

2026年全球居家养老服务行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

居家养老服务是以居家为核心场景，以老年群体为服务对象，依托专业化服务体系，为老年人提供生活照料、健康保障、精神慰藉、社会参与等全方位、个性化服务的新型养老服务模式，是养老服务体系的核心组成部分。其立足老年人的居住习惯与情感需求，打破传统机构养老的空间局限，让老年人在熟悉的家庭环境中享受专业化养老服务，兼顾生活便利与情感归属感，契合老年群体的养老心理与实际需求，是衔接家庭养老与机构养老的重要纽带，推动养老服务向人性化、便捷化、专业化方向发展。

居家养老服务以“以人为本、以老为尊”

为核心原则，构建起全方位、多层次的服务体系，覆盖老年人生活、健康、精神等多方面的核心需求。其服务内容围绕老年人的生理与心理特点展开，既包含满足基本生活需求的基础性服务，也涵盖提升生活品质的增值性服务，形成从日常照料到健康管理、从精神陪伴到社会参与的完整服务链条。这种服务体系注重个性化适配，结合不同老年人的年龄、身体状况、生活习惯与需求差异，制定针对性的服务方案，避免同质化服务，确保服务的实用性与适配性。

居家养老服务兼具公益性与市场化属性，是政府引导、市场参与、社会协同的多元协同服务模式。从公益性来看，其依托政府政策支持与公共服务资源，保障高龄、失能、独居等特殊老年群体的基本养老服务需求，助力养老服务公平性提升；从市场化来看，通过引入专业服务机构与社会力量，提供多元化、高品质的增值服务，满足不同老年群体的个性化养老诉求，推动养老服务产业的可持续发展。这种多元协同的模式，既破解了家庭养老能力不足的难题，也弥补了机构养老资源有限的短板，实现了养老服务资源的高效配置。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内居家养老服务行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、居家养老服务定义

二、居家养老服务产品特征

第二节 居家养老服务行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内居家养老服务市场规模

一、2022-2025年全球居家养老服务市场规模

二、2022-2025年国内居家养老服务市场规模

第四节 居家养老服务行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 居家养老服务行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球居家养老服务行业发展状况概览

一、全球居家养老服务产能及区域分布

二、全球居家养老服务产品结构

第二节 全球居家养老服务市场竞争分析

一、全球居家养老服务市场集中度

二、全球居家养老服务行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球居家养老服务领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球居家养老服务领先企业营业收入

二、2023-2025年全球居家养老服务领先企业市场份额

三、2023-2025年全球居家养老服务领先企业排名

第四节 国内居家养老服务领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内居家养老服务领先企业营业收入

二、2023-2025年国内居家养老服务领先企业市场份额

三、2023-2025年国内居家养老服务领先企业排名

第五节 2025年全球居家养老服务行业资本运作分析

一、2025年全球居家养老服务行业重大投资并购事件

二、2025年全球居家养老服务行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球居家养老服务行业主要国家（地区）分析

第一节 美国居家养老服务行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年美国居家养老服务市场规模
- 四、2026-2031年美国居家养老服务市场规模预测
- 五、美国居家养老服务行业典型企业分析

第二节 德国居家养老服务行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国居家养老服务市场规模
- 四、2026-2031年德国居家养老服务市场规模预测
- 五、德国居家养老服务行业典型企业分析

第三节 日本居家养老服务行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本居家养老服务市场规模
- 四、2026-2031年日本居家养老服务市场规模预测
- 五、日本居家养老服务行业典型企业分析

第四节 韩国居家养老服务行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征

三、2023-2025年韩国居家养老服务市场规模

四、2026-2031年韩国居家养老服务市场规模预测

五、韩国居家养老服务行业典型企业分析

第五节 中国居家养老服务行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国居家养老服务市场规模

四、2026-2031年中国居家养老服务市场规模预测

五、中国居家养老服务行业典型企业分析

第四章 居家养老服务细分行业分析

第一节 生活照料类服务

一、全球生活照料类服务市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球生活照料类服务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国生活照料类服务市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国生活照料类服务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、生活照料类服务未来发展趋势预测

第二节 医疗健康类服务

一、全球医疗健康类服务市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球医疗健康类服务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国医疗健康类服务市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国医疗健康类服务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、医疗健康类服务未来发展趋势预测

第三节 社会参与类服务

- 一、全球社会参与类服务市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球社会参与类服务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国社会参与类服务市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国社会参与类服务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、社会参与类服务未来发展趋势预测

第四节 智慧养老类服务

- 一、全球智慧养老类服务市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球智慧养老类服务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国智慧养老类服务市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国智慧养老类服务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、智慧养老类服务未来发展趋势预测

第五章 居家养老服务产业链分析

第一节 居家养老服务产业链结构解析

- 一、居家养老服务产业链结构示意图
- 二、居家养老服务产业链全景图
- 三、居家养老服务产业发展热力地图

第二节 居家养老服务产业链上游分析

- 一、居家养老服务成本结构
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 居家养老服务产业链中游分析

一、居家养老服务中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 居家养老服务产业链下游分析

一、居家养老服务下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对居家养老服务行业的影响

第六章 居家养老服务领先企业分析

第一节 cera care

一、企业基本概况

二、企业居家养老服务产品分析

三、2023-2025年企业居家养老服务业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 honor

一、企业基本概况

二、企业居家养老服务产品分析

三、2023-2025年企业居家养老服务业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 emoha

一、企业基本概况

二、企业居家养老服务产品分析

三、2023-2025年企业居家养老服务业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 hometeam

一、企业基本概况

二、企业居家养老服务产品分析

三、2023-2025年企业居家养老服务业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 elder

一、企业基本概况

二、企业居家养老服务产品分析

三、2023-2025年企业居家养老服务业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 papa

一、企业基本概况

二、企业居家养老服务产品分析

三、2023-2025年企业居家养老服务业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 homage

一、企业基本概况

二、企业居家养老服务产品分析

三、2023-2025年企业居家养老服务业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 the helper bees

一、企业基本概况

二、企业居家养老服务产品分析

三、2023-2025年企业居家养老服务业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 careship

一、企业基本概况

二、企业居家养老服务产品分析

三、2023-2025年企业居家养老服务业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 mable

一、企业基本概况

二、企业居家养老服务产品分析

三、2023-2025年企业居家养老服务业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 居家养老服务行业swot分析及发展策略

第一节 居家养老服务行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 居家养老服务行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的居家养老服务行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 居家养老服务行业商业模式及运营模式

第一节 居家养老服务行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 居家养老服务行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 居家养老服务行业发展潜力研究结论

第二节 居家养老服务主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球居家养老服务产品结构

图表：全球居家养老服务市场集中度

图表：居家养老服务行业发展趋势

图表：居家养老服务行业供应链分析

图表：居家养老服务行业销售模式分析

图表：居家养老服务产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球居家养老服务市场规模

图表：2023-2025年中国居家养老服务市场规模

图表：2025年全球居家养老服务产能区域分布图

图表：全球主要居家养老服务供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067763

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260506/4067763.shtml>

在线订购：[点击这里](#)