向高端化、集群化、国际化演进的趋势愈发显著。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内清洁小家电行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、清洁小家电定义

二、清洁小家电产品特征

第二节 清洁小家电行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内清洁小家电市场规模

一、2022-2025年全球清洁小家电市场规模

二、2022-2025年国内清洁小家电市场规模

第四节 清洁小家电行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 清洁小家电行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球清洁小家电行业发展状况概览

一、全球清洁小家电产能及区域分布

二、全球清洁小家电产品结构

第二节 全球清洁小家电市场竞争分析

一、全球清洁小家电市场集中度

二、全球清洁小家电行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球清洁小家电领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球清洁小家电领先企业营业收入

二、2023-2025年全球清洁小家电领先企业市场份额

三、2023-2025年全球清洁小家电领先企业排名

第四节 国内清洁小家电领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内清洁小家电领先企业营业收入

二、2023-2025年国内清洁小家电领先企业市场份额

三、2023-2025年国内清洁小家电领先企业排名

第五节 2025年全球清洁小家电行业资本运作分析

一、2025年全球清洁小家电行业重大投资并购事件

二、2025年全球清洁小家电行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球清洁小家电行业主要国家（地区）分析

第一节 美国清洁小家电行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国清洁小家电市场规模

四、2026-2031年美国清洁小家电市场规模预测

五、美国清洁小家电行业典型企业分析

第二节 德国清洁小家电行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国清洁小家电市场规模

四、2026-2031年德国清洁小家电市场规模预测

五、德国清洁小家电行业典型企业分析

第三节 日本清洁小家电行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本清洁小家电市场规模

四、2026-2031年日本清洁小家电市场规模预测

五、日本清洁小家电行业典型企业分析

第四节 韩国清洁小家电行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国清洁小家电市场规模
- 四、2026-2031年韩国清洁小家电市场规模预测
- 五、韩国清洁小家电行业典型企业分析

第五节 中国清洁小家电行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国清洁小家电市场规模
- 四、2026-2031年中国清洁小家电市场规模预测
- 五、中国清洁小家电行业典型企业分析

第四章 清洁小家电细分行业分析

第一节 家用扫地机器人

- 一、全球家用扫地机器人市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球家用扫地机器人主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国家用扫地机器人市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国家用扫地机器人主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、家用扫地机器人未来发展趋势预测

第二节 无线手持吸尘器

- 一、全球无线手持吸尘器市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球无线手持吸尘器主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国无线手持吸尘器市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国无线手持吸尘器主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、无线手持吸尘器未来发展趋势预测

第三节 家用洗地机

一、全球家用洗地机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球家用洗地机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国家用洗地机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国家用洗地机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、家用洗地机未来发展趋势预测

第四节 除螨仪清洁小家电

一、全球除螨仪清洁小家电市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球除螨仪清洁小家电主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国除螨仪清洁小家电市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国除螨仪清洁小家电主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、除螨仪清洁小家电未来发展趋势预测

第五节 布艺清洗机

一、全球布艺清洗机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球布艺清洗机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国布艺清洗机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国布艺清洗机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、布艺清洗机未来发展趋势预测

第五章 清洁小家电产业链分析

第一节 清洁小家电产业链结构解析

一、清洁小家电产业链结构示意图

二、清洁小家电产业链全景图

三、清洁小家电产业发展热力地图

第二节 清洁小家电产业链上游分析

一、清洁小家电成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 清洁小家电产业链中游分析

一、清洁小家电中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 清洁小家电产业链下游分析

一、清洁小家电下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对清洁小家电行业的影响

第六章 清洁小家电领先企业分析

第一节 科沃斯机器人股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁小家电产品分析

三、2023-2025年企业清洁小家电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 北京石头世纪科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁小家电产品分析

三、2023-2025年企业清洁小家电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 追觅创新科技(苏州)有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁小家电产品分析

三、2023-2025年企业清洁小家电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 莱克电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁小家电产品分析

三、2023-2025年企业清洁小家电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 德尔玛科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁小家电产品分析

三、2023-2025年企业清洁小家电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 美的集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁小家电产品分析

三、2023-2025年企业清洁小家电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 海尔智家股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁小家电产品分析

三、2023-2025年企业清洁小家电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 云鲸智能科技(东莞)有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁小家电产品分析

三、2023-2025年企业清洁小家电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 小狗电器(北京)有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁小家电产品分析

三、2023-2025年企业清洁小家电业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 清洁小家电行业swot分析及发展策略

第一节 清洁小家电行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 清洁小家电行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的清洁小家电行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 清洁小家电行业商业模式及运营模式

第一节 清洁小家电行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 清洁小家电行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 清洁小家电行业发展潜力研究结论

第二节 清洁小家电主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球清洁小家电产品结构

图表：全球清洁小家电市场集中度

图表：清洁小家电行业发展趋势

图表：清洁小家电行业供应链分析

图表：清洁小家电行业销售模式分析

图表：清洁小家电产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球清洁小家电市场规模

图表：2023-2025年中国清洁小家电市场规模

图表：2025年全球清洁小家电产能区域分布图

图表：全球主要清洁小家电供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4067754

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260506/4067754.shtml>

在线订购：[点击这里](#)