

2026年全球CBD保健品行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

CBD保健品是依托工业大麻中提取的CBD核心活性成分为主要原料，经过专业加工、配方调配制成的一类健康养护类产品，区别于普通食品和常规药品，不属于精神管控类成分范畴。这类保健品以调理人体身心状态为核心定位，遵循健康养生的研发逻辑，依托天然植物萃取属性，适配大众日常身心养护、身体机能调节等基础健康需求，配方上多搭配天然草本辅料，不添加刺激性违禁成分，主打温和调理、日常养护的产品属性，是植物健康养生品类中极具代表性的细分品类。

CBD保健品所属市场属于大健康产业下植物养生赛道的重要分支，整体面向有日常健康调理、身心舒缓需求的广泛消费群体。市场消费理念以天然植物养生为核心，大众对于天然植物来源的健康产品接受度持续提升，消费需求不再局限于传统滋补品，逐渐向新型植物萃取类保健品延伸。行业经营主体涵盖原料萃取、产品研发、生产加工、线下经销等多个环节，形成完整的产业配套体系，市场运营以合规化、天然化、养生化为核心导向，依托大健康行业整体发展红利，拥有稳定的消费受众与流通渠道基础。

随着大众健康养生意识不断增强，消费者选购保健品愈发看重原料天然性与成分安全性，推动行业持续精简配方、提纯原料品质。同时行业开始朝着精准养护方向迈进，不再单一主打通用养生概念，而是贴合不同身心调理需求进行品类细化。另外行业整体向着规范化方向稳步迈进，相关生产标准、原料管控规范逐步完善，行业经营告别粗放式发展，走向合规化、专业化的运营发展模式。

全民健康意识普及、植物养生理念盛行的大环境下，大众对新型天然养护保健品的需求会持续释放。随着研发技术不断升级，产品品类与适用场景会进一步丰富，能够更好贴合大众多元化的健康调理需求。同时行业规范化程度持续提升，市场乱象逐步出清，优质品牌与合规企业会逐步占据市场主导地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内CBD保健品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、cbd保健品定义

二、cbd保健品产品特征

第二节 cbd保健品行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内cbd保健品市场规模

一、2022-2025年全球cbd保健品市场规模

二、2022-2025年国内cbd保健品市场规模

第四节 cbd保健品行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 cbd保健品行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球cbd保健品行业发展状况概览

一、全球cbd保健品产能及区域分布

二、全球cbd保健品产品结构

第二节 全球cbd保健品市场竞争分析

一、全球cbd保健品市场集中度

二、全球cbd保健品行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球cbd保健品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球cbd保健品领先企业营业收入

二、2023-2025年全球cbd保健品领先企业市场份额

三、2023-2025年全球cbd保健品领先企业排名

第四节 国内cbd保健品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内cbd保健品领先企业营业收入

二、2023-2025年国内cbd保健品领先企业市场份额

三、2023-2025年国内cbd保健品领先企业排名

第五节 2025年全球cbd保健品行业资本运作分析

一、2025年全球cbd保健品行业重大投资并购事件

二、2025年全球cbd保健品行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球cbd保健品行业主要国家（地区）分析

第一节 美国cbd保健品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国cbd保健品市场规模

四、2026-2031年美国cbd保健品市场规模预测

五、美国cbd保健品行业典型企业分析

第二节 德国cbd保健品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国cbd保健品市场规模

四、2026-2031年德国cbd保健品市场规模预测

五、德国cbd保健品行业典型企业分析

第三节 日本cbd保健品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本cbd保健品市场规模

四、2026-2031年日本cbd保健品市场规模预测

五、日本cbd保健品行业典型企业分析

第四节 韩国cbd保健品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国cbd保健品市场规模

四、2026-2031年韩国cbd保健品市场规模预测

五、韩国cbd保健品行业典型企业分析

第五节 中国cbd保健品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国cbd保健品市场规模

四、2026-2031年中国cbd保健品市场规模预测

五、中国cbd保健品行业典型企业分析

第四章 cbd保健品细分行业分析

第一节 cbd药酒

一、全球cbd药酒市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球cbd药酒主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国cbd药酒市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国cbd药酒主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、cbd药酒未来发展趋势预测

第二节 胶囊

一、全球胶囊市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球胶囊主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国胶囊市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国胶囊主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、胶囊未来发展趋势预测

第三节 咀嚼片

一、全球咀嚼片市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球咀嚼片主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国咀嚼片市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国咀嚼片主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、咀嚼片未来发展趋势预测

第五章 cbd保健品产业链分析

第一节 cbd保健品产业链结构解析

一、cbd保健品产业链结构示意图

二、cbd保健品产业链全景图

三、cbd保健品产业发展热力地图

第二节 cbd保健品产业链上游分析

一、cbd保健品成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 cbd保健品产业链中游分析

一、cbd保健品中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 cbd保健品产业链下游分析

一、cbd保健品下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对cbd保健品行业的影响

第六章 cbd保健品领先企业分析

第一节 charlotte\'s web

一、企业基本概况

二、企业cbd保健品产品分析

三、2023-2025年企业cbd保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 elixinol

一、企业基本概况

二、企业cbd保健品产品分析

三、2023-2025年企业cbd保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 medical marijuana, inc.

一、企业基本概况

二、企业cbd保健品产品分析

三、2023-2025年企业cbd保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 cv sciences, inc.

- 一、企业基本概况
- 二、企业cbd保健品产品分析
- 三、2023-2025年企业cbd保健品业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 irwin naturals

- 一、企业基本概况
- 二、企业cbd保健品产品分析
- 三、2023-2025年企业cbd保健品业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 diamond cbd

- 一、企业基本概况
- 二、企业cbd保健品产品分析
- 三、2023-2025年企业cbd保健品业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 green roads

- 一、企业基本概况
- 二、企业cbd保健品产品分析
- 三、2023-2025年企业cbd保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 medterra

一、企业基本概况

二、企业cbd保健品产品分析

三、2023-2025年企业cbd保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 isodiol

一、企业基本概况

二、企业cbd保健品产品分析

三、2023-2025年企业cbd保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 foria wellness

一、企业基本概况

二、企业cbd保健品产品分析

三、2023-2025年企业cbd保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 cbd保健品行业swot分析及发展策略

第一节 cbd保健品行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 cbd保健品行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的cbd保健品行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 cbd保健品行业商业模式及运营模式

第一节 cbd保健品行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 cbd保健品行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 cbd保健品行业发展潜力研究结论

第二节 cbd保健品主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球cbd保健品产品结构

图表：全球cbd保健品市场集中度

图表：cbd保健品行业发展趋势

图表：cbd保健品行业供应链分析

图表：cbd保健品行业销售模式分析

图表：cbd保健品产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球cbd保健品市场规模

图表：2023-2025年中国cbd保健品市场规模

图表：2025年全球cbd保健品产能区域分布图

图表：全球主要cbd保健品供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067890

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260514/4067890.shtml>

在线订购：[点击这里](#)