

2026-2031年中国生物多肽行业市场深度调研及发展前景预测报告

报告简介

生物多肽是由两个及以上氨基酸分子经由脱水缩合反应，通过肽键共价连接形成的小分子生物活性聚合物，是介于单体氨基酸与大分子蛋白质之间的一类基础生物物质，也是生命体结构组成与生理调控的核心功能单元。从化学本质来看，肽键作为酰胺键结构是维系多肽链骨架的核心化学键，氨基酸按照特定排列顺序线性连接构成一级结构，部分分子还会依托分子间作用力形成螺旋、折叠等二级及空间构象，其氨基酸残基数量通常界定在五十个以内，以此与长链大分子蛋白质形成明确学术划分，同时区别于单一结构的游离氨基酸，具备独立且完整的分子结构特征。

生物多肽拥有独特的理化属性体系，整体分子量区间处于中小分子范畴，具备良好的水溶性与组织渗透性，分子结构稳定性受氨基酸组成、序列排布及环境温湿度、酸碱度影响较大。相较于大分子物质，其分子尺寸更小、空间结构更简约，不易产生大分子层面的变性反应，同时具备代谢负荷低、体内兼容性强的基础理化特质，分子表面电荷分布、疏水性特征也会直接决定其溶解性能、传输路径以及与生物体内靶点的结合能力，构成其应用研发与工业化制备的重要理化基础。

生物多肽最核心的价值体现在多元且专一的生物活性层面，天然存在于生物机体各类组织与体液当中，广泛参与生命体生理调节、信号传导、代谢调控、免疫应答等关键生命活动。这类物质能够以信使分子的身份介导细胞间信息交互，调控细胞生长、分化与凋亡进程，同时具备靶向性生物调节能力，可精准作用于体内特定受体与作用位点，参与内分泌调节、机体防御、生理平衡维持等核心机制，是维系生命体正常运转不可或缺的活性物质载体。

从生成来源与制备路径来看，生物多肽涵盖天然生物提取、生物发酵合成、化学人工合成三大主流形成方式，既可以由生物体内蛋白质自然降解生成，也可通过微生物发酵、酶法催化以及固相、液相化学合成等工业化手段人工制备。不同生成路径所得到的多肽在序列纯度、结构修饰、活性保留度上存在差异，但均遵循氨基酸肽键连接的基础结构规律，且都能够保留固有生物活性，适配医药、化妆品、功能性

食品等不同领域的合规应用标准与产业化需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国生物多肽行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 生物多肽行业概述

第一节 生物多肽定义与核心内涵

- 一、生物多肽的基本定义与分类
- 二、生物多肽的核心理化与生物活性特征
- 三、生物多肽与蛋白质及小分子药物的本质区别

第二节 生物多肽行业发展历程

- 一、基础研究与早期发现阶段
- 二、合成技术突破与初步应用阶段
- 三、产业化加速与多领域拓展阶段
- 四、创新驱动与全球化竞争阶段

第三节 报告研究范围与方法

- 一、研究时间范围界定
- 二、主要研究内容框架
- 三、采用的研究方法论

第二章 全球生物多肽行业发展现状分析

第一节 全球生物多肽市场总体规模

- 一、全球生物多肽市场规模分析
- 二、全球生物多肽产量与产能分析
- 三、全球生物多肽市场渗透率分析

第二节 全球生物多肽市场区域格局

- 一、北美市场发展现状
- 二、欧洲市场发展现状
- 三、亚太市场发展现状
- 四、其他新兴市场发展现状

第三节 全球生物多肽市场驱动因素

- 一、慢性病与老龄化需求驱动分析
- 二、多肽药物研发技术进步驱动分析
- 三、化妆品与功能性食品消费升级驱动分析

第三章 中国生物多肽行业发展现状分析

第一节 中国生物多肽市场总体规模

- 一、中国生物多肽市场规模分析
- 二、中国生物多肽产量与产能分析
- 三、中国生物多肽市场渗透率分析

第二节 中国生物多肽市场竞争格局

- 一、原料药与中间体供应商竞争格局分析
- 二、终端制剂与品牌产品竞争格局分析

三、cro/cdmo 服务提供商竞争格局分析

第三节 中国生物多肽用户需求洞察

- 一、医药领域采购需求与标准分析
- 二、化妆品领域配方应用趋势分析
- 三、食品与保健品领域功能诉求分析

第四章 生物多肽上游产业链分析

第一节 原材料与试剂

- 一、氨基酸单体供应与价格波动分析
- 二、保护基团与缩合试剂市场分析
- 三、高纯度溶剂与辅料供应链分析

第二节 合成与制备技术

- 一、固相合成法(spps)技术成熟度分析
- 二、液相合成与片段缩合技术分析
- 三、生物发酵与酶法合成技术进展分析

第三节 设备与仪器

- 一、多肽合成仪与纯化设备市场分析
- 二、分析检测仪器(hplc, ms)配置分析
- 三、自动化与连续流生产设备应用分析

第五章 生物多肽中游生产环节分析

第一节 化学合成多肽生产

- 一、gmp 标准原料药生产线建设分析
- 二、长链与复杂修饰多肽工艺难点分析

三、规模化生产成本控制与效率分析

第二节 生物技术多肽生产

一、重组表达系统选择与优化分析

二、细胞培养与发酵工艺放大分析

三、下游分离纯化与复性技术分析

第三节 质量控制与法规合规

一、杂质谱分析与控制策略分析

二、稳定性研究与有效期确定分析

三、国内外药典与注册申报要求分析

第六章 生物多肽下游应用领域分析

第一节 医药治疗领域

一、糖尿病与代谢疾病治疗应用分析

二、肿瘤靶向治疗与免疫调节应用分析

三、抗感染与心血管疾病治疗应用分析

第二节 化妆品与个人护理领域

一、抗衰老与皮肤修复功效应用分析

二、美白与屏障修护功能应用分析

三、高端护肤品配方创新应用分析

第三节 食品、保健品与农业领域

一、功能性食品与营养补充剂应用分析

二、运动营养与健康饮品开发应用分析

三、生物农药与动物饲料添加剂应用分析

第七章 全球生物多肽市场竞争格局分析

第一节 国际多肽药物巨头分析

一、诺和诺德公司竞争策略分析

二、礼来公司竞争策略分析

三、赛诺菲公司竞争策略分析

第二节 国际专业多肽 cdmO 企业分析

一、bachem 公司竞争策略分析

二、polypeptide 公司竞争策略分析

三、lonza 公司多肽业务竞争策略分析

第三节 新兴生物技术公司分析

一、专注于 glp-1 等热门靶点的 biotech 公司分析

二、采用新型递送技术的多肽创新企业分析

三、跨界布局多肽领域的科技公司分析

第八章 中国生物多肽市场竞争格局分析

第一节 市场主体与梯队划分

一、第一梯队全产业链龙头竞争分析

二、第二梯队细分领域专精特新企业竞争分析

三、创新型初创企业与科研机构转化分析

第二节 产品与技术差异化

一、高端原料药与专利药中间体策略分析

二、仿制药与首仿多肽产品策略分析

三、非医药领域高纯度多肽定制策略分析

第三节 渠道与国际化布局

- 一、国内医药与化妆品客户直销模式分析
- 二、海外原料药与 cdmO 订单获取模式分析
- 三、参与国际多中心临床与注册策略分析

第九章 生物多肽关键技术发展趋势分析

第一节 合成与修饰技术演进

- 一、高效绿色合成工艺发展趋势
- 二、新型非天然氨基酸与环化修饰趋势
- 三、位点特异性偶联与双功能多肽趋势

第二节 递送与稳定性技术突破

- 一、口服多肽递送系统技术发展趋势
- 二、长效缓释与微球制剂技术趋势
- 三、纳米载体与透皮吸收技术趋势

第三节 分析与智能制造技术

- 一、ai 辅助多肽序列设计与筛选趋势
- 二、过程分析技术(pat)在线监控趋势
- 三、数字化车间与智能工厂建设趋势

第十章 生物多肽行业商业模式创新分析

第一节 传统制造与销售模式

- 一、原料药出口与定制合成服务模式分析
- 二、自主品牌终端产品营销模式分析
- 三、技术授权与专利许可模式分析

第二节 研发驱动与合作模式

- 一、与大型药企联合开发合作模式分析
- 二、cro+cdmo 一体化服务平台模式分析
- 三、高校与科研院所成果转化孵化模式分析

第三节 产业链延伸与资本运作

- 一、向上游高附加值试剂延伸模式分析
- 二、向下游制剂与消费品品牌延伸模式分析
- 三、并购整合与产业基金运作模式分析

第十一章 2026-2031年全球生物多肽市场预测

第一节 全球市场总体规模预测

- 一、全球生物多肽市场规模预测
- 二、全球生物多肽产量与产能预测
- 三、全球生物多肽市场渗透率预测

第二节 全球市场区域发展预测

- 一、北美市场发展前景预测
- 二、欧洲市场发展前景预测
- 三、亚太市场发展前景预测
- 四、新兴市场增长潜力预测

第三节 全球市场竞争格局预测

- 一、原研药企与仿制药企份额演变预测
- 二、cdmo 行业集中度与专业化分工预测
- 三、技术创新对市场准入门槛影响预测

第十二章 2026-2031年中国生物多肽市场预测

第一节 中国市场总体规模预测

- 一、中国生物多肽市场规模预测
- 二、中国生物多肽产量与产能预测
- 三、中国生物多肽市场渗透率预测

第二节 中国市场结构演变预测

- 一、医药、化妆品、食品领域占比预测
- 二、企业市场集中度演变趋势预测
- 三、国产替代与进口依赖度变化预测

第三节 中国市场增长动力预测

- 一、glp-1 等爆款药物带动效应预测
- 二、本土创新药研发需求释放预测
- 三、高端化妆品与功能性食品升级预测

第十三章 生物多肽产业链投资机会分析

第一节 上游高壁垒环节投资机会

- 一、非天然氨基酸与特殊试剂投资机会
- 二、高端多肽合成与纯化设备投资机会
- 三、ai 驱动的多肽设计软件投资机会

第二节 中游制造与服务投资机会

- 一、符合欧美 gmp 标准的 cdmO 基地投资机会
- 二、长链复杂多肽合成工艺平台投资机会
- 三、多肽分析检测与质量研究服务投资机会

第三节 下游高增长应用投资机会

- 一、多肽创新药研发企业投资机会
- 二、功效性护肤品牌与原料商投资机会
- 三、功能性食品与精准营养品牌投资机会

第十四章 生物多肽行业主要企业战略布局分析

第一节 全球医药巨头战略分析

- 一、诺和诺德 glp-1 多肽药物全球战略分析
- 二、礼来 tirzepatide 双激动剂战略布局分析
- 三、诺华多肽偶联药物(pdc)管线布局分析

第二节 中国领军企业战略分析

- 一、翰宇药业多肽原料药与制剂一体化战略分析
- 二、诺泰生物 cdmO 与自主新药双轮驱动战略分析
- 三、圣诺生物多肽原料药国际化与 cdmO 能力建设战略分析

第三节 产业链关键企业战略分析

- 一、凯莱英多肽 cdmO 能力建设战略分析
- 二、药明康德多肽药物发现与开发平台战略分析
- 三、昊帆生物多肽合成试剂垂直整合战略分析

第十五章 生物多肽行业风险与挑战分析

第一节 技术与生产风险

- 一、长链多肽合成收率与纯度控制风险
- 二、新递送技术临床转化失败风险
- 三、生产工艺放大与一致性风险

第二节 市场与竞争风险

- 一、热门靶点扎堆研发导致内卷风险
- 二、国际巨头专利壁垒与价格压制风险
- 三、原材料价格大幅波动风险

第三节 法规与合规风险

- 一、国内外药品注册法规差异与变更风险
- 二、数据完整性与 gmp 合规审计风险
- 三、环保与安全生产监管趋严风险

第十六章 生物多肽行业发展战略与建议

第一节 对产业链企业的建议

- 一、聚焦核心技术，构建差异化竞争优势
- 二、强化质量体系，对接国际最高标准
- 三、深化产学研合作，加速成果转化

第二节 对研发机构的建议

- 一、关注未被满足的临床需求，布局前沿靶点
- 二、探索多肽与其他疗法的联合应用
- 三、重视知识产权布局与全球保护

第三节 对投资者的建议

- 一、关注具备完整产业链和国际化能力的龙头
- 二、布局拥有独特技术平台的专精特新企业
- 三、审慎评估技术可行性和商业化路径

图表目录

图表：2023-2025年全球生物多肽市场规模及增长率

图表：2023-2025年全球生物多肽产量与产能

图表：2023-2025年全球生物多肽市场渗透率变化趋势

图表：2023-2025年全球生物多肽市场区域份额分布

图表：2023-2025年北美生物多肽市场发展规模

图表：2023-2025年欧洲生物多肽市场发展规模

图表：2023-2025年亚太生物多肽市场发展规模

图表：2023-2025年中国生物多肽市场规模及增长率

图表：2023-2025年中国生物多肽产量与产能

图表：2023-2025年中国生物多肽市场渗透率变化趋势

图表：2023-2025年中国生物多肽市场竞争格局(按企业类型)

图表：2023-2025年中国生物多肽市场分应用领域规模占比

图表：2023-2025年全球 glp-1 类多肽药物市场规模

图表：2023-2025年固相合成法在多肽生产中占比

图表：2023-2025年生物发酵法多肽产量增长率

图表：2023-2025年全球多肽 cdmO 市场规模

图表：2023-2025年中国多肽原料药出口额

图表：2023-2025年诺和诺德多肽药物销售收入

图表：2023-2025年礼来 tirzepatide 全球销售额

图表：2023-2025年翰宇药业多肽业务收入

图表：2023-2025年诺泰生物 cdmO 业务收入

图表：2023-2025年圣诺生物化妆品多肽销售额

图表：2023-2025年中国生物多肽市场品牌集中度(cr5)

图表：2023-2025年多肽合成用 fmoc 氨基酸平均价格

图表：2023-2025年多肽药物临床试验数量

图表：2026-2031年全球生物多肽市场规模预测

图表：2026-2031年全球生物多肽产量与产能预测

图表：2026-2031年全球生物多肽市场渗透率预测

图表：2026-2031年欧洲生物多肽市场规模与用户预测

图表：2026-2031年亚太生物多肽市场规模与用户预测

图表：2026-2031年中国生物多肽市场规模预测

图表：2026-2031年中国生物多肽产量与产能预测

图表：2026-2031年中国生物多肽市场渗透率预测

图表：2026-2031年中国生物多肽市场分应用领域预测

图表：2026-2031年口服多肽药物市场规模预测

图表：2026-2031年全球多肽 cdmO 市场规模预测

图表：2026-2031年 ai 在多肽设计中应用率预测

图表：2026-2031年全球生物多肽产业链价值分布预测

图表：2026-2031年中国生物多肽上游试剂市场规模预测

图表：2026-2031年中国生物多肽中游制造产值预测

图表：2026-2031年中国生物多肽下游应用市场规模预测

图表：2026-2031年生物多肽企业平均研发投入强度预测

图表：2026-2031年生物多肽相关专利申请数量趋势预测

图表：2026-2031年生物多肽原料药毛利率变化趋势预测

图表：2026-2031年生物多肽生产环保投入占比预测

图表：2026-2031年生物多肽行业投资热点领域分布预测

图表：2026-2031年全球多肽合成设备市场规模预测

图表：2026-2031年全球生物多肽人才需求结构预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067761

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260506/4067761.shtml>

在线订购：[点击这里](#)