

2026年全球淀粉行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

淀粉行业是以玉米、木薯、马铃薯、小麦等农作物为核心原料，通过物理、化学与生物工程技术加工提取天然淀粉，并进一步生产变性淀粉、淀粉糖、功能性淀粉及衍生物的基础性农产品加工产业。作为连接农业种植与工业制造的关键纽带，淀粉兼具食用价值与工业属性，产业链上游覆盖粮食作物种植与初加工，中游聚焦淀粉提取、改性及深加工产品制造，下游广泛应用于食品饮料、饲料、造纸、纺织、医药、生物可降解材料等国民经济核心领域。淀粉行业既是保障粮食安全、推动农产品深加工增值的重要支柱产业，也是支撑食品工业升级、生物经济发展与绿色低碳转型的战略性产业，在全球产业链与供应链体系中占据不可替代的基础地位。

当前全球淀粉行业处于供需结构优化、产业集聚加深、深加工转型加速、竞争格局重塑的关键发展阶段。全球人口增长、食品工业扩容、饲料需求刚性及工业应用拓展，推动淀粉市场保持稳定增长；区域发展呈现“亚太主导生产与消费、欧美引领高端深加工、新兴市场稳步扩容”的格局，亚太地区依托原料资源、成本优势与庞大需求，成为全球淀粉产业核心集聚区。行业同时面临原料价格波动、低端产能过剩、环保约束趋严、高端技术壁垒等挑战，领先企业通过全产业链整合、智能化升级、高附加值产品研发与全球市场布局，持续提升核心竞争力，行业集中度稳步提高，亟需系统性研究厘清全球产业竞争全貌。未来，全球淀粉行业将迈入绿色低碳转型、功能价值跃升、技术创新驱动、产业生态融合的高质量发展新阶段。技术层面，生物酶改性、清洁生产、智能控制与人工合成淀粉等前沿技术持续突破，推动行业向高效化、低碳化、精细化方向升级，资源利用效率与环保水平显著提升。市场层面，需求结构从传统食用淀粉向变性淀粉、功能性淀粉、淀粉基生物可降解材料等高附加值产品倾斜，食品健康化、工业绿色化趋势驱动产品结构持续优化。竞争层面，全球头部企业凭借技术、资金、品牌与渠道优势主导市场，区域龙头企业依托资源禀赋深耕本土市场，国内外企业围绕原料保障、技术研发、产品创新与市场拓展展开差异化竞争，产业协同与跨界融合成为重要发展方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内淀粉行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、淀粉定义

二、淀粉产品特征

第二节 淀粉行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内淀粉市场规模

一、2022-2025年全球淀粉市场规模

二、2022-2025年国内淀粉市场规模

第四节 淀粉行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 淀粉行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球淀粉行业发展状况概览

一、全球淀粉产能及区域分布

二、全球淀粉产品结构

第二节 全球淀粉市场竞争分析

一、全球淀粉市场集中度

二、全球淀粉行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球淀粉领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球淀粉领先企业营业收入

二、2023-2025年全球淀粉领先企业市场份额

三、2023-2025年全球淀粉领先企业排名

第四节 国内淀粉领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内淀粉领先企业营业收入

二、2023-2025年国内淀粉领先企业市场份额

三、2023-2025年国内淀粉领先企业排名

第五节 2025年全球淀粉行业资本运作分析

- 一、2025年全球淀粉行业重大投资并购事件
- 二、2025年全球淀粉行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球淀粉行业主要国家（地区）分析

第一节 美国淀粉行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年美国淀粉市场规模
- 四、2026-2031年美国淀粉市场规模预测
- 五、美国淀粉行业典型企业分析

第二节 德国淀粉行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国淀粉市场规模
- 四、2026-2031年德国淀粉市场规模预测
- 五、德国淀粉行业典型企业分析

第三节 日本淀粉行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本淀粉市场规模
- 四、2026-2031年日本淀粉市场规模预测
- 五、日本淀粉行业典型企业分析

第四节 韩国淀粉行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国淀粉市场规模
- 四、2026-2031年韩国淀粉市场规模预测
- 五、韩国淀粉行业典型企业分析

第五节 中国淀粉行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国淀粉市场规模
- 四、2026-2031年中国淀粉市场规模预测
- 五、中国淀粉行业典型企业分析

第四章 淀粉细分行业分析

第一节 玉米淀粉

- 一、全球玉米淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球玉米淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国玉米淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国玉米淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、玉米淀粉未来发展趋势预测

第二节 木薯淀粉

- 一、全球木薯淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球木薯淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国木薯淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国木薯淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、木薯淀粉未来发展趋势预测

第三节 马铃薯淀粉

一、全球马铃薯淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球马铃薯淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国马铃薯淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国马铃薯淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、马铃薯淀粉未来发展趋势预测

第四节 小麦淀粉

一、全球小麦淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球小麦淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国小麦淀粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国小麦淀粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、小麦淀粉未来发展趋势预测

第五章 淀粉产业链分析

第一节 淀粉产业链结构解析

一、淀粉产业链结构示意图

二、淀粉产业链全景图

三、淀粉产业发展热力地图

第二节 淀粉产业链上游分析

一、淀粉成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 淀粉产业链中游分析

一、淀粉中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 淀粉产业链下游分析

一、淀粉下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对淀粉行业的影响

第六章 淀粉领先企业分析

第一节 中粮生物科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业淀粉产品分析

三、2023-2025年企业淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 诸城兴贸玉米开发有限公司

一、企业基本概况

二、企业淀粉产品分析

三、2023-2025年企业淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 梅花生物科技集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业淀粉产品分析

三、2023-2025年企业淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 山东寿光巨能金玉米开发有限公司

一、企业基本概况

二、企业淀粉产品分析

三、2023-2025年企业淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业淀粉产品分析

三、2023-2025年企业淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 阜丰集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业淀粉产品分析

三、2023-2025年企业淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 山东保龄宝生物技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业淀粉产品分析

三、2023-2025年企业淀粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 淀粉行业swot分析及发展策略

第一节 淀粉行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 淀粉行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的淀粉行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 淀粉行业商业模式及运营模式

第一节 淀粉行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 淀粉行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 淀粉行业发展潜力研究结论

第二节 淀粉主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球淀粉产品结构

图表：全球淀粉市场集中度

图表：淀粉行业发展趋势

图表：淀粉行业供应链分析

图表：淀粉行业销售模式分析

图表：淀粉产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球淀粉市场规模

图表：2023-2025年中国淀粉市场规模

图表：2025年全球淀粉产能区域分布图

图表：全球主要淀粉供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067863

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260512/4067863.shtml>

在线订购：[点击这里](#)