

2026年全球废金属行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

废金属行业是循环经济与再生资源产业的核心支柱，指对工业生产、建筑拆除、汽车报废、电子废弃物等领域产生的废旧金属及合金材料，进行回收、分选、加工、再生及精深利用的产业体系，涵盖废钢、废铜、废铝、废锌、废不锈钢及稀有金属等主要品类，贯通回收网络、加工基地、再生冶炼、贸易流通及下游应用全产业链。行业兼具资源循环、节能环保与工业原料保障三重属性，是缓解原生矿产资源约束、降低工业碳排放、提升产业链供应链韧性的关键路径，深度服务于钢铁冶金、汽车制造、建筑工程、机械装备及新能源等核心领域，亦是十五五阶段推进绿色低碳转型、构建资源循环型产业体系的战略性新兴产业基础产业。

当前全球废金属行业处于政策驱动扩容、供需结构优化、竞争格局集中化的关键发展阶段。全球市场依托工业化后期废弃物累积、制造业低碳转型与再生技术进步，形成跨区域回收、规模化加工、全球化流通的成熟体系；国际头部企业凭借全球化回收网络、先进分选加工技术、严格的质量管控与稳定的再生料供给能力，在高端再生金属及国际贸易市场占据主导地位。国内企业依托完备的产业配套、本土化回收渠道与成本优势，深耕区域市场及中低端再生料领域，同时加速技术升级与产能整合向高端市场突破。行业整体面临原生金属价格波动、环保合规成本上升、区域政策差异、同质化竞争加剧及高端技术壁垒等挑战，推动市场主体加速数字化转型、技术创新与产业链延伸，行业集中度持续提升，领先企业市场份额与行业排名进入动态重构期。未来，全球废金属行业将朝着回收体系规范化、加工技术智能化、产品高端化、应用场景多元化方向深度演进。技术层面，智能分选、光谱检测、物联网溯源及低碳冶炼等前沿技术持续渗透，推动回收加工效率与再生金属纯度显著提升，清洁生产与低碳技术加速普及，助力行业实现绿色低碳转型。市场层面，全球“双碳”政策深化、资源安全战略强化及下游制造业升级，带动高端再生金属与特种合金需求扩容，新能源汽车、光伏储能、电子信息等新兴领域需求快速增长，成为行业增长新引擎。竞争层面，头部企业通过全球并购、产能扩张与技术研发巩固优势，中小企业聚焦细分品类或区域市场寻求差异化突破，行业格局在稳定中孕育整合机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内废金属行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、废金属定义

二、废金属产品特征

第二节 废金属行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内废金属市场规模

一、2022-2025年全球废金属市场规模

二、2022-2025年国内废金属市场规模

第四节 废金属行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 废金属行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球废金属行业发展状况概览

一、全球废金属产能及区域分布

二、全球废金属产品结构

第二节 全球废金属市场竞争分析

一、全球废金属市场集中度

二、全球废金属行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球废金属领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球废金属领先企业营业收入

二、2023-2025年全球废金属领先企业市场份额

三、2023-2025年全球废金属领先企业排名

第四节 国内废金属领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内废金属领先企业营业收入

二、2023-2025年国内废金属领先企业市场份额

三、2023-2025年国内废金属领先企业排名

第五节 2025年全球废金属行业资本运作分析

一、2025年全球废金属行业重大投资并购事件

二、2025年全球废金属行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球废金属行业主要国家（地区）分析

第一节 美国废金属行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国废金属市场规模

四、2026-2031年美国废金属市场规模预测

五、美国废金属行业典型企业分析

第二节 德国废金属行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国废金属市场规模

四、2026-2031年德国废金属市场规模预测

五、德国废金属行业典型企业分析

第三节 日本废金属行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本废金属市场规模

四、2026-2031年日本废金属市场规模预测

五、日本废金属行业典型企业分析

第四节 韩国废金属行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国废金属市场规模
- 四、2026-2031年韩国废金属市场规模预测
- 五、韩国废金属行业典型企业分析

第五节 中国废金属行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国废金属市场规模
- 四、2026-2031年中国废金属市场规模预测
- 五、中国废金属行业典型企业分析

第四章 废金属细分行业分析

第一节 废钢

- 一、全球废钢市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球废钢主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国废钢市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国废钢主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、废钢未来发展趋势预测

第二节 废铜

- 一、全球废铜市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球废铜主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国废铜市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国废铜主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、废铜未来发展趋势预测

第三节 废铝

一、全球废铝市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球废铝主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国废铝市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国废铝主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、废铝未来发展趋势预测

第四节 废锌

一、全球废锌市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球废锌主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国废锌市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国废锌主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、废锌未来发展趋势预测

第五章 废金属产业链分析

第一节 废金属产业链结构解析

一、废金属产业链结构示意图

二、废金属产业链全景图

三、废金属产业发展热力地图

第二节 废金属产业链上游分析

一、废金属成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 废金属产业链中游分析

一、废金属中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 废金属产业链下游分析

一、废金属下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对废金属行业的影响

第六章 废金属领先企业分析

第一节 格林美股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业废金属产品分析

三、2023-2025年企业废金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 齐合环保集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业废金属产品分析

三、2023-2025年企业废金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 资环链金再生资源有限公司

一、企业基本概况

二、企业废金属产品分析

三、2023-2025年企业废金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 怡球资源科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业废金属产品分析

三、2023-2025年企业废金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 上海新金桥环保有限公司

一、企业基本概况

二、企业废金属产品分析

三、2023-2025年企业废金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 江苏新春兴再生资源有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业废金属产品分析

三、2023-2025年企业废金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 中国再生资源开发集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业废金属产品分析

三、2023-2025年企业废金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 浙富控股集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业废金属产品分析

三、2023-2025年企业废金属业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 废金属行业swot分析及发展策略

第一节 废金属行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 废金属行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的废金属行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 废金属行业商业模式及运营模式

第一节 废金属行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 废金属行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 废金属行业发展潜力研究结论

第二节 废金属主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球废金属产品结构

图表：全球废金属市场集中度

图表：废金属行业发展趋势

图表：废金属行业供应链分析

图表：废金属行业销售模式分析

图表：废金属产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球废金属市场规模

图表：2023-2025年中国废金属市场规模

图表：2025年全球废金属产能区域分布图

图表：全球主要废金属供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067784

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260507/4067784.shtml>

在线订购：[点击这里](#)