2026年全球食用色素行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

食用色素行业是现代食品工业的关键配套产业，指以天然动植物、微生物或化学合成原料为基础，经提取、加工、合成等工艺制成，用于改善、增强或赋予食品及饮料色泽的食品添加剂体系。行业产品涵盖天然色素、合成色素、天然等同色素及焦糖色素等核心品类，剂型包括粉末、液体、凝胶与膏状等，上游衔接农产品种植、微生物发酵、化工合成及包装材料等产业，下游覆盖烘焙、糖果、饮料、乳制品、肉制品及保健食品等多元应用场景，是提升食品感官品质、适配消费审美需求、支撑食品工业标准化与精细化发展的重要基础产业，也是衡量食品添加剂行业技术水平与安全管控能力的重要标志。

当前全球食用色素行业正处于结构转型加速、天然替代深化、竞争格局重构的关键发展阶段。全球市场依托食品工业规模化扩张、消费升级与健康意识提升，形成成熟的供需体系，欧美等成熟市场依托严格的监管标准与高消费力，占据行业高端市场主导地位，对天然色素的接纳度与需求占比持续领先;亚太、拉美等新兴市场伴随城镇化推进、居民收入增长与食品加工业快速发展，成为全球需求增长的核心引擎。国际竞争格局呈现“国际巨头主导高端天然市场、本土企业深耕区域合成及中低端市场、中国企业加速技术突破与全球渗透”特征，国际品牌凭借技术积累、合规资质与品牌优势，在高附加值天然色素领域占据主导，中国企业依托产业配套完善、成本可控与技术快速迭代，在全球市场的份额与影响力持续提升。同时，行业面临环保与安全监管趋严、合成色素受限、天然色素技术壁垒高、原材料价格波动等挑战，市场竞争从单纯成本价格比拼转向技术创新、产品稳定性、安全合规及全产业链整合的综合实力较量，行业集中度稳步提升。未来，全球食用色素行业将全面迈入天然化、功能化、绿色化的高质量发展新阶段。技术层面，超临界萃取、酶法合成、微生物发酵及微胶囊包埋等先进工艺加速产业化，推动天然色素在色泽稳定性、着色力、耐光热性及成本控制等关键性能上持续突破，合成生物学技术的应用进一步拓展天然色素原料来源与生产路径。市场层面，全球“去合成色素”政策推进与健康消费理念普及，驱动天然色素需求快速扩容，功能性天然色素(如兼具抗氧化、营养强化属性)成为新的增长热点;下游食品饮料行业高端化、清洁标签化转型，进一步拉动高品质、定制化食用色素需求。竞争层面，国际

巨头强化天然色素技术壁垒、全球渠道布局与上游原料资源整合，中国企业加速高端市场突破、全球化品牌建设与供应链优化，国产替代与全球竞争并行推进，行业呈现“创新驱动、标准引领、结构优化、价值提升”的发展态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内食用色素行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、食用色素定义

二、食用色素产品特征

第二节 食用色素行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内食用色素市场规模

一、2022-2025年全球食用色素市场规模

二、2022-2025年国内食用色素市场规模

第四节 食用色素行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 食用色素行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球食用色素行业发展状况概览

一、全球食用色素产能及区域分布

二、全球食用色素产品结构

第二节 全球食用色素市场竞争分析

一、全球食用色素市场集中度

二、全球食用色素行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球食用色素领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球食用色素领先企业营业收入

二、2023-2025年全球食用色素领先企业市场份额

三、2023-2025年全球食用色素领先企业排名

第四节 国内食用色素领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内食用色素领先企业营业收入

二、2023-2025年国内食用色素领先企业市场份额

三、2023-2025年国内食用色素领先企业排名

第五节 2025年全球食用色素行业资本运作分析

一、2025年全球食用色素行业重大投资并购事件

二、2025年全球食用色素行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球食用色素行业主要国家（地区）分析

第一节 美国食用色素行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国食用色素市场规模

四、2026-2031年美国食用色素市场规模预测

五、美国食用色素行业典型企业分析

第二节 德国食用色素行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国食用色素市场规模

四、2026-2031年德国食用色素市场规模预测

五、德国食用色素行业典型企业分析

第三节 日本食用色素行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本食用色素市场规模

四、2026-2031年日本食用色素市场规模预测

五、日本食用色素行业典型企业分析

第四节 韩国食用色素行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国食用色素市场规模

四、2026-2031年韩国食用色素市场规模预测

五、韩国食用色素行业典型企业分析

第五节 中国食用色素行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国食用色素市场规模

四、2026-2031年中国食用色素市场规模预测

五、中国食用色素行业典型企业分析

第四章 食用色素细分行业分析

第二节 天然色素

一、全球天然色素市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球天然色素主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国天然色素市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国天然色素主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、天然色素未来发展趋势预测

第四节 人工合成色素

一、全球人工合成色素市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球人工合成色素主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国人工合成色素市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国人工合成色素主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、人工合成色素未来发展趋势预测

第五章 食用色素产业链分析

第一节 食用色素产业链结构解析

一、食用色素产业链结构示意图

二、食用色素产业链全景图

三、食用色素产业发展热力地图

第二节 食用色素产业链上游分析

一、食用色素成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 食用色素产业链中游分析

一、食用色素中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 食用色素产业链下游分析

一、食用色素下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对食用色素行业的影响

第六章 食用色素领先企业分析

第一节 晨光生物科技集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用色素产品分析

三、2023-2025年企业食用色素业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 爱普香料集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用色素产品分析

三、2023-2025年企业食用色素业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 科汉森(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用色素产品分析

三、2023-2025年企业食用色素业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 森馨香精色素科技(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用色素产品分析

三、2023-2025年企业食用色素业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 新和成控股集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用色素产品分析

三、2023-2025年企业食用色素业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 ddw(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用色素产品分析

三、2023-2025年企业食用色素业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 嘉必优生物技术(武汉)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用色素产品分析

三、2023-2025年企业食用色素业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 莱茵生物科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用色素产品分析

三、2023-2025年企业食用色素业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 食用色素行业swot分析及发展策略

第一节 食用色素行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 食用色素行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的食用色素行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 食用色素行业商业模式及运营模式

第一节 食用色素行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 食用色素行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 食用色素行业发展潜力研究结论

第二节 食用色素主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球食用色素产品结构

图表：全球食用色素市场集中度

图表：食用色素行业发展趋势

图表：食用色素行业供应链分析

图表：食用色素行业销售模式分析

图表：食用色素产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球食用色素市场规模

图表：2023-2025年中国食用色素市场规模

图表：2025年全球食用色素产能区域分布图

图表：全球主要食用色素供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067821

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260509/4067821.shtml

在线订购：点击这里