

2026年全球软饮料行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

软饮料行业是面向大众消费、满足日常饮品需求的核心食品饮料子行业，特指乙醇含量低于0.5%的非酒精饮品，涵盖碳酸饮料、包装饮用水、果汁及果蔬汁饮料、茶饮料、功能饮料、植物基饮品等多元品类，贯穿生产加工、品牌运营、渠道分销与终端服务全链条。作为居民日常消费刚需与食品工业活力的重要体现，软饮料行业兼具快消品高频消费、口味迭代快、渠道覆盖广、品牌集中度高的特点，其发展态势直接反映消费升级趋势、居民生活方式变迁与食品工业技术水平，是十五五阶段提振消费市场、推动食品产业健康化升级的重点民生与支柱产业。

当前全球软饮料行业步入存量优化、结构升级、格局重塑的成熟发展阶段。全球市场已形成国际巨头主导、本土品牌崛起、细分品牌突围的分层竞争格局，跨国企业凭借品牌积淀、全球供应链、成熟营销体系与规模化产能，在传统碳酸饮料、高端包装水等领域占据核心份额；亚太、拉美等新兴市场依托人口基数、消费升级与本土口味适配优势，成为全球增长核心动力，本土企业加速产品创新、渠道下沉与品牌高端化，推动国产替代与区域市场份额重构。行业需求呈现“健康化主导、场景化细分、品质化升级”特征，传统含糖品类增长放缓，无糖低糖、天然成分、功能添加、清洁标签等创新需求持续释放，叠加全球健康意识提升、消费群体迭代、渠道多元化变革，行业原有竞争格局持续调整，企业市场排名与份额进入动态博弈阶段。未来，全球软饮料行业将沿着健康功能化、产品多元化、渠道融合化、品牌高端化的核心方向实现高质量发展。产品层面，行业从“减法健康”（低糖无糖）向“加法功能”（营养强化、养生属性）升级，电解质、益生菌、草本成分等精准功能化添加成为创新主流，植物基、发酵饮品、气泡水等新兴品类持续扩容。市场层面，全球消费升级深化、新兴市场工业化与城市化推进、健康消费理念普及，共同驱动行业规模稳步增长，同时人口结构变化、消费理性化与环保合规要求提升，推动行业向高效、低碳、可持续方向转型。竞争层面，头部企业强化品牌、渠道与供应链壁垒，中小品牌聚焦细分赛道差异化突围，跨界融合、并购整合与数字化运营成为行业常态，市场份额与行业排名加速重构，产业向集群化、国际化、创新化方向演进的趋势愈发显著。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内软饮料行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、软饮料定义

二、软饮料产品特征

第二节 软饮料行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内软饮料市场规模

一、2022-2025年全球软饮料市场规模

二、2022-2025年国内软饮料市场规模

第四节 软饮料行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 软饮料行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球软饮料行业发展状况概览

一、全球软饮料产能及区域分布

二、全球软饮料产品结构

第二节 全球软饮料市场竞争分析

一、全球软饮料市场集中度

二、全球软饮料行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球软饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球软饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年全球软饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年全球软饮料领先企业排名

第四节 国内软饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内软饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年国内软饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年国内软饮料领先企业排名

第五节 2025年全球软饮料行业资本运作分析

一、2025年全球软饮料行业重大投资并购事件

二、2025年全球软饮料行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球软饮料行业主要国家（地区）分析

第一节 美国软饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国软饮料市场规模

四、2026-2031年美国软饮料市场规模预测

五、美国软饮料行业典型企业分析

第二节 德国软饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国软饮料市场规模

四、2026-2031年德国软饮料市场规模预测

五、德国软饮料行业典型企业分析

第三节 日本软饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本软饮料市场规模

四、2026-2031年日本软饮料市场规模预测

五、日本软饮料行业典型企业分析

第四节 韩国软饮料行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国软饮料市场规模
- 四、2026-2031年韩国软饮料市场规模预测
- 五、韩国软饮料行业典型企业分析

第五节 中国软饮料行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国软饮料市场规模
- 四、2026-2031年中国软饮料市场规模预测
- 五、中国软饮料行业典型企业分析

第四章 软饮料细分行业分析

第一节 碳酸类软饮料

- 一、全球碳酸类软饮料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球碳酸类软饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国碳酸类软饮料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国碳酸类软饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、碳酸类软饮料未来发展趋势预测

第二节 瓶装饮用纯净水

- 一、全球瓶装饮用纯净水市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球瓶装饮用纯净水主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国瓶装饮用纯净水市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国瓶装饮用纯净水主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、瓶装饮用纯净水未来发展趋势预测

第三节 茶饮类即饮软饮料

一、全球茶饮类即饮软饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球茶饮类即饮软饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国茶饮类即饮软饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国茶饮类即饮软饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、茶饮类即饮软饮料未来发展趋势预测

第四节 功能性提神能量饮料

一、全球功能性提神能量饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球功能性提神能量饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国功能性提神能量饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国功能性提神能量饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、功能性提神能量饮料未来发展趋势预测

第五节 植物蛋白营养软饮料

一、全球植物蛋白营养软饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球植物蛋白营养软饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国植物蛋白营养软饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国植物蛋白营养软饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、植物蛋白营养软饮料未来发展趋势预测

第五章 软饮料产业链分析

第一节 软饮料产业链结构解析

一、软饮料产业链结构示意图

二、软饮料产业链全景图

三、软饮料产业发展热力地图

第二节 软饮料产业链上游分析

一、软饮料成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 软饮料产业链中游分析

一、软饮料中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 软饮料产业链下游分析

一、软饮料下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对软饮料行业的影响

第六章 软饮料领先企业分析

第一节 农夫山泉股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 康师傅控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 元气森林(北京)食品科技集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 东鹏饮料(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 河北养元智汇饮品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 承德露露股份公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 达利食品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 软饮料行业swot分析及发展策略

第一节 软饮料行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 软饮料行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的软饮料行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 软饮料行业商业模式及运营模式

第一节 软饮料行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 软饮料行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 软饮料行业发展潜力研究结论

第二节 软饮料主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球软饮料产品结构

图表：全球软饮料市场集中度

图表：软饮料行业发展趋势

图表：软饮料行业供应链分析

图表：软饮料行业销售模式分析

图表：软饮料产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球软饮料市场规模

图表：2023-2025年中国软饮料市场规模

图表：2025年全球软饮料产能区域分布图

图表：全球主要软饮料供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067755

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260506/4067755.shtml>

在线订购：[点击这里](#)