2026年全球速冻食品行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

速冻食品行业是现代食品工业的重要支柱，指以农畜产品、水产品、谷物等为主要原料，经加工处理后采用急速低温工艺冻结，可长期储存并保持原有风味与营养的预包装食品体系。行业涵盖速冻米面制品、速冻肉制品、速冻果蔬、速冻调理菜肴等核心品类，上游衔接农产品种植养殖、食品添加剂、包装材料等产业，下游覆盖家庭消费、餐饮服务、团餐配送、零售流通等多元场景，是保障食品供应效率、适配现代生活节奏、支撑冷链物流产业发展的关键民生产业，也是衡量食品工业现代化与居民生活品质的重要标志。

当前全球速冻食品行业处于需求扩容、结构升级、竞争优化的稳健发展阶段。全球市场依托城镇化推进、居民生活节奏加快及冷链基础设施完善，形成成熟的供需体系，欧美日韩等成熟市场消费基础稳固，产品向高端化、健康化迭代;亚太、拉美等新兴市场伴随收入提升与消费习惯养成，成为全球增长核心动力。国际竞争格局呈现“国际巨头主导高端、区域龙头深耕本土、中国企业加速崛起”特征，国际品牌凭借技术、品牌与渠道优势占据高端市场，中国企业依托产业配套、成本优势与产品创新，在全球市场份额持续提升。同时，行业面临原材料价格波动、食品安全监管趋严、消费需求分化、环保标准提升等挑战，竞争从价格比拼转向产品创新、品质管控、供应链整合与品牌服务的综合较量，行业集中度稳步提升。未来，全球速冻食品行业将迈入健康化、便捷化、场景化的高质量发展新阶段。技术层面，低温速冻、锁鲜保鲜、无菌加工等工艺持续升级，物联网、区块链技术赋能供应链溯源，推动产品品质与安全水平提升。市场层面，健康低脂、营养均衡的速冻产品需求旺盛，预制菜、特色风味速冻食品成为增长热点;餐饮渠道标准化需求与家庭便捷消费需求双向驱动，“速冻+冷链+新零售”模式拓展市场空间。竞争层面，国际巨头强化全球渠道与高端产品布局，中国企业加速技术突破、产能扩张与全球化品牌建设，国产替代与国际竞争并行推进，行业呈现“创新驱动、品质为王、多元竞争、全球融合”的发展态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内速冻食品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、速冻食品定义

二、速冻食品产品特征

第二节 速冻食品行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内速冻食品市场规模

一、2022-2025年全球速冻食品市场规模

二、2022-2025年国内速冻食品市场规模

第四节 速冻食品行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 速冻食品行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球速冻食品行业发展状况概览

一、全球速冻食品产能及区域分布

二、全球速冻食品产品结构

第二节 全球速冻食品市场竞争分析

一、全球速冻食品市场集中度

二、全球速冻食品行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球速冻食品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球速冻食品领先企业营业收入

二、2023-2025年全球速冻食品领先企业市场份额

三、2023-2025年全球速冻食品领先企业排名

第四节 国内速冻食品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内速冻食品领先企业营业收入

二、2023-2025年国内速冻食品领先企业市场份额

三、2023-2025年国内速冻食品领先企业排名

第五节 2025年全球速冻食品行业资本运作分析

一、2025年全球速冻食品行业重大投资并购事件

二、2025年全球速冻食品行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球速冻食品行业主要国家（地区）分析

第一节 美国速冻食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国速冻食品市场规模

四、2026-2031年美国速冻食品市场规模预测

五、美国速冻食品行业典型企业分析

第二节 德国速冻食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国速冻食品市场规模

四、2026-2031年德国速冻食品市场规模预测

五、德国速冻食品行业典型企业分析

第三节 日本速冻食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本速冻食品市场规模

四、2026-2031年日本速冻食品市场规模预测

五、日本速冻食品行业典型企业分析

第四节 韩国速冻食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国速冻食品市场规模

四、2026-2031年韩国速冻食品市场规模预测

五、韩国速冻食品行业典型企业分析

第五节 中国速冻食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国速冻食品市场规模

四、2026-2031年中国速冻食品市场规模预测

五、中国速冻食品行业典型企业分析

第四章 速冻食品细分行业分析

第一节 速冻米面制品

一、全球速冻米面制品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球速冻米面制品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国速冻米面制品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国速冻米面制品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、速冻米面制品未来发展趋势预测

第二节 速冻调理肉制品

一、全球速冻调理肉制品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球速冻调理肉制品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国速冻调理肉制品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国速冻调理肉制品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、速冻调理肉制品未来发展趋势预测

第三节 速冻水产制品

一、全球速冻水产制品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球速冻水产制品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国速冻水产制品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国速冻水产制品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、速冻水产制品未来发展趋势预测

第四节 速冻果蔬制品

一、全球速冻果蔬制品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球速冻果蔬制品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国速冻果蔬制品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国速冻果蔬制品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、速冻果蔬制品未来发展趋势预测

第五节 速冻火锅食材

一、全球速冻火锅食材市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球速冻火锅食材主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国速冻火锅食材市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国速冻火锅食材主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、速冻火锅食材未来发展趋势预测

第五章 速冻食品产业链分析

第一节 速冻食品产业链结构解析

一、速冻食品产业链结构示意图

二、速冻食品产业链全景图

三、速冻食品产业发展热力地图

第二节 速冻食品产业链上游分析

一、速冻食品成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 速冻食品产业链中游分析

一、速冻食品中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 速冻食品产业链下游分析

一、速冻食品下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对速冻食品行业的影响

第六章 速冻食品领先企业分析

第一节 三全食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业速冻食品产品分析

三、2023-2025年企业速冻食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 郑州思念食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业速冻食品产品分析

三、2023-2025年企业速冻食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 安井食品集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业速冻食品产品分析

三、2023-2025年企业速冻食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 龙大美食集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业速冻食品产品分析

三、2023-2025年企业速冻食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 海霸王(汕头)食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业速冻食品产品分析

三、2023-2025年企业速冻食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 广州酒家利口福食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业速冻食品产品分析

三、2023-2025年企业速冻食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 海欣食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业速冻食品产品分析

三、2023-2025年企业速冻食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 千味央厨食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业速冻食品产品分析

三、2023-2025年企业速冻食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 惠发食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业速冻食品产品分析

三、2023-2025年企业速冻食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 速冻食品行业swot分析及发展策略

第一节 速冻食品行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 速冻食品行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的速冻食品行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 速冻食品行业商业模式及运营模式

第一节 速冻食品行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 速冻食品行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 速冻食品行业发展潜力研究结论

第二节 速冻食品主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球速冻食品产品结构

图表：全球速冻食品市场集中度

图表：速冻食品行业发展趋势

图表：速冻食品行业供应链分析

图表：速冻食品行业销售模式分析

图表：速冻食品产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球速冻食品市场规模

图表：2023-2025年中国速冻食品市场规模

图表：2025年全球速冻食品产能区域分布图

图表：全球主要速冻食品供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067823

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260509/4067823.shtml

在线订购：点击这里