

2026年全球婴幼儿奶粉行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

婴幼儿奶粉行业是专注于为0-

3岁婴幼儿提供母乳替代或补充营养的特殊食品制造与服务产业，涵盖普通配方、有机配方、特殊医学用途配方等全系列产品，依托奶源管控、营养研发、生产制造与渠道服务构建完整产业链。作为母婴经济的核心支柱与婴幼儿健康成长的关键保障，婴幼儿奶粉以科学配比模拟母乳营养结构，满足不同体质婴幼儿的生长需求，是全球各国民生健康领域的重点监管与布局产业，也是消费升级与大健康产业发展的核心赛道。

当前全球婴幼儿奶粉行业处于存量优化、结构升级、竞争重塑的关键发展阶段，产业合规化与品质化水平持续提升。全球市场需求刚性稳健，欧美成熟市场以高端化、功能化产品迭代为主，亚太、拉美等新兴市场伴随消费能力提升释放增长潜力，中国凭借庞大母婴消费群体成为全球核心市场。竞争格局呈现梯度分化，国际头部企业凭借百年品牌积淀、研发实力与全球渠道网络主导高端市场；国内领先企业依托全产业链布局、本土化需求洞察与政策支持，在中高端市场实现突破并加速国际化；中小企业聚焦细分品类与区域市场形成差异化补充，行业集中度稳步提高。同时，行业面临出生人口波动、原料成本波动、跨境市场冲击及消费者信任维护等挑战。未来，全球婴幼儿奶粉行业将围绕精准营养、安全溯源、高端细分、全球协同四大趋势加速演进。技术上，母乳成分研究、临床营养验证与合成生物学技术深度应用，推动配方向更贴近母乳、更适配婴幼儿体质的个性化方向升级。市场上，有机奶粉、特配粉、儿童成长奶粉等细分品类需求持续扩容，渠道线上线下融合深化，跨境电商与本土渠道协同发展。竞争上，全球产业链整合提速，头部企业通过研发投入、品牌升级与并购重组巩固份额，中国企业加速出海参与全球竞争，市场格局进一步优化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内婴幼儿奶粉行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、婴幼儿奶粉定义

二、婴幼儿奶粉产品特征

第二节 婴幼儿奶粉行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内婴幼儿奶粉市场规模

一、2022-2025年全球婴幼儿奶粉市场规模

二、2022-2025年国内婴幼儿奶粉市场规模

第四节 婴幼儿奶粉行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 婴幼儿奶粉行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球婴幼儿奶粉行业发展状况概览

一、全球婴幼儿奶粉产能及区域分布

二、全球婴幼儿奶粉产品结构

第二节 全球婴幼儿奶粉市场竞争分析

一、全球婴幼儿奶粉市场集中度

二、全球婴幼儿奶粉行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球婴幼儿奶粉领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球婴幼儿奶粉领先企业营业收入

二、2023-2025年全球婴幼儿奶粉领先企业市场份额

三、2023-2025年全球婴幼儿奶粉领先企业排名

第四节 国内婴幼儿奶粉领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内婴幼儿奶粉领先企业营业收入

二、2023-2025年国内婴幼儿奶粉领先企业市场份额

三、2023-2025年国内婴幼儿奶粉领先企业排名

第五节 2025年全球婴幼儿奶粉行业资本运作分析

一、2025年全球婴幼儿奶粉行业重大投资并购事件

二、2025年全球婴幼儿奶粉行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球婴幼儿奶粉行业主要国家（地区）分析

第一节 美国婴幼儿奶粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国婴幼儿奶粉市场规模

四、2026-2031年美国婴幼儿奶粉市场规模预测

五、美国婴幼儿奶粉行业典型企业分析

第二节 德国婴幼儿奶粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国婴幼儿奶粉市场规模

四、2026-2031年德国婴幼儿奶粉市场规模预测

五、德国婴幼儿奶粉行业典型企业分析

第三节 日本婴幼儿奶粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本婴幼儿奶粉市场规模

四、2026-2031年日本婴幼儿奶粉市场规模预测

五、日本婴幼儿奶粉行业典型企业分析

第四节 韩国婴幼儿奶粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国婴幼儿奶粉市场规模

四、2026-2031年韩国婴幼儿奶粉市场规模预测

五、韩国婴幼儿奶粉行业典型企业分析

第五节 中国婴幼儿奶粉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国婴幼儿奶粉市场规模

四、2026-2031年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

五、中国婴幼儿奶粉行业典型企业分析

第四章 婴幼儿奶粉细分行业分析

第一节 普通配方牛奶粉(1段/2段/3段)

一、全球普通配方牛奶粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球普通配方牛奶粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国普通配方牛奶粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国普通配方牛奶粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、普通配方牛奶粉未来发展趋势预测

第二节 有机奶粉

一、全球有机奶粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球有机奶粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国有机奶粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国有机奶粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、有机奶粉未来发展趋势预测

第三节 羊奶粉

一、全球羊奶粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球羊奶粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国羊奶粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国羊奶粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、羊奶粉未来发展趋势预测

第四节 特殊医学用途配方奶粉(适度/深度水解/氨基酸/无乳糖)

一、全球特殊医学用途配方奶粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球特殊医学用途配方奶粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国特殊医学用途配方奶粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国特殊医学用途配方奶粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、特殊医学用途配方奶粉未来发展趋势预测

第五节 a2蛋白奶粉及高端细分(草饲/hmo/opo)

一、全球a2蛋白及高端细分奶粉市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球a2蛋白及高端细分奶粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国a2蛋白及高端细分奶粉市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国a2蛋白及高端细分奶粉主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、a2蛋白及高端细分奶粉未来发展趋势预测

第五章 婴幼儿奶粉产业链分析

第一节 婴幼儿奶粉产业链结构解析

一、婴幼儿奶粉产业链结构示意图

二、婴幼儿奶粉产业链全景图

三、婴幼儿奶粉产业发展热力地图

第二节 婴幼儿奶粉产业链上游分析

一、婴幼儿奶粉成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 婴幼儿奶粉产业链中游分析

一、婴幼儿奶粉中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 婴幼儿奶粉产业链下游分析

一、婴幼儿奶粉下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对婴幼儿奶粉行业的影响

第六章 婴幼儿奶粉领先企业分析

第一节 中国飞鹤有限公司

一、企业基本概况

二、企业婴幼儿奶粉产品分析

三、2023-2025 年企业婴幼儿奶粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 君乐宝乳业集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业婴幼儿奶粉产品分析
- 三、2023-2025 年企业婴幼儿奶粉业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业婴幼儿奶粉产品分析
- 三、2023-2025 年企业婴幼儿奶粉业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 合生元国际控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业婴幼儿奶粉产品分析
- 三、2023-2025 年企业婴幼儿奶粉业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 澳优乳业(中国)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业婴幼儿奶粉产品分析
- 三、2023-2025 年企业婴幼儿奶粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 a2牛奶公司(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业婴幼儿奶粉产品分析

三、2023-2025 年企业婴幼儿奶粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 惠氏营养品(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业婴幼儿奶粉产品分析

三、2023-2025 年企业婴幼儿奶粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 美赞臣营养品(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业婴幼儿奶粉产品分析

三、2023-2025 年企业婴幼儿奶粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 达能(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业婴幼儿奶粉产品分析

三、2023-2025 年企业婴幼儿奶粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 黑龙江完达山乳业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业婴幼儿奶粉产品分析

三、2023-2025 年企业婴幼儿奶粉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 婴幼儿奶粉行业swot分析及发展策略

第一节 婴幼儿奶粉行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 婴幼儿奶粉行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的婴幼儿奶粉行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 婴幼儿奶粉行业商业模式及运营模式

第一节 婴幼儿奶粉行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 婴幼儿奶粉行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 婴幼儿奶粉行业发展潜力研究结论

第二节 婴幼儿奶粉主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球婴幼儿奶粉产品结构

图表：全球婴幼儿奶粉市场集中度

图表：婴幼儿奶粉行业发展趋势

图表：婴幼儿奶粉行业供应链分析

图表：婴幼儿奶粉行业销售模式分析

图表：婴幼儿奶粉产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球婴幼儿奶粉市场规模

图表：2023-2025年中国婴幼儿奶粉市场规模

图表：2025年全球婴幼儿奶粉产能区域分布图

图表：全球主要婴幼儿奶粉供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067935

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260518/4067935.shtml>

在线订购：[点击这里](#)