2026年全球净水器行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

净水器行业是以保障饮水安全为核心，通过物理、化学或生物等技术手段，去除水中悬浮物、重金属、微生物及有机污染物的终端水处理设备产业，是家电制造业与环保健康产业的重要交叉领域。行业涵盖家用直饮、全屋净水、商用净水等核心品类，上游衔接滤膜、活性炭、泵阀、智能控制模块等关键零部件，中游聚焦设备研发、集成制造与品质管控，下游覆盖家庭住宅、商业办公、餐饮酒店及公共设施等多元场景，兼具民生刚需、健康属性与技术密集特征，也是“十五五”规划中健康中国建设、水资源安全保障与绿色智能家电升级的重点发展赛道。

当前，全球净水器行业处于健康需求爆发、技术迭代加速、市场结构分化、服务模式转型的关键发展阶段。全球范围内，水资源污染问题加剧、居民健康意识觉醒与城镇化进程推进，持续拉动净水器市场需求扩容;各国饮用水安全标准提升与环保政策收紧，推动行业向高效净化、低废水排放、环境友好方向升级。国际市场中，欧美日韩头部企业凭借核心滤膜技术、精密制造工艺与高端品牌运营经验，主导全球高端净水器市场;国内市场依托完整的家电产业链、成本优势与政策扶持，在大众消费市场形成规模优势，民族品牌快速崛起，但在核心膜材料、智能控制芯片与高端零部件等领域仍存在技术短板，行业呈现“国际品牌引领高端、本土龙头深耕大众、中小品牌聚焦细分”的竞争格局，产业整合与技术自主化需求迫切。未来，净水器行业将迈入技术深度融合、产品多元创新、场景全面拓展、产业集中度提升的高质量发展新时期。技术层面，反渗透、纳滤、超滤等主流技术持续优化，石墨烯膜、光催化、AI智能水质适配等前沿技术加速产业化，推动产品向大通量、低废水、长效滤芯、智能互联方向升级，精准净化、健康矿化与全屋定制成为核心趋势;市场层面，新兴经济体消费升级、存量市场换新需求释放与跨境电商发展，为行业拓展新增长空间，消费分级细化推动产品向高端化、功能化、便携化分层发展;产业层面，龙头企业加速全产业链布局与品牌高端化升级，中小企业聚焦细分场景打造差异化优势，产业链协同与绿色低碳转型成为发展重点;竞争层面，核心技术创新、专利布局能力、服务体系完善度与成本控制水平成为竞争焦点，本土企业在全球市场的份额有望稳步提升，全球产业竞争格局迎来深度重构。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内净水器行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、净水器定义

二、净水器产品特征

第二节 净水器行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内净水器市场规模

一、2022-2025年全球净水器市场规模

二、2022-2025年国内净水器市场规模

第四节 净水器行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 净水器行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球净水器行业发展状况概览

一、全球净水器产能及区域分布

二、全球净水器产品结构

第二节 全球净水器市场竞争分析

一、全球净水器市场集中度

二、全球净水器行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球净水器领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球净水器领先企业营业收入

二、2023-2025年全球净水器领先企业市场份额

三、2023-2025年全球净水器领先企业排名

第四节 国内净水器领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内净水器领先企业营业收入

二、2023-2025年国内净水器领先企业市场份额

三、2023-2025年国内净水器领先企业排名

第五节 2025年全球净水器行业资本运作分析

一、2025年全球净水器行业重大投资并购事件

二、2025年全球净水器行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球净水器行业主要国家（地区）分析

第一节 美国净水器行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国净水器市场规模

四、2026-2031年美国净水器市场规模预测

五、美国净水器行业典型企业分析

第二节 德国净水器行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国净水器市场规模

四、2026-2031年德国净水器市场规模预测

五、德国净水器行业典型企业分析

第三节 日本净水器行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本净水器市场规模

四、2026-2031年日本净水器市场规模预测

五、日本净水器行业典型企业分析

第四节 韩国净水器行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国净水器市场规模

四、2026-2031年韩国净水器市场规模预测

五、韩国净水器行业典型企业分析

第五节 中国净水器行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国净水器市场规模

四、2026-2031年中国净水器市场规模预测

五、中国净水器行业典型企业分析

第四章 净水器细分行业分析

第一节 厨下式净水器

一、全球厨下式净水器市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球厨下式净水器主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国厨下式净水器市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国厨下式净水器主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、厨下式净水器未来发展趋势预测

第二节 台式免安装净水器

一、全球台式免安装净水器市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球台式免安装净水器主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国台式免安装净水器市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国台式免安装净水器主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、台式免安装净水器未来发展趋势预测

第三节 前置过滤器

一、全球前置过滤器市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球前置过滤器主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国前置过滤器市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国前置过滤器主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、前置过滤器未来发展趋势预测

第四节 中央全屋净水器

一、全球中央全屋净水器市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球中央全屋净水器主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国中央全屋净水器市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国中央全屋净水器主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、中央全屋净水器未来发展趋势预测

第五章 净水器产业链分析

第一节 净水器产业链结构解析

一、净水器产业链结构示意图

二、净水器产业链全景图

三、净水器产业发展热力地图

第二节 净水器产业链上游分析

一、净水器成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 净水器产业链中游分析

一、净水器中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 净水器产业链下游分析

一、净水器下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对净水器行业的影响

第六章 净水器领先企业分析

第一节 美的集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业净水器产品分析

三、2023-2025年企业净水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 海尔智家股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业净水器产品分析

三、2023-2025年企业净水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业净水器产品分析

三、2023-2025年企业净水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 沁园集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业净水器产品分析

三、2023-2025年企业净水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 a.o. 史密斯(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业净水器产品分析

三、2023-2025年企业净水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 3m 中国有限公司

一、企业基本概况

二、企业净水器产品分析

三、2023-2025年企业净水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 飞利浦水健康

一、企业基本概况

二、企业净水器产品分析

三、2023-2025年企业净水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 碧云泉(莱克电气)

一、企业基本概况

二、企业净水器产品分析

三、2023-2025年企业净水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 深圳市立升净水科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业净水器产品分析

三、2023-2025年企业净水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 云米科技

一、企业基本概况

二、企业净水器产品分析

三、2023-2025年企业净水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 净水器行业swot分析及发展策略

第一节 净水器行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 净水器行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的净水器行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 净水器行业商业模式及运营模式

第一节 净水器行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 净水器行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 净水器行业发展潜力研究结论

第二节 净水器主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球净水器产品结构

图表：全球净水器市场集中度

图表：净水器行业发展趋势

图表：净水器行业供应链分析

图表：净水器行业销售模式分析

图表：净水器产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球净水器市场规模

图表：2023-2025年中国净水器市场规模

图表：2025年全球净水器产能区域分布图

图表：全球主要净水器供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067830

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260511/4067830.shtml

在线订购：点击这里