

2026年全球无人机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

无人机是依靠无线电遥控或自主程序控制、无需载人即可执行多元飞行任务的航空器，融合飞行控制、导航定位、动力能源与智能传感等核心技术，是低空经济与智能航空领域的核心装备。产业上游涵盖飞控芯片、伺服电机、高能量密度电池、精密传感器与先进复合材料，中游聚焦整机研发、系统集成与适航认证，下游广泛覆盖消费娱乐、农业植保、电力巡检、物流配送、公共安全、地理测绘及军用侦察等场景，兼具高端制造属性、技术密集属性与跨产业赋能属性，是全球低空经济扩容、传统产业智能化升级与国防装备现代化的关键支撑。

当前全球无人机行业进入需求扩容、技术迭代、竞争重塑的关键阶段。全球低空经济政策持续松绑，空域管理与适航认证体系不断完善，叠加传统行业自动化转型与新兴场景商业化落地，行业需求呈现消费级稳步增长、工业级高速扩张、军用级刚性提升的多元格局。国际领先企业凭借技术壁垒、品牌积淀与全球渠道，主导高端市场；中国等新兴市场依托全产业链优势与成本控制能力，在中低端市场占据主导并加速向高端领域渗透，行业竞争呈现“中美双核引领、多极分化发展”的格局。同时行业仍面临核心技术瓶颈、区域发展失衡、低端同质化竞争、合规化运营压力等问题，市场份额与企业排名处于动态调整期，亟需系统性研究厘清全球竞争全貌。未来，全球无人机行业将迈入智能化、自主化、绿色化、合规化的高质量发展新阶段。技术层面，人工智能、数字孪生、5G通信与新能源技术深度融合，推动无人机向长续航、高可靠、强智能方向升级，自主飞行、集群协同与智能决策能力持续突破，eVTOL等新兴业态加速商业化。市场层面，全球低空经济开放、工业场景渗透加深与新兴产业需求释放，共同驱动市场规模稳步扩容，亚太等新兴区域成为增长核心引擎。竞争层面，行业并购整合加速，资源向头部企业集中，领先企业市场份额集中度提升，国内外企业竞争格局与排名位次动态调整，技术创新、合规能力与生态构建成为核心竞争焦点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内无人机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、无人机定义

二、无人机产品特征

第二节 无人机行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内无人机市场规模

一、2022-2025年全球无人机市场规模

二、2022-2025年国内无人机市场规模

第四节 无人机行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 无人机行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球无人机行业发展状况概览

一、全球无人机产能及区域分布

二、全球无人机产品结构

第二节 全球无人机市场竞争分析

一、全球无人机市场集中度

二、全球无人机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球无人机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球无人机领先企业营业收入

二、2023-2025年全球无人机领先企业市场份额

三、2023-2025年全球无人机领先企业排名

第四节 国内无人机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内无人机领先企业营业收入

二、2023-2025年国内无人机领先企业市场份额

三、2023-2025年国内无人机领先企业排名

第五节 2025年全球无人机行业资本运作分析

一、2025年全球无人机行业重大投资并购事件

二、2025年全球无人机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球无人机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国无人机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国无人机市场规模

四、2026-2031年美国无人机市场规模预测

五、美国无人机行业典型企业分析

第二节 德国无人机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国无人机市场规模

四、2026-2031年德国无人机市场规模预测

五、德国无人机行业典型企业分析

第三节 日本无人机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本无人机市场规模

四、2026-2031年日本无人机市场规模预测

五、日本无人机行业典型企业分析

第四节 韩国无人机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国无人机市场规模
- 四、2026-2031年韩国无人机市场规模预测
- 五、韩国无人机行业典型企业分析

第五节 中国无人机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国无人机市场规模
- 四、2026-2031年中国无人机市场规模预测
- 五、中国无人机行业典型企业分析

第四章 无人机细分行业分析

第一节 消费级航拍无人机

- 一、全球消费级航拍无人机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球消费级航拍无人机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国消费级航拍无人机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国消费级航拍无人机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、消费级航拍无人机未来发展趋势预测

第二节 行业级测绘无人机

- 一、全球行业级测绘无人机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球行业级测绘无人机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国行业级测绘无人机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国行业级测绘无人机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、行业级测绘无人机未来发展趋势预测

第三节 农业植保无人机

一、全球农业植保无人机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球农业植保无人机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国农业植保无人机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国农业植保无人机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、农业植保无人机未来发展趋势预测

第四节 安防巡检无人机

一、全球安防巡检无人机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球安防巡检无人机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国安防巡检无人机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国安防巡检无人机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、安防巡检无人机未来发展趋势预测

第五节 载人飞行无人机

一、全球载人飞行无人机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球载人飞行无人机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国载人飞行无人机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国载人飞行无人机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、载人飞行无人机未来发展趋势预测

第五章 无人机产业链分析

第一节 无人机产业链结构解析

一、无人机产业链结构示意图

二、无人机产业链全景图

三、无人机产业发展热力地图

第二节 无人机产业链上游分析

一、无人机成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 无人机产业链中游分析

一、无人机中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 无人机产业链下游分析

一、无人机下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对无人机行业的影响

第六章 无人机领先企业分析

第一节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业无人机产品分析

三、2023-2025年企业无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 广州亿航智能技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业无人机产品分析

三、2023-2025年企业无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 广州极飞科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业无人机产品分析

三、2023-2025年企业无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 四川纵横无人机技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业无人机产品分析

三、2023-2025年企业无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 深圳市道通智能航空技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业无人机产品分析

三、2023-2025年企业无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 中航(成都)无人机系统股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业无人机产品分析

三、2023-2025年企业无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 航天彩虹无人机股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业无人机产品分析

三、2023-2025年企业无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 上海峰飞航空科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业无人机产品分析

三、2023-2025年企业无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 无人机行业swot分析及发展策略

第一节 无人机行业发展驱动因素

- 一、市场需求
- 二、技术变革
- 三、政策法规
- 四、产业升级
- 五、全球化分工

第二节 无人机行业发展swot分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、挑战分析

第三节 基于swot分析的无人机行业发展策略

- 一、so策略
- 二、wo策略
- 三、st策略
- 四、wt策略

第八章 无人机行业商业模式及运营模式

第一节 无人机行业商业模式

- 一、配套直销模式
- 二、层级分销模式
- 三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 无人机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 无人机行业发展潜力研究结论

第二节 无人机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球无人机产品结构

图表：全球无人机市场集中度

图表：无人机行业发展趋势

图表：无人机行业供应链分析

图表：无人机行业销售模式分析

图表：无人机产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球无人机市场规模

图表：2023-2025年中国无人机市场规模

图表：2025年全球无人机产能区域分布图

图表：全球主要无人机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067857

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260512/4067857.shtml>

在线订购：[点击这里](#)