2026年全球航空业AI行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

航空业AI是将人工智能技术深度融入航空全产业链的应用体系，核心是依托算法、数据与算力，对飞行运行、安全保障、机场服务、空管调度、物流运输及飞机制造等环节进行智能化改造，通过自主学习、动态分析与自动决策，替代重复性人工操作、预判潜在风险、优化资源配置，最终实现行业安全、效率与服务的整体升级，是航空业数字化转型的核心驱动力，而非单一技术工具的叠加。

航空业AI市场是围绕技术研发、场景落地与产业协同形成的综合市场生态，参与主体涵盖航空公司、机场集团、空管部门、科技企业与科研机构等，市场需求聚焦安全提升、成本降低、服务优化与效率提高四大核心方向。市场供给端已形成技术研发、设备制造、系统集成与运营服务等完整环节，技术产品覆盖智能运维、空管调度、旅客服务、物流管理等多个领域，市场边界从核心航空运营逐步延伸至上下游产业链，整体呈现需求旺盛、供给多元、跨界融合的发展特征，成为科技产业与航空产业交叉渗透的重要市场领域。

从辅助决策向自主智能升级，从单一场景落地向规模化普及推进。技术层面，大模型、计算机视觉、自主控制等技术将持续迭代，多技术融合应用成为主流，模型的通用性、安全性与自主学习能力不断提升;应用层面，AI将渗透航空全流程，安全领域实现风险主动预警，运行领域实现资源动态调配，服务领域实现个性化智能响应;产业层面，行业协同生态逐步完善，数据共享、技术互通与标准统一成为发展方向，人机协同模式持续优化，最终推动航空业向智能化、绿色化、高效化全面转型。

随着技术持续成熟、政策逐步落地与市场需求不断释放，AI将全面破解航空业安全压力大、运行效率低、服务同质化等痛点，大幅提升行业整体竞争力。同时，航空业AI将带动上下游产业协同发展，催生新的商业模式与产业形态，推动航空业从传统劳动密集型、资源消耗型向技术密集型、绿色智能型转变，在保障安全的前提下，实现运行效率、服务质量与经济效益的同步提升，为航空业长期可持续发展注入持续动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内航空业AI行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、航空业ai定义

二、航空业ai产品特征

第二节 航空业ai行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内航空业ai市场规模

一、2022-2025年全球航空业ai市场规模

二、2022-2025年国内航空业ai市场规模

第四节 航空业ai行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 航空业ai行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球航空业ai行业发展状况概览

一、全球航空业ai产能及区域分布

二、全球航空业ai产品结构

第二节 全球航空业ai市场竞争分析

一、全球航空业ai市场集中度

二、全球航空业ai行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球航空业ai领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球航空业ai领先企业营业收入

二、2023-2025年全球航空业ai领先企业市场份额

三、2023-2025年全球航空业ai领先企业排名

第四节 国内航空业ai领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内航空业ai领先企业营业收入

二、2023-2025年国内航空业ai领先企业市场份额

三、2023-2025年国内航空业ai领先企业排名

第五节 2025年全球航空业ai行业资本运作分析

一、2025年全球航空业ai行业重大投资并购事件

二、2025年全球航空业ai行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球航空业ai行业主要国家（地区）分析

第一节 美国航空业ai行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国航空业ai市场规模

四、2026-2031年美国航空业ai市场规模预测

五、美国航空业ai行业典型企业分析

第二节 德国航空业ai行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国航空业ai市场规模

四、2026-2031年德国航空业ai市场规模预测

五、德国航空业ai行业典型企业分析

第三节 日本航空业ai行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本航空业ai市场规模

四、2026-2031年日本航空业ai市场规模预测

五、日本航空业ai行业典型企业分析

第四节 韩国航空业ai行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国航空业ai市场规模

四、2026-2031年韩国航空业ai市场规模预测

五、韩国航空业ai行业典型企业分析

第五节 中国航空业ai行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国航空业ai市场规模

四、2026-2031年中国航空业ai市场规模预测

五、中国航空业ai行业典型企业分析

第四章 航空业ai细分行业分析

第一节 机器学习

一、全球机器学习市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球机器学习主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国机器学习市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国机器学习主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、机器学习未来发展趋势预测

第二节 自然语言处理

一、全球自然语言处理市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球自然语言处理主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国自然语言处理市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国自然语言处理主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、自然语言处理未来发展趋势预测

第三节 计算机视觉

一、全球计算机视觉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球计算机视觉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国计算机视觉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国计算机视觉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、计算机视觉未来发展趋势预测

第五章 航空业ai产业链分析

第一节 航空业ai产业链结构解析

一、航空业ai产业链结构示意图

二、航空业ai产业链全景图

三、航空业ai产业发展热力地图

第二节 航空业ai产业链上游分析

一、航空业ai成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 航空业ai产业链中游分析

一、航空业ai中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 航空业ai产业链下游分析

一、航空业ai下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对航空业ai行业的影响

第六章 航空业ai领先企业分析

第一节 amadeus

一、企业基本概况

二、企业航空业ai产品分析

三、2023-2025年企业航空业ai业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 honeywell

一、企业基本概况

二、企业航空业ai产品分析

三、2023-2025年企业航空业ai业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 ge

一、企业基本概况

二、企业航空业ai产品分析

三、2023-2025年企业航空业ai业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 vayyar

一、企业基本概况

二、企业航空业ai产品分析

三、2023-2025年企业航空业ai业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 microsoft

一、企业基本概况

二、企业航空业ai产品分析

三、2023-2025年企业航空业ai业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 amazon web services

一、企业基本概况

二、企业航空业ai产品分析

三、2023-2025年企业航空业ai业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 航空业ai行业swot分析及发展策略

第一节 航空业ai行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 航空业ai行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的航空业ai行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 航空业ai行业商业模式及运营模式

第一节 航空业ai行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 航空业ai行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 航空业ai行业发展潜力研究结论

第二节 航空业ai主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球航空业ai产品结构

图表：全球航空业ai市场集中度

图表：航空业ai行业发展趋势

图表：航空业ai行业供应链分析

图表：航空业ai行业销售模式分析

图表：航空业ai产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球航空业ai市场规模

图表：2023-2025年中国航空业ai市场规模

图表：2025年全球航空业ai产能区域分布图

图表：全球主要航空业ai供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067854

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260512/4067854.shtml

在线订购：点击这里