

2026-2031年中国动物育种行业全景调研及发展前景预测报告

报告简介

动物育种行业是现代种业与畜牧产业的核心根基，属于国家战略性基础性产业，是依托遗传学、分子生物学、生物工程及大数据技术，通过种质资源保护、优良品种选育、遗传改良与品种繁育推广，持续优化畜禽、水产等养殖动物遗传性状的产业体系。行业覆盖种质资源保种、新品种培育、良种繁育、种源推广及技术配套服务全链条，广泛应用于生猪、家禽、反刍动物、特色水产等各类养殖领域，上游衔接生物试剂、育种设备、基因检测等配套产业，下游支撑畜牧养殖、水产养殖及肉制品、水产品加工等终端产业。作为农业“芯片”核心业态，动物育种是保障畜禽水产种源自主可控、提升养殖生产效率、优化农产品品质、降低养殖能耗的关键支撑，也是十五五阶段我国生物经济发展、农业现代化升级与种业安全建设的重点布局领域。

当前中国动物育种行业正处于自主化突破、技术迭代升级、产业结构重塑的关键转型期。国内动物种源保障能力持续提升，主流养殖品种基本实现自主供给，逐步摆脱对外引种依赖，行业发展重心从“保供给”向“提品质、强性能”深度转变。产业层面，形成以国家级育种平台、科研院所、头部养殖育种企业为核心的创新主体格局，龙头企业依托种质资源储备、技术研发与规模化繁育优势持续扩容，中小育种主体多聚焦单一品种、区域性推广，行业整体呈现科研转化提速、市场化程度提升的发展态势。同时，行业仍存在种质资源挖掘利用不足、前沿育种技术产业化落地不充分、部分高端品种性能与国际先进水平存在差距、产学研协同机制不够完善等痛点，叠加种业监管持续规范化、养殖端对高抗病、高产能、低损耗良种需求升级，行业加速淘汰落后繁育模式，推动良种化、标准化、产业化发展，市场竞争逐步转向种质储备与核心育种技术的综合比拼。未来，国内动物育种行业将全面迈入生物技术赋能、数据驱动育种、自主可控升级的高质量发展新阶段。技术迭代成为行业核心驱动力，基因组选择、基因编辑、人工智能育种、大数据表型分析等前沿技术加速替代传统经验育种模式，推动育种周期缩短、选育精准度大幅提升，实现定向培育优良品种。产业发展层面，种质资源保护、创新、利用体系持续完善，本土特色品种提纯复壮与新品种迭代培育并行推进，适配规模化养殖、生态养殖、特色消费的差异化良种

持续丰富。同时，行业产学研深度融合趋势凸显，科研成果产业化转化效率持续提升，具备核心种质、技术壁垒与规模化繁育能力的龙头主体优势持续放大，行业集中度稳步提升，种业自主创新能力与国际竞争力持续增强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及动物育种行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国动物育种行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外动物育种行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了动物育种行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于动物育种产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国动物育种行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 动物育种行业发展概述

第一节 行业定义与范畴

一、核心定义

二、研究范畴

三、行业特性

第二节 行业发展历程

一、萌芽起步阶段

二、初步发展阶段

三、快速成长阶段

四、高质量发展阶段

第三节 行业生命周期分析

一、生命周期理论基础

二、当前生命周期阶段判定

三、生命周期阶段特征

第四节 行业经济指标体系

一、盈利能力指标

二、增长潜力指标

三、市场容量指标

四、行业壁垒指标

第二章 全球动物育种行业发展现状与趋势

第一节 全球行业发展概况

一、2023-2025年全球市场规模

二、全球市场结构分布

三、全球区域发展格局

第二节 主要地区发展分析

一、北美地区

二、欧洲地区

三、亚太地区

四、其他地区

第三节 全球技术发展现状

一、主流技术应用现状

二、前沿技术研发进展

三、技术迭代升级路径

第四节 全球行业发展趋势

一、技术创新趋势

二、市场发展趋势

三、竞争格局趋势

第三章 中国动物育种行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、国家层面相关规划

二、行业专项政策导向

三、地方配套支持措施

第二节 经济环境

一、宏观经济运行态势

二、畜牧业经济发展水平

三、居民消费能力与结构

第三节 社会环境

一、人口规模与结构变化

二、食品安全与健康意识

三、动物福利理念普及

四、生态环保要求提升

第四节 技术环境

一、生物技术的发展水平

二、基因工程技术进展

三、大数据与人工智能应用

四、科研投入与创新能力

第四章 中国动物育种行业发展现状

第一节 行业发展概况

一、行业发展特点

二、行业发展成就

三、行业存在问题

第二节 市场规模分析

一、2023-2025年市场规模及增速

二、市场规模影响因素

三、市场规模增长潜力

第三节 市场结构分析

一、产品结构

二、区域结构

三、主体结构

第四节 行业供需状况

一、供给现状与特点

二、需求现状与特点

三、供需平衡分析

第五章 中国动物育种行业产业链分析

第一节 产业链结构

一、产业链构成

二、产业链运行机制

三、产业链价值分布

第二节 上游产业分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给能力

三、上游产业对本行业影响

第三节 中游产业分析

一、中游产业核心环节

二、中游产业运营模式

三、中游产业竞争态势

第四节 下游产业分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求特征

三、下游产业对本行业影响

第六章 中国动物育种细分市场分析

第一节 生猪育种市场

一、市场现状

二、2023-2025年市场规模

三、发展前景

第二节 家禽育种市场

一、市场现状

二、2023-2025年市场规模

三、发展前景

第三节 反刍动物育种市场

一、市场现状

二、2023-2025年市场规模

三、发展前景

第四节 特种动物育种市场

一、市场现状

二、2023-2025年市场规模

三、发展前景

第七章 中国动物育种行业区域市场分析

第一节 区域发展格局

一、区域分布特征

二、区域发展差异

三、区域协同现状

第二节 华北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、发展优势

第三节 华东地区

一、发展现状

二、市场规模

三、发展优势

第四节 华中地区

一、发展现状

二、市场规模

三、发展优势

第五节 华南地区

一、发展现状

二、市场规模

三、发展优势

第六节 西部地区

一、发展现状

二、市场规模

三、发展优势

第八章 中国动物育种行业技术发展分析

第一节 主流技术应用

一、杂交育种技术

二、选种选配技术

三、胚胎移植技术

四、分子标记辅助育种技术

第二节 前沿技术研发

一、基因编辑技术

二、基因组选择技术

三、干细胞育种技术

四、人工智能辅助育种技术

第三节 技术研发水平

一、研发投入情况

二、专利申请数量

三、科研成果转化

第四节 技术发展趋势

一、技术融合创新

二、精准高效育种

三、绿色低碳育种

第九章 中国动物育种行业竞争格局

第一节 竞争格局概况

一、市场竞争层次

二、竞争格局特征

三、竞争核心要素

第二节 市场竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第三节 竞争优势分析

一、资源优势

二、技术优势

三、成本优势

四、品牌优势

第四节 竞争发展趋势

一、竞争加剧趋势

二、跨界融合竞争

三、差异化竞争凸显

第十章 中国动物育种行业swot分析

第一节 优势(strengths)

一、种质资源丰富

二、市场需求庞大

三、政策支持有力

四、技术基础良好

第二节 劣势(weaknesses)

一、核心技术短板

二、自主创新不足

三、产业集中度低

四、人才储备欠缺

第三节 机遇(opportunities)

一、市场需求升级

二、技术变革红利

三、产业政策扶持

四、国际合作空间

第四节 威胁(threats)

- 一、国际竞争压力
- 二、技术壁垒高筑
- 三、疫病风险影响
- 四、环保约束加强

第十一章 中国动物育种行业营销渠道分析

第一节 营销渠道类型

- 一、传统渠道
- 二、现代渠道
- 三、线上渠道
- 四、线下渠道

第二节 渠道结构分析

- 一、渠道层级分布
- 二、渠道覆盖范围
- 三、渠道效率评估

第三节 用户需求分析

- 一、用户群体特征
- 二、用户购买偏好
- 三、用户决策因素

第四节 渠道发展趋势

- 一、渠道融合发展
- 二、渠道下沉趋势

三、数字化渠道升级

第十二章 中国动物育种行业投资分析

第一节 投资环境

一、投资政策环境

二、投资经济环境

三、投资社会环境

第二节 投资现状

一、投资规模分析

二、投资领域分布

三、投资主体构成

第三节 投资机会

一、技术创新领域

二、产业链延伸领域

三、细分市场领域

第四节 投资风险

一、技术风险

二、市场风险

三、政策风险

四、自然风险

第十三章 2026-2031年中国动物育种行业发展预测

第一节 行业发展趋势

一、技术发展趋势

二、市场发展趋势

三、产业发展趋势

第二节 市场规模预测

一、2026-2031年整体市场规模预测

二、2026-2031年细分市场规模预测

第三节 供需格局预测

一、供给能力预测

二、需求规模预测

三、供需平衡预测

第四节 竞争格局预测

一、市场集中度预测

二、竞争主体格局预测

三、竞争焦点预测

第十四章 2026-2031年中国动物育种行业发展策略

第一节 技术创新策略

一、加大研发投入

二、突破核心技术

三、加强产学研合作

第二节 产业升级策略

一、优化产业结构

二、提升产业集中度

三、推动产业链协同

第三节 市场拓展策略

一、深耕国内市场

二、拓展国际市场

三、创新营销模式

第四节 政策保障策略

一、完善政策体系

二、加大扶持力度

三、加强行业监管

第十五章 2026-2031年中国动物育种行业“十五五”规划建议

第一节 规划背景与思路

一、规划背景

二、指导思想

三、基本原则

第二节 规划目标

一、总体目标

二、具体目标

三、量化指标

第三节 重点任务

一、种质资源保护利用

二、关键技术创新突破

三、良种繁育体系建设

四、产业融合发展推进

第四节 保障措施

一、政策保障

二、资金保障

三、人才保障

四、机制保障

图表目录

图表：2023-2025年全球动物育种市场规模

图表：2023-2025年中国动物育种市场规模

图表：2025年中国动物育种细分市场规模占比

图表：2025年中国动物育种行业区域市场规模分布

图表：2023-2025年中国动物育种行业专利申请数量

图表：2026-2031年中国动物育种整体市场规模预测

图表：2026-2031年中国动物育种细分市场规模预测

图表：动物育种行业产业链结构

图表：2023-2025年全球动物育种市场规模变化趋势

图表：2023-2025年中国动物育种市场规模及增速变化趋势

图表：2025年中国动物育种细分市场规模占比饼状图

图表：2025年中国动物育种行业区域市场规模分布柱状图

图表：2023-2025年中国动物育种行业专利申请数量变化趋势

图表：2026-2031年中国动物育种整体市场规模预测趋势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 4067807

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20260508/4067807.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)