

2026年全球矿山机械行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

矿山机械行业是支撑全球矿产资源开发与工业原料供给的核心装备产业，特指直接用于煤炭、金属矿及非金属矿等资源的勘探、开采、掘进、运输、破碎、分选与加工的专用机械设备总称，核心涵盖露天矿用设备、井下矿用设备、破碎磨矿设备及选矿设备等品类。产业链上游以高强度钢材、大型铸件、液压元件、电机轴承及智能控制系统等关键零部件为主，中游聚焦设备研发制造、系统集成与安全性能认证，下游广泛应用于能源矿产、金属矿产、非金属矿产及砂石骨料等领域，兼具资本密集、技术壁垒高、作业环境严苛及安全环保要求严格等特征，是衡量一个国家重工业发展水平与资源保障能力的重要标志。

当前全球矿山机械行业正处于需求复苏回暖、竞争格局重塑、技术加速迭代的关键阶段。全球能源转型与工业发展对锂、钴、镍、铜等关键矿产资源的需求持续旺盛，叠加矿山设备更新周期到来，推动行业资本开支稳步回升，市场需求呈现传统能源矿产稳定、新能源金属矿产高速增长的特征。全球竞争格局呈现国际巨头主导高端市场、中国企业加速突围的态势，海外龙头凭借深厚技术积累、品牌优势与全球服务网络，在大型化、智能化、高端化设备领域占据核心份额；中国企业依托成本优势、制造能力提升与技术突破，在中低端市场站稳脚跟，并逐步向高端领域及海外市场渗透。同时，行业面临环保政策趋严、核心技术瓶颈、国际贸易摩擦及区域市场差异等挑战，绿色化、智能化转型成为企业核心发展方向。未来，全球矿山机械行业将迈入大型化、智能化、绿色化、服务化的高质量发展新阶段。技术层面，5G、人工智能、数字孪生、新能源动力等技术深度融合，推动设备向无人化作业、远程智能控制、高效节能与低碳环保升级，智能矿山、绿色矿山建设加速落地。市场层面，全球矿产资源开发重心向新兴市场转移，亚太地区凭借资源禀赋与工业发展需求保持核心市场地位，欧美市场以设备更新与高端需求为主，新能源金属开发成为行业增长核心引擎。竞争层面，行业马太效应加剧，资源向掌握核心技术、具备全产业链能力与系统解决方案的龙头企业集中，国内外企业在高端技术、标准制定与核心市场的竞争更趋激烈，中国企业全球化布局步伐持续加快。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内矿山机械行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、矿山机械定义

二、矿山机械产品特征

第二节 矿山机械行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内矿山机械市场规模

一、2022-2025年全球矿山机械市场规模

二、2022-2025年国内矿山机械市场规模

第四节 矿山机械行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 矿山机械行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球矿山机械行业发展状况概览

一、全球矿山机械产能及区域分布

二、全球矿山机械产品结构

第二节 全球矿山机械市场竞争分析

一、全球矿山机械市场集中度

二、全球矿山机械行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球矿山机械领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球矿山机械领先企业营业收入

二、2023-2025年全球矿山机械领先企业市场份额

三、2023-2025年全球矿山机械领先企业排名

第四节 国内矿山机械领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内矿山机械领先企业营业收入

二、2023-2025年国内矿山机械领先企业市场份额

三、2023-2025年国内矿山机械领先企业排名

第五节 2025年全球矿山机械行业资本运作分析

一、2025年全球矿山机械行业重大投资并购事件

二、2025年全球矿山机械行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球矿山机械行业主要国家（地区）分析

第一节 美国矿山机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国矿山机械市场规模

四、2026-2031年美国矿山机械市场规模预测

五、美国矿山机械行业典型企业分析

第二节 德国矿山机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国矿山机械市场规模

四、2026-2031年德国矿山机械市场规模预测

五、德国矿山机械行业典型企业分析

第三节 日本矿山机械行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本矿山机械市场规模

四、2026-2031年日本矿山机械市场规模预测

五、日本矿山机械行业典型企业分析

第四节 韩国矿山机械行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国矿山机械市场规模
- 四、2026-2031年韩国矿山机械市场规模预测
- 五、韩国矿山机械行业典型企业分析

第五节 中国矿山机械行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国矿山机械市场规模
- 四、2026-2031年中国矿山机械市场规模预测
- 五、中国矿山机械行业典型企业分析

第四章 矿山机械细分行业分析

第一节 掘进机

- 一、全球掘进机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球掘进机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国掘进机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国掘进机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、掘进机未来发展趋势预测

第二节 采煤机

- 一、全球采煤机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球采煤机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国采煤机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国采煤机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、采煤机未来发展趋势预测

第三节 刮板输送机

一、全球刮板输送机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球刮板输送机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国刮板输送机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国刮板输送机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、刮板输送机未来发展趋势预测

第四节 矿用破碎机

一、全球矿用破碎机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球矿用破碎机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国矿用破碎机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国矿用破碎机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、矿用破碎机未来发展趋势预测

第五节 矿用提升机

一、全球矿用提升机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球矿用提升机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国矿用提升机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国矿用提升机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、矿用提升机未来发展趋势预测

第六节 液压支架

- 一、全球液压支架市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球液压支架主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国液压支架市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国液压支架主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、液压支架未来发展趋势预测

第七节 带式输送机

- 一、全球带式输送机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球带式输送机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国带式输送机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国带式输送机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、带式输送机未来发展趋势预测

第八节 矿用自卸车

- 一、全球矿用自卸车市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球矿用自卸车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国矿用自卸车市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国矿用自卸车主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、矿用自卸车未来发展趋势预测

第五章 矿山机械产业链分析

第一节 矿山机械产业链结构解析

- 一、矿山机械产业链结构示意图
- 二、矿山机械产业链全景图
- 三、矿山机械产业发展热力地图

第二节 矿山机械产业链上游分析

一、矿山机械成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 矿山机械产业链中游分析

一、矿山机械中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 矿山机械产业链下游分析

一、矿山机械下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对矿山机械行业的影响

第六章 矿山机械领先企业分析

第一节 天地科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业矿山机械产品分析

三、2023-2025年企业矿山机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 郑州煤矿机械集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业矿山机械产品分析

三、2023-2025年企业矿山机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业矿山机械产品分析

三、2023-2025年企业矿山机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 三一重装国际控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业矿山机械产品分析

三、2023-2025年企业矿山机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 中国煤矿机械装备有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业矿山机械产品分析

三、2023-2025年企业矿山机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 临工重机股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业矿山机械产品分析
- 三、2023-2025年企业矿山机械业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 陕西同力重工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业矿山机械产品分析
- 三、2023-2025年企业矿山机械业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 中信重工机械股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业矿山机械产品分析
- 三、2023-2025年企业矿山机械业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 上海创力集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业矿山机械产品分析
- 三、2023-2025年企业矿山机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业矿山机械产品分析

三、2023-2025年企业矿山机械业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 矿山机械行业swot分析及发展策略

第一节 矿山机械行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 矿山机械行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的矿山机械行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 矿山机械行业商业模式及运营模式

第一节 矿山机械行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 矿山机械行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 矿山机械行业发展潜力研究结论

第二节 矿山机械主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法 with 数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球矿山机械产品结构

图表：全球矿山机械市场集中度

图表：矿山机械行业发展趋势

图表：矿山机械行业供应链分析

图表：矿山机械行业销售模式分析

图表：矿山机械产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球矿山机械市场规模

图表：2023-2025年中国矿山机械市场规模

图表：2025年全球矿山机械产能区域分布图

图表：全球主要矿山机械供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4067869

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260513/4067869.shtml>

在线订购：[点击这里](#)