2026年全球NMN保健品行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

NMN保健品是一类以β-烟酰胺单核苷酸为核心原料，依托生物萃取与合成技术加工制成的膳食营养补充产品，属于大健康养生品类的重要分支。该物质是人体内部天然存在的关键活性成分，参与人体多项基础代谢与机能运转过程，这类保健品区别于药品，不具备疾病治疗功效，核心作用是为人体补充日常摄入不足、随年龄增长逐步流失的关键营养物质。产品遵循温和养护、内源调理的研发理念，主打身体机能养护与状态调节，适配大众日常健康保养需求，凭借天然同源的成分属性，成为当下抗衰养生、机能调理赛道中关注度极高的新型保健品品类。

NMN保健品依托全民养生浪潮，扎根大健康产业的细分赛道，拥有覆盖面极广的消费市场。当前大众健康消费理念持续升级，消费需求从传统的疾病预防、基础滋补，逐步转向主动养生、机能维稳与抗衰养护，为NMN保健品提供了稳定的市场消费基础。整个市场形成了从原料研发、成分提纯、产品配方调配到终端销售、售后运维的完整产业体系，流通渠道覆盖线上电商与线下实体健康门店。市场核心消费逻辑聚焦于前置养生、延缓身体机能老化，适配全年龄段有精细化养生需求的消费群体，整体市场依托大健康行业红利，保持稳定的流通与发展态势。

NMN保健品研究报告对NMN保健品行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的NMN保健品资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。NMN保健品报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。NMN保健品研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业

进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内NMN保健品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、nmn保健品定义

二、nmn保健品产品特征

第二节 nmn保健品行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内nmn保健品市场规模

一、2022-2025年全球nmn保健品市场规模

二、2022-2025年国内nmn保健品市场规模

第四节 nmn保健品行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 nmn保健品行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球nmn保健品行业发展状况概览

一、全球nmn保健品产能及区域分布

二、全球nmn保健品产品结构

第二节 全球nmn保健品市场竞争分析

一、全球nmn保健品市场集中度

二、全球nmn保健品行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球nmn保健品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球nmn保健品领先企业营业收入

二、2023-2025年全球nmn保健品领先企业市场份额

三、2023-2025年全球nmn保健品领先企业排名

第四节 国内nmn保健品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内nmn保健品领先企业营业收入

二、2023-2025年国内nmn保健品领先企业市场份额

三、2023-2025年国内nmn保健品领先企业排名

第五节 2025年全球nmn保健品行业资本运作分析

一、2025年全球nmn保健品行业重大投资并购事件

二、2025年全球nmn保健品行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球nmn保健品行业主要国家（地区）分析

第一节 美国nmn保健品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国nmn保健品市场规模

四、2026-2031年美国nmn保健品市场规模预测

五、美国nmn保健品行业典型企业分析

第二节 德国nmn保健品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国nmn保健品市场规模

四、2026-2031年德国nmn保健品市场规模预测

五、德国nmn保健品行业典型企业分析

第三节 日本nmn保健品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本nmn保健品市场规模

四、2026-2031年日本nmn保健品市场规模预测

五、日本nmn保健品行业典型企业分析

第四节 韩国nmn保健品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国nmn保健品市场规模

四、2026-2031年韩国nmn保健品市场规模预测

五、韩国nmn保健品行业典型企业分析

第五节 中国nmn保健品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国nmn保健品市场规模

四、2026-2031年中国nmn保健品市场规模预测

五、中国nmn保健品行业典型企业分析

第四章 nmn保健品细分行业分析

第一节 片剂

一、全球片剂市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球片剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国片剂市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国片剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、片剂未来发展趋势预测

第二节 粉末

一、全球粉末市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球粉末主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国粉末市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国粉末主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、粉末未来发展趋势预测

第三节 胶囊

一、全球胶囊市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球胶囊主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国胶囊市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国胶囊主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、胶囊未来发展趋势预测

第五章 nmn保健品产业链分析

第一节 nmn保健品产业链结构解析

一、nmn保健品产业链结构示意图

二、nmn保健品产业链全景图

三、nmn保健品产业发展热力地图

第二节 nmn保健品产业链上游分析

一、nmn保健品成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 nmn保健品产业链中游分析

一、nmn保健品中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 nmn保健品产业链下游分析

一、nmn保健品下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对nmn保健品行业的影响

第六章 nmn保健品领先企业分析

第一节 herbalmax

一、企业基本概况

二、企业nmn保健品产品分析

三、2023-2025年企业nmn保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 genex formulas

一、企业基本概况

二、企业nmn保健品产品分析

三、2023-2025年企业nmn保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 mirailab bioscience

一、企业基本概况

二、企业nmn保健品产品分析

三、2023-2025年企业nmn保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 neoyouth

一、企业基本概况

二、企业nmn保健品产品分析

三、2023-2025年企业nmn保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 catalo

一、企业基本概况

二、企业nmn保健品产品分析

三、2023-2025年企业nmn保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 ensonkan

一、企业基本概况

二、企业nmn保健品产品分析

三、2023-2025年企业nmn保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 maac10 formulas

一、企业基本概况

二、企业nmn保健品产品分析

三、2023-2025年企业nmn保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 next miracle nutrient

一、企业基本概况

二、企业nmn保健品产品分析

三、2023-2025年企业nmn保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 基因港

一、企业基本概况

二、企业nmn保健品产品分析

三、2023-2025年企业nmn保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 泓博元生命科技

一、企业基本概况

二、企业nmn保健品产品分析

三、2023-2025年企业nmn保健品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 nmn保健品行业swot分析及发展策略

第一节 nmn保健品行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 nmn保健品行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的nmn保健品行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 nmn保健品行业商业模式及运营模式

第一节 nmn保健品行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 nmn保健品行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 nmn保健品行业发展潜力研究结论

第二节 nmn保健品主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球nmn保健品产品结构

图表：全球nmn保健品市场集中度

图表：nmn保健品行业发展趋势

图表：nmn保健品行业供应链分析

图表：nmn保健品行业销售模式分析

图表：nmn保健品产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球nmn保健品市场规模

图表：2023-2025年中国nmn保健品市场规模

图表：2025年全球nmn保健品产能区域分布图

图表：全球主要nmn保健品供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067891

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260514/4067891.shtml

在线订购：点击这里