2026年全球食用淀粉行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

食用淀粉行业是农产品深加工与食品配料领域的基础性核心产业，指以玉米、木薯、马铃薯、小麦等天然农作物为原料，经物理、化学或生物工艺提取、精制及改性，形成的可直接食用或用于食品加工的淀粉及其衍生物产业集群，涵盖原淀粉、变性淀粉、淀粉糖及功能性淀粉等主要品类，贯通原料种植、精深加工、产品研发、分销流通及下游应用全产业链。作为食品工业的“工业味精”，食用淀粉兼具增稠、稳定、乳化、填充等多重功能，广泛应用于烘焙、饮料、乳制品、糖果及方便食品等领域，同时延伸至医药辅料、造纸施胶、饲料添加及生物基可降解材料等新兴场景，是支撑食品工业发展、推动农产品增值、助力生物经济崛起的关键支柱产业，亦是十五五阶段农业现代化与绿色制造转型的重要抓手。

当前全球食用淀粉行业处于供需稳健平衡、结构持续优化、竞争格局集中化发展的成熟阶段。全球市场依托稳定的农产品供给与持续增长的食品工业需求，形成了规模化生产与全球化流通体系;国际头部企业凭借先进的改性技术、完备的产能布局、严格的质量管控与全球化渠道，在高端功能性淀粉及国际市场中占据主导地位。国内企业则依托丰富的原料资源、低成本制造优势与本土化服务能力，深耕原淀粉及中低端市场，同时加速技术升级向高端领域渗透。行业整体面临原料价格周期性波动、环保合规成本上升、同质化竞争加剧及清洁标签需求升级等挑战，推动市场主体加速产能整合、技术创新与产品结构升级，行业集中度稳步提升，领先企业市场份额与行业排名进入动态调整期。未来，全球食用淀粉行业将朝着功能高端化、绿色低碳化、应用多元化、供应链智能化方向深度演进。技术层面，酶工程、物理改性与合成生物学等前沿技术持续突破，推动产品向高纯度、高稳定性、专用性功能化升级，清洁生产工艺与低碳技术加速普及，助力行业实现绿色转型。市场层面，下游食品工业健康化、功能化升级带动高端变性淀粉与功能性淀粉需求扩容，生物基材料、医药等新兴领域需求快速增长，成为行业增长新引擎。竞争层面，头部企业通过技术研发、产能扩张与全球并购巩固优势，中小企业聚焦细分赛道寻求差异化突破，行业格局在稳定中孕育重构机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内食用淀粉行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、食用淀粉定义

二、食用淀粉产品特征

第二节 食用淀粉行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内食用淀粉市场规模

一、2022-2025年全球食用淀粉市场规模

二、2022-2025年国内食用淀粉市场规模

第四节 食用淀粉行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 食用淀粉行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球食用淀粉行业发展状况概览

一、全球食用淀粉产能及区域分布

二、全球食用淀粉产品结构

第二节 全球食用淀粉市场竞争分析

一、全球食用淀粉市场集中度

二、全球食用淀粉行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球食用淀粉领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球食用淀粉领先企业营业收入

二、2023-2025年全球食用淀粉领先企业市场份额

三、2023-2025年全球食用淀粉领先企业排名

第四节 国内食用淀粉领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内食用淀粉领先企业营业收入

二、2023-2025年国内食用淀粉领先企业市场份额

三、2023-2025年国内食用淀粉领先企业排名

第五节 2025年全球食用淀粉行业资本运作分析

一、2025年全球食用淀粉行业重大投资并购事件

二、2025年全球食用淀粉行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球食用淀粉行业主要国家（地区）分析

第一节 美国食用淀粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国食用淀粉市场规模

四、2026-2031年美国食用淀粉市场规模预测

五、美国食用淀粉行业典型企业分析

第二节 德国食用淀粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国食用淀粉市场规模

四、2026-2031年德国食用淀粉市场规模预测

五、德国食用淀粉行业典型企业分析

第三节 日本食用淀粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本食用淀粉市场规模

四、2026-2031年日本食用淀粉市场规模预测

五、日本食用淀粉行业典型企业分析

第四节 韩国食用淀粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国食用淀粉市场规模

四、2026-2031年韩国食用淀粉市场规模预测

五、韩国食用淀粉行业典型企业分析

第五节 中国食用淀粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国食用淀粉市场规模

四、2026-2031年中国食用淀粉市场规模预测

五、中国食用淀粉行业典型企业分析

第四章 食用淀粉细分行业分析

第一节 玉米食用淀粉

一、全球玉米食用淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球玉米食用淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国玉米食用淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国玉米食用淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、玉米食用淀粉未来发展趋势预测

第二节 木薯食用淀粉

一、全球木薯食用淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球木薯食用淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国木薯食用淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国木薯食用淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、木薯食用淀粉未来发展趋势预测

第三节 马铃薯食用淀粉

一、全球马铃薯食用淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球马铃薯食用淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国马铃薯食用淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国马铃薯食用淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、马铃薯食用淀粉未来发展趋势预测

第四节 小麦食用淀粉

一、全球小麦食用淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球小麦食用淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国小麦食用淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国小麦食用淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、小麦食用淀粉未来发展趋势预测

第五节 红薯食用淀粉

一、全球红薯食用淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球红薯食用淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国红薯食用淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国红薯食用淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、红薯食用淀粉未来发展趋势预测

第五章 食用淀粉产业链分析

第一节 食用淀粉产业链结构解析

一、食用淀粉产业链结构示意图

二、食用淀粉产业链全景图

三、食用淀粉产业发展热力地图

第二节 食用淀粉产业链上游分析

一、食用淀粉成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 食用淀粉产业链中游分析

一、食用淀粉中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 食用淀粉产业链下游分析

一、食用淀粉下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对食用淀粉行业的影响

第六章 食用淀粉领先企业分析

第一节 中粮生物科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用淀粉产品分析

三、2023-2025年企业食用淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 益海嘉里金龙鱼食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用淀粉产品分析

三、2023-2025年企业食用淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 梅花生物科技集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用淀粉产品分析

三、2023-2025年企业食用淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 鲁洲生物科技(山东)有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用淀粉产品分析

三、2023-2025年企业食用淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 诸城兴贸玉米开发有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用淀粉产品分析

三、2023-2025年企业食用淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用淀粉产品分析

三、2023-2025年企业食用淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用淀粉产品分析

三、2023-2025年企业食用淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 广西农垦明阳生化集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用淀粉产品分析

三、2023-2025年企业食用淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 烟台双塔食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用淀粉产品分析

三、2023-2025年企业食用淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 内蒙古华欧淀粉工业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用淀粉产品分析

三、2023-2025年企业食用淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 食用淀粉行业swot分析及发展策略

第一节 食用淀粉行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 食用淀粉行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的食用淀粉行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 食用淀粉行业商业模式及运营模式

第一节 食用淀粉行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 食用淀粉行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 食用淀粉行业发展潜力研究结论

第二节 食用淀粉主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球食用淀粉产品结构

图表：全球食用淀粉市场集中度

图表：食用淀粉行业发展趋势

图表：食用淀粉行业供应链分析

图表：食用淀粉行业销售模式分析

图表：食用淀粉产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球食用淀粉市场规模

图表：2023-2025年中国食用淀粉市场规模

图表：2025年全球食用淀粉产能区域分布图

图表：全球主要食用淀粉供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067769

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260507/4067769.shtml

在线订购：点击这里