2026年全球挖掘机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

挖掘机是集成液压传动、机械结构、动力系统与智能控制的核心工程机械，主要用于土方开挖、矿山采掘、基建施工与物料装卸等场景，是工程建设领域的核心装备。其上游涉及液压件、发动机、电控系统等关键零部件制造，中游为整机研发、装配与集成，下游覆盖建筑施工、矿山开采、交通水利、市政工程等领域，兼具强周期性、高资本投入与显著产业带动效应，是衡量基建活力与制造业实力的重要风向标，也是“十五五”规划中高端装备制造与绿色基建领域的重点支撑产业。

当前，全球挖掘机行业正处于周期调整复苏、竞争格局重塑、技术绿色智能转型、市场结构优化的关键阶段。全球基建投资回暖、矿山开采需求稳定、设备更新周期到来，叠加新兴经济体工业化推进，行业需求逐步企稳回升。国际市场中，头部企业凭借技术积累、品牌优势与全球服务网络占据高端市场主导地位;国内市场依托“一带一路”倡议、国内基建补短板与绿色低碳政策推动，本土企业快速崛起，在性价比、智能化与本地化服务上形成竞争优势，出口规模持续扩大。行业整体呈现“外资主导高端、本土领跑中端、全球竞争加剧”的格局，同时面临核心零部件自主化不足、排放法规趋严、同质化竞争等挑战，产业整合与高质量发展需求迫切。未来，挖掘机行业将迈入绿色化普及、智能化升级、全球化布局、集中度提升的高质量发展新时期。技术层面，电动化、混动化与氢能动力加速替代传统柴油动力，5G远程操控、AI智能作业、自动驾驶等技术深度应用，推动产品向低能耗、高效率、高可靠性方向升级;市场层面，全球基建重心向新兴市场转移，国内非房建需求占比提升，设备更新与出海拓展成为核心增长动力;产业层面，龙头企业加速并购整合、完善全球产能与服务网络，中小企业聚焦细分赛道走“专精特新”路线，产业集中度持续提高;竞争层面，技术创新、绿色转型与全球化能力成为核心竞争力，本土企业在全球市场的份额有望稳步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内挖掘机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、挖掘机定义

二、挖掘机产品特征

第二节 挖掘机行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内挖掘机市场规模

一、2022-2025年全球挖掘机市场规模

二、2022-2025年国内挖掘机市场规模

第四节 挖掘机行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 挖掘机行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球挖掘机行业发展状况概览

一、全球挖掘机产能及区域分布

二、全球挖掘机产品结构

第二节 全球挖掘机市场竞争分析

一、全球挖掘机市场集中度

二、全球挖掘机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球挖掘机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球挖掘机领先企业营业收入

二、2023-2025年全球挖掘机领先企业市场份额

三、2023-2025年全球挖掘机领先企业排名

第四节 国内挖掘机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内挖掘机领先企业营业收入

二、2023-2025年国内挖掘机领先企业市场份额

三、2023-2025年国内挖掘机领先企业排名

第五节 2025年全球挖掘机行业资本运作分析

一、2025年全球挖掘机行业重大投资并购事件

二、2025年全球挖掘机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球挖掘机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国挖掘机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国挖掘机市场规模

四、2026-2031年美国挖掘机市场规模预测

五、美国挖掘机行业典型企业分析

第二节 德国挖掘机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国挖掘机市场规模

四、2026-2031年德国挖掘机市场规模预测

五、德国挖掘机行业典型企业分析

第三节 日本挖掘机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本挖掘机市场规模

四、2026-2031年日本挖掘机市场规模预测

五、日本挖掘机行业典型企业分析

第四节 韩国挖掘机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国挖掘机市场规模

四、2026-2031年韩国挖掘机市场规模预测

五、韩国挖掘机行业典型企业分析

第五节 中国挖掘机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国挖掘机市场规模

四、2026-2031年中国挖掘机市场规模预测

五、中国挖掘机行业典型企业分析

第四章 挖掘机细分行业分析

第一节 微型挖掘机

一、全球微型挖掘机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球微型挖掘机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国微型挖掘机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国微型挖掘机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、微型挖掘机未来发展趋势预测

第二节 小型挖掘机

一、全球小型挖掘机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球小型挖掘机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国小型挖掘机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国小型挖掘机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、小型挖掘机未来发展趋势预测

第三节 中型挖掘机

一、全球中型挖掘机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球中型挖掘机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国中型挖掘机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国中型挖掘机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、中型挖掘机未来发展趋势预测

第四节 大型挖掘机

一、全球大型挖掘机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球大型挖掘机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国大型挖掘机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国大型挖掘机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、大型挖掘机未来发展趋势预测

第五节 超大型矿用挖掘机

一、全球超大型矿用挖掘机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球超大型矿用挖掘机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国超大型矿用挖掘机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国超大型矿用挖掘机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、超大型矿用挖掘机未来发展趋势预测

第五章 挖掘机产业链分析

第一节 挖掘机产业链结构解析

一、挖掘机产业链结构示意图

二、挖掘机产业链全景图

三、挖掘机产业发展热力地图

第二节 挖掘机产业链上游分析

一、挖掘机成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 挖掘机产业链中游分析

一、挖掘机中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 挖掘机产业链下游分析

一、挖掘机下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对挖掘机行业的影响

第六章 挖掘机领先企业分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业挖掘机产品分析

三、2023-2025年企业挖掘机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业挖掘机产品分析

三、2023-2025年企业挖掘机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业挖掘机产品分析

三、2023-2025年企业挖掘机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 山东临工工程机械有限公司

一、企业基本概况

二、企业挖掘机产品分析

三、2023-2025年企业挖掘机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 中联重科股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业挖掘机产品分析

三、2023-2025年企业挖掘机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 山河智能装备股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业挖掘机产品分析

三、2023-2025年企业挖掘机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 卡特彼勒(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业挖掘机产品分析

三、2023-2025年企业挖掘机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 小松(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业挖掘机产品分析

三、2023-2025年企业挖掘机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 日立建机(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业挖掘机产品分析

三、2023-2025年企业挖掘机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 现代(江苏)工程机械有限公司

一、企业基本概况

二、企业挖掘机产品分析

三、2023-2025年企业挖掘机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 挖掘机行业swot分析及发展策略

第一节 挖掘机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 挖掘机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的挖掘机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 挖掘机行业商业模式及运营模式

第一节 挖掘机行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 挖掘机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 挖掘机行业发展潜力研究结论

第二节 挖掘机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球挖掘机产品结构

图表：全球挖掘机市场集中度

图表：挖掘机行业发展趋势

图表：挖掘机行业供应链分析

图表：挖掘机行业销售模式分析

图表：挖掘机产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球挖掘机市场规模

图表：2023-2025年中国挖掘机市场规模

图表：2025年全球挖掘机产能区域分布图

图表：全球主要挖掘机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067834

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260511/4067834.shtml

在线订购：点击这里