

2026年全球功能饮料行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

功能饮料行业是依托食品科学、营养学与生物工程技术发展的特色软饮料产业，指以水为基底，科学添加维生素、矿物质、氨基酸、植物提取物等活性成分，经配方优化与工艺调制，具备补充能量、抗疲劳、调节代谢、营养强化等特定生理调节功能的饮品总称。产业链上游涵盖功能性原料、食品添加剂、包装材料及生产设备供应，中游聚焦能量饮料、运动饮料、营养素饮料等产品研发、生产加工与品牌运营，下游覆盖商超、便利店、健身房、电商等全渠道流通环节，广泛适配运动健身、办公提神、熬夜补给、健康调理等多元消费场景。作为传统饮料与健康消费融合的核心赛道，功能饮料兼具快消品的大众属性与健康产业的民生属性，是全球软饮料行业中增长最快、创新最活跃的细分领域之一。

当前全球功能饮料行业处于健康化转型深化、细分需求扩容、渠道结构优化、竞争格局固化的关键发展阶段。全球居民健康意识觉醒、消费升级与生活方式多元化，推动行业从早期单一能量补充，向低糖无糖、天然植萃、清洁标签的健康化方向升级。市场呈现“欧美成熟市场稳健增长、亚太市场高速扩容、新兴市场快速渗透”的区域特征，亚太地区凭借庞大人口基数、成本优势与消费升级红利，成为全球生产与消费核心区域；欧美市场则聚焦高端功能与细分场景，品牌壁垒与溢价能力突出。行业同时面临产品同质化、原料成本波动、功能宣称监管趋严、低端市场竞争激烈等挑战，领先企业通过品牌深耕、渠道下沉、产品创新与全球布局巩固市场地位，行业集中度持续提升，亟需系统性研究厘清全球产业竞争全貌。未来，全球功能饮料行业将迈入精准功能细分、健康价值凸显、科技赋能加速、绿色可持续发展的高质量发展新阶段。技术层面，生物工程、纳米乳化与成分稳定化技术持续突破，推动产品配方向天然化、高效化、个性化升级，精准匹配不同人群的健康需求。市场层面，消费需求从通用型功能向肠道健康、免疫调节、助眠安神、美容养颜等细分场景延伸，产品形态日趋多元，跨界融合趋势明显。竞争层面，全球饮料巨头与本土龙头企业凭借品牌、渠道、资金优势主导市场，新兴品牌聚焦细分赛道与差异化需求实现突围，国内外企业围绕原料创新、功能研发、渠道布局与品牌营销展开全方位竞争。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内功能饮料行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、功能饮料定义

二、功能饮料产品特征

第二节 功能饮料行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内功能饮料市场规模

一、2022-2025年全球功能饮料市场规模

二、2022-2025年国内功能饮料市场规模

第四节 功能饮料行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 功能饮料行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球功能饮料行业发展状况概览

一、全球功能饮料产能及区域分布

二、全球功能饮料产品结构

第二节 全球功能饮料市场竞争分析

一、全球功能饮料市场集中度

二、全球功能饮料行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球功能饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球功能饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年全球功能饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年全球功能饮料领先企业排名

第四节 国内功能饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内功能饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年国内功能饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年国内功能饮料领先企业排名

第五节 2025年全球功能饮料行业资本运作分析

一、2025年全球功能饮料行业重大投资并购事件

二、2025年全球功能饮料行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球功能饮料行业主要国家（地区）分析

第一节 美国功能饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国功能饮料市场规模

四、2026-2031年美国功能饮料市场规模预测

五、美国功能饮料行业典型企业分析

第二节 德国功能饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国功能饮料市场规模

四、2026-2031年德国功能饮料市场规模预测

五、德国功能饮料行业典型企业分析

第三节 日本功能饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本功能饮料市场规模

四、2026-2031年日本功能饮料市场规模预测

五、日本功能饮料行业典型企业分析

第四节 韩国功能饮料行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国功能饮料市场规模
- 四、2026-2031年韩国功能饮料市场规模预测
- 五、韩国功能饮料行业典型企业分析

第五节 中国功能饮料行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国功能饮料市场规模
- 四、2026-2031年中国功能饮料市场规模预测
- 五、中国功能饮料行业典型企业分析

第四章 功能饮料细分行业分析

第一节 提神能量型功能饮料

- 一、全球提神能量型功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球提神能量型功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国提神能量型功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国提神能量型功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、提神能量型功能饮料未来发展趋势预测

第二节 运动补给型功能饮料

- 一、全球运动补给型功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球运动补给型功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国运动补给型功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国运动补给型功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、运动补给型功能饮料未来发展趋势预测

第三节 电解质饮料

一、全球电解质饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球电解质饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国电解质饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国电解质饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、电解质饮料未来发展趋势预测

第四节 草本养生型功能饮料

一、全球草本养生型功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球草本养生型功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国草本养生型功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国草本养生型功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、草本养生型功能饮料未来发展趋势预测

第五节 咖啡型功能饮料

一、全球咖啡型功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球咖啡型功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国咖啡型功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国咖啡型功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、咖啡型功能饮料未来发展趋势预测

第五章 功能饮料产业链分析

第一节 功能饮料产业链结构解析

一、功能饮料产业链结构示意图

二、功能饮料产业链全景图

三、功能饮料产业发展热力地图

第二节 功能饮料产业链上游分析

一、功能饮料成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 功能饮料产业链中游分析

一、功能饮料中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 功能饮料产业链下游分析

一、功能饮料下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对功能饮料行业的影响

第六章 功能饮料领先企业分析

第一节 东鹏饮料集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 华彬投资(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 元气森林(北京)食品科技集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 达利食品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 可口可乐饮料(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 农夫山泉股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 功能饮料行业swot分析及发展策略

第一节 功能饮料行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 功能饮料行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的功能饮料行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 功能饮料行业商业模式及运营模式

第一节 功能饮料行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 功能饮料行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 功能饮料行业发展潜力研究结论

第二节 功能饮料主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球功能饮料产品结构

图表：全球功能饮料市场集中度

图表：功能饮料行业发展趋势

图表：功能饮料行业供应链分析

图表：功能饮料行业销售模式分析

图表：功能饮料产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球功能饮料市场规模

图表：2023-2025年中国功能饮料市场规模

图表：2025年全球功能饮料产能区域分布图

图表：全球主要功能饮料供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067855

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260512/4067855.shtml>

在线订购：[点击这里](#)