2026-2031年国内无人机行业发展趋势及投资策略研究报告

报告简介

无人机作为低空经济的核心载体和战略性新兴产业，已成为全球科技竞争与产业升级的关键赛道。中国凭借全球最完整的产业链体系、持续迭代的技术创新能力和广阔的内需市场，已发展成为全球最大的无人机研发、生产与出口国，在全球民用无人机市场占据绝对主导地位。经过多年快速发展，我国无人机产业已形成从核心零部件研发、整机制造到运营服务的全链条生态，“中国智造”的无人机产品凭借高性价比和技术优势远销全球，成为我国高端制造业走向世界的标志性名片。

2026-2031年是我国无人机行业从高速增长向高质量发展转型的关键五年，也是低空经济从试点示范走向规模化、商业化运营的黄金期。国家层面将低空经济纳入国家新兴支柱产业，政策体系持续完善，从空域管理、行业标准到基础设施建设的顶层设计逐步落地，为无人机规模化应用扫清了制度障碍。与此同时，技术创新与场景拓展形成双轮驱动：AI自主化、5G-A+北斗融合导航、新型动力等技术逐步成熟，推动无人机向更智能、更长航时、更安全的方向升级;核心零部件国产化进程加速，进一步降低产业成本;应用场景从早期的航拍娱乐，深度渗透至农业、能源、物流、应急、智慧城市等多个领域，工业级无人机成为行业增长的核心引擎。

尽管发展前景广阔，我国无人机行业仍面临多重挑战：高端芯片、高精度传感器等核心零部件仍存在进口依赖，关键技术自主可控能力有待提升;跨区域空域协同管理、行业标准统一等问题尚未完全解决;国际竞争日趋激烈，贸易保护主义抬头对出口形成制约;专业研发、运营人才缺口较大，难以支撑产业快速扩张。本报告基于近年行业发展动态，结合政策导向与技术趋势，系统分析未来五年国内无人机行业的市场格局、投资机会与发展趋势，深入剖析行业面临的机遇与挑战，并从政府与企业层面提出针对性发展策略，为行业参与者、投资者和政策制定者提供全面、客观的决策参考。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家信息中心、中国民用航空局、工业和信息化部、中国海关总署、中国无人机产业创新联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对无人机行业市场进行了分析研究。报告在总结无人机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对无人机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为无人机行业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 无人机行业基本概况

第一节 无人机行业概念界定及特征

一、无人机行业定义及研究范围

二、无人机行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2025年全球无人机行业发展概述

第一节 全球无人机行业市场规模

一、2023-2025年全球无人机行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球无人机行业市场规模预测

第二节 全球无人机行业供给情况分析

一、全球无人机行业产能分布情况

二、全球无人机行业典型供给企业分析

第三节 全球无人机行业需求分析

一、全球无人机行业需求规模

二、全球无人机行业需求格局

三、全球无人机行业需求趋势

四、2026-2031年全球无人机行业需求规模预测

第四节 全球无人机行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球无人机行业发展成功经验借鉴

二、全球无人机行业发展失败教训吸取

第三章 2025年中国无人机行业发展环境分析

第一节 无人机行业发展政策环境

一、无人机行业发展规划类政策及其解读

二、无人机行业发展监管类政策及其解读

三、无人机行业发展标准类政策及其解读

第二节 无人机行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 无人机行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 无人机行业技术环境

一、无人机行业技术专利申请情况

二、无人机行业主要技术分析

三、技术对无人机行业发展的作用机制分析

四、无人机行业技术发展趋势分析

第四章 2023-2025年中国无人机行业市场分析

第一节 2023-2025年国内无人机行业市场规模

一、2023-2025年国内无人机行业市场规模及其变化趋势

二、2023-2025年国内无人机行业市场规模变化影响因素

三、2026-2031年无人机行业市场规模及增速预测

第二节 国内无人机行业市场供给情况分析

一、国内无人机行业供给企业数量

二、国内无人机行业供给企业区域分布情况

三、国内无人机行业从业人员数量

四、国内无人机行业供给规模

五、国内无人机行业产能规划情况

第三节 国内无人机行业市场需求情况分析

一、无人机行业需求规模

二、国内无人机行业需求结构

三、国内无人机行业需求趋势

四、国内无人机行业需求潜力预测

第五章 国内无人机行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内无人机行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内无人机行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内无人机行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 无人机行业国际化发展策略

第一节 无人机行业国际化发展基础

一、无人机行业出口情况

二、无人机对外依存度

三、无人机行业oem情况分析

第二节 无人机行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 无人机行业企业竞争策略分析

第一节 无人机市场竞争策略分析

一、2026年无人机市场增长潜力分析

二、现有无人机行业竞争策略分析

第二节 无人机企业竞争策略分析

一、全球热点对无人机行业企业竞争力的影响

二、国内热点对无人机行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内无人机行业企业竞争策略

第九章 2025年中国无人机行业重点企业分析

第一节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 成都纵横自动化技术股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 广州亿航智能技术有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 广州极飞科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 深圳市道通智能航空技术股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 深圳联合飞机科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 零度智控(北京)智能科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 广州市华科尔科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 科比特创新科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 深圳智航无人机有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国无人机行业发展与投资风险分析

第一节 无人机行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

一、上游核心零部件环节风险

二、中游整机制造与组装环节风险

三、下游应用场景环节风险

四、各关联产业协同风险

第三节 无人机行业政策风险

第四节 无人机行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国无人机行业发展前景及投资机会分析

第一节 无人机行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 无人机行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 无人机行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 无人机行业投资效益分析

一、2023-2025年无人机行业投资状况分析

二、2026-2031年无人机行业投资效益分析

三、2026-2031年无人机行业投资趋势预测

四、2026-2031年无人机行业的投资方向

五、2026-2031年无人机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响无人机行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响无人机行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响无人机行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响无人机行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国无人机行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国无人机行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：2023-2025年全球无人机行业市场规模(亿美元)

图表：2026-2031年全球无人机行业市场规模预测(亿美元)

图表：2026-2031年全球无人机行业需求规模预测(亿美元)

图表：2023-2025年中国国内生产总值及增速

图表：2023-2025年中国国定资产投资额(万亿)

图表：2023-2025年中国货物贸易进出口总值(万亿)

图表：2023-2025年全年社会融资规模增量累计(万亿)

图表：2023-2025年全国居民人均可支配收入(元)

图表：2023-2025年全社会研究与试验发展(r&d)经费支出(亿元)

图表：2023-2025年中国无人机行业市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国无人机行业市场规模预测(亿元)

图表：2023-2025年中国无人机相关现存企业数量(家)

图表：2023-2025年中国无人机出口规模(万架)

图表：2025年纵横股份财务指标

图表：2025年亿航智能财务指标

图表：2025年极飞科技财务指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067804

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260508/4067804.shtml

在线订购：点击这里