

2026年全球食用植物油行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

食用植物油行业是以大豆、菜籽、花生、葵花籽、玉米胚芽等油料作物为核心原料，经压榨、浸出、精炼等工艺加工，为居民烹饪、食品加工及相关工业领域提供油脂产品的民生基础性产业，涵盖大豆油、菜籽油、花生油、棕榈油、玉米油及调和油、特种功能油等多元品类，是保障国家粮食安全、满足居民膳食需求的关键支撑产业，亦是“十五五”期间农产品精深加工与粮油产业链现代化建设的重点领域。

当前全球食用植物油行业呈现供需格局稳定、结构持续优化、竞争深度博弈的发展态势。全球供给端形成东南亚棕榈油、美洲大豆油、黑海葵花籽油、亚欧菜籽油的区域集中化特征，头部跨国企业掌控全球贸易与核心产能；需求端受人口增长、膳食升级与食品工业发展驱动，亚洲成为核心增长极，欧美市场向高附加值产品倾斜。行业竞争呈现“全球巨头主导、区域龙头深耕、本土企业突围”的梯队格局，国际企业依托全产业链优势占据高端市场，中国龙头企业加速品牌化与全球化布局，同时面临原料价格波动、自给率不足、健康标准升级与贸易壁垒等挑战，市场份额与企业排名处于动态调整之中。未来，全球食用植物油行业将围绕健康功能化、绿色可持续化、产业链融合化、品牌高端化方向转型发展。产品层面，高油酸、零反式脂肪酸、有机认证及特种营养油种加速迭代，满足消费者从“安全用油”向“营养健康用油”的升级需求。技术层面，绿色萃取、智能精炼、区块链溯源等技术深度应用，推动生产降本增效与质量安全可控。市场层面，全球粮油产业链重构，行业资源向具备原料掌控、技术研发与渠道整合能力的头部企业集聚，国产龙头全球化竞争力持续提升，细分品类与新兴渠道成为竞争新焦点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内食用植物油行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工

作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、食用植物油定义

二、食用植物油产品特征

第二节 食用植物油行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内食用植物油市场规模

一、2022-2025年全球食用植物油市场规模

二、2022-2025年国内食用植物油市场规模

第四节 食用植物油行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 食用植物油行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球食用植物油行业发展状况概览

一、全球食用植物油产能及区域分布

二、全球食用植物油产品结构

第二节 全球食用植物油市场竞争分析

一、全球食用植物油市场集中度

二、全球食用植物油行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球食用植物油领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球食用植物油领先企业营业收入

二、2023-2025年全球食用植物油领先企业市场份额

三、2023-2025年全球食用植物油领先企业排名

第四节 国内食用植物油领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内食用植物油领先企业营业收入

二、2023-2025年国内食用植物油领先企业市场份额

三、2023-2025年国内食用植物油领先企业排名

第五节 2025年全球食用植物油行业资本运作分析

一、2025年全球食用植物油行业重大投资并购事件

二、2025年全球食用植物油行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球食用植物油行业主要国家（地区）分析

第一节 美国食用植物油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国食用植物油市场规模

四、2026-2031年美国食用植物油市场规模预测

五、美国食用植物油行业典型企业分析

第二节 德国食用植物油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国食用植物油市场规模

四、2026-2031年德国食用植物油市场规模预测

五、德国食用植物油行业典型企业分析

第三节 日本食用植物油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本食用植物油市场规模

四、2026-2031年日本食用植物油市场规模预测

五、日本食用植物油行业典型企业分析

第四节 韩国食用植物油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国食用植物油市场规模

四、2026-2031年韩国食用植物油市场规模预测

五、韩国食用植物油行业典型企业分析

第五节 中国食用植物油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国食用植物油市场规模

四、2026-2031年中国食用植物油市场规模预测

五、中国食用植物油行业典型企业分析

第四章 食用植物油细分行业分析

第一节 大豆油

一、全球大豆油市场规模(2021 vs 2025 vs 2030)

二、全球大豆油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国大豆油市场规模(2021 vs 2025 vs 2030)

四、中国大豆油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、大豆油未来发展趋势预测

第二节 菜籽油

一、全球菜籽油市场规模(2021 vs 2025 vs 2030)

二、全球菜籽油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国菜籽油市场规模(2021 vs 2025 vs 2030)

四、中国菜籽油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、菜籽油未来发展趋势预测

第三节 棕榈油

一、全球棕榈油市场规模(2021 vs 2025 vs 2030)

二、全球棕榈油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国棕榈油市场规模(2021 vs 2025 vs 2030)

四、中国棕榈油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、棕榈油未来发展趋势预测

第四节 花生油

一、全球花生油市场规模(2021 vs 2025 vs 2030)

二、全球花生油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国花生油市场规模(2021 vs 2025 vs 2030)

四、中国花生油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、花生油未来发展趋势预测

第五节 橄榄油

一、全球橄榄油市场规模(2021 vs 2025 vs 2030)

二、全球橄榄油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国橄榄油市场规模(2021 vs 2025 vs 2030)

四、中国橄榄油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、橄榄油未来发展趋势预测

第五章 食用植物油产业链分析

第一节 食用植物油产业链结构解析

一、食用植物油产业链结构示意图

二、食用植物油产业链全景图

三、食用植物油产业发展热力地图

第二节 食用植物油产业链上游分析

一、食用植物油成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 食用植物油产业链中游分析

一、食用植物油中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 食用植物油产业链下游分析

一、食用植物油下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对食用植物油行业的影响

第六章 食用植物油领先企业分析

第一节 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用植物油产品分析

三、2023-2025年企业食用植物油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 中粮集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用植物油产品分析

三、2023-2025年企业食用植物油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 山东鲁花集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用植物油产品分析

三、2023-2025年企业食用植物油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 道道全粮油股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用植物油产品分析

三、2023-2025年企业食用植物油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 西王食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用植物油产品分析

三、2023-2025年企业食用植物油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 九三粮油工业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用植物油产品分析

三、2023-2025年企业食用植物油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 长寿花食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用植物油产品分析

三、2023-2025年企业食用植物油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 佳格投资(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用植物油产品分析

三、2023-2025年企业食用植物油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 江西齐云山食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用植物油产品分析

三、2023-2025年企业食用植物油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 山东兴泉油脂有限公司

一、企业基本概况

二、企业食用植物油产品分析

三、2023-2025年企业食用植物油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 食用植物油行业swot分析及发展策略

第一节 食用植物油行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 食用植物油行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的食用植物油行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 食用植物油行业商业模式及运营模式

第一节 食用植物油行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 食用植物油行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 食用植物油行业发展潜力研究结论

第二节 食用植物油主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球食用植物油产品结构

图表：全球食用植物油市场集中度

图表：食用植物油行业发展趋势

图表：食用植物油行业供应链分析

图表：食用植物油行业销售模式分析

图表：食用植物油产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球食用植物油市场规模

图表：2023-2025年中国食用植物油市场规模

图表：2025年全球食用植物油产能区域分布图

图表：全球主要食用植物油供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4067906

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260516/4067906.shtml>

在线订购：[点击这里](#)