

2026年全球LNG行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

液化天然气(LNG)行业是全球能源体系的核心组成部分，指将天然气经超低温液化后，通过专用设施开展生产、储运、贸易及应用的全产业链体系，具备清洁低碳、储运灵活、适配性强的特点，广泛应用于发电、工业燃料、城市燃气及交通能源等领域。作为传统化石能源向新能源过渡的关键桥梁，LNG上承天然气勘探开发与液化技术，下接能源消费结构转型与双碳目标落地，是十五五时期全球能源安全保障、区域能源合作与绿色低碳发展的核心赛道，也是各国优化能源结构、降低碳排放的重要战略选择。

当前全球LNG行业处于供需格局重构、地缘影响深化、市场结构调整的关键阶段。全球能源转型加速推进，环保政策持续收紧，LNG作为清洁能源需求稳步增长，产业规模持续扩大。供应端，头部出口国依托资源禀赋与技术优势占据主导地位，产能集中度高，大型能源企业凭借全产业链布局与资金实力巩固市场地位；需求端，亚洲市场成为全球核心增长极，欧洲市场受能源危机影响需求韧性较强，新兴经济体工业化进程推动需求快速崛起。市场竞争格局呈现多元博弈态势，国际巨头在全球贸易与高端技术领域优势显著，中国企业在接收站运营、本土化贸易及产业链配套方面竞争力持续提升，但在海外资源布局、核心液化技术与全球市场份额方面仍有提升空间，行业排名与份额结构处于动态调整期。未来，全球LNG行业将呈现供应产能集中释放、需求重心东移、技术创新升级、贸易模式多元的核心趋势。供应层面，多国大型液化项目集中投产，全球产能进入扩张周期，供需关系逐步从偏紧转向宽松；技术层面，浮式液化(FLNG)、高效液化工艺、大型化运输船及智能储运技术加速突破应用，推动产业效率提升与成本下降；市场层面，长期协议与现货贸易并行发展，亚洲新兴市场需求持续扩容，区域能源合作深化，贸易流动性增强；竞争层面，头部企业通过产能扩张、资源整合、技术合作强化优势，中国企业加速海外布局与国际化运营，全球市场份额与行业排名面临重塑，产业竞争从资源比拼转向技术、资金、供应链与地缘资源整合的综合实力较量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内LNG行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、Lng定义

二、Lng产品特征

第二节 Lng行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内Lng市场规模

一、2022-2025年全球Lng市场规模

二、2022-2025年国内Lng市场规模

第四节 Lng行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 lng行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球lng行业发展状况概览

一、全球lng产能及区域分布

二、全球lng产品结构

第二节 全球lng市场竞争分析

一、全球lng市场集中度

二、全球lng行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球lng领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球lng领先企业营业收入

二、2023-2025年全球lng领先企业市场份额

三、2023-2025年全球lng领先企业排名

第四节 国内lng领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内lng领先企业营业收入

二、2023-2025年国内lng领先企业市场份额

三、2023-2025年国内lng领先企业排名

第五节 2025年全球LNG行业资本运作分析

一、2025年全球LNG行业重大投资并购事件

二、2025年全球LNG行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球LNG行业主要国家（地区）分析

第一节 美国LNG行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国LNG市场规模

四、2026-2031年美国LNG市场规模预测

五、美国LNG行业典型企业分析

第二节 德国LNG行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国LNG市场规模

四、2026-2031年德国LNG市场规模预测

五、德国LNG行业典型企业分析

第三节 日本LNG行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本LNG市场规模

四、2026-2031年日本LNG市场规模预测

五、日本LNG行业典型企业分析

第四节 韩国LNG行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国LNG市场规模
- 四、2026-2031年韩国LNG市场规模预测
- 五、韩国LNG行业典型企业分析

第五节 中国LNG行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国LNG市场规模
- 四、2026-2031年中国LNG市场规模预测
- 五、中国LNG行业典型企业分析

第四章 LNG细分行业分析

第一节 LNG液化装备与工程

- 一、全球LNG液化装备与工程市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球LNG液化装备与工程主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国LNG液化装备与工程市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国LNG液化装备与工程主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、LNG液化装备与工程未来发展趋势预测

第二节 LNG运输船

- 一、全球LNG运输船市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球LNG运输船主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国lng运输船市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国lng运输船主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、lng运输船未来发展趋势预测

第三节 lng接收站与储罐装备

一、全球lng接收站与储罐装备市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球lng接收站与储罐装备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国lng接收站与储罐装备市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国lng接收站与储罐装备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、lng接收站与储罐装备未来发展趋势预测

第四节 lng加气站与加注设备

一、全球lng加气站与加注设备市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球lng加气站与加注设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国lng加气站与加注设备市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国lng加气站与加注设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、lng加气站与加注设备未来发展趋势预测

第五节 lng动力装备(车用/船用发动机)

一、全球lng动力装备市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球lng动力装备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国lng动力装备市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国lng动力装备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、lng动力装备未来发展趋势预测

第五章 lng产业链分析

第一节 lng产业链结构解析

一、lng产业链结构示意图

二、lng产业链全景图

三、lng产业发展热力地图

第二节 lng产业链上游分析

一、lng成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 lng产业链中游分析

一、lng中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 lng产业链下游分析

一、lng下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对lng行业的影响

第六章 lng领先企业分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业lng产品分析

三、2023-2025年企业lng业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业Lng产品分析

三、2023-2025年企业Lng业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 中国海洋石油有限公司

一、企业基本概况

二、企业Lng产品分析

三、2023-2025年企业Lng业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 国家管网集团液化天然气有限公司

一、企业基本概况

二、企业Lng产品分析

三、2023-2025年企业Lng业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 广汇能源股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业Ing产品分析

三、2023-2025年企业Ing业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 新奥股份

一、企业基本概况

二、企业Ing产品分析

三、2023-2025年企业Ing业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 中国燃气控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业Ing产品分析

三、2023-2025年企业Ing业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 九丰能源集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业Ing产品分析

三、2023-2025年企业Ing业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 中泰深冷科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业Ing产品分析
- 三、2023-2025年企业Ing业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 中集安瑞科控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业Ing产品分析
- 三、2023-2025年企业Ing业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 Ing行业swot分析及发展策略

第一节 Ing行业发展驱动因素

- 一、市场需求
- 二、技术变革
- 三、政策法规
- 四、产业升级
- 五、全球化分工

第二节 Ing行业发展swot分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的lng行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 lng行业商业模式及运营模式

第一节 lng行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 lng行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 lng行业发展潜力研究结论

第二节 lng主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球Lng产品结构

图表：全球Lng市场集中度

图表：Lng行业发展趋势

图表：Lng行业供应链分析

图表：Lng行业销售模式分析

图表：Lng产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球Lng市场规模

图表：2023-2025年中国Lng市场规模

图表：2025年全球Lng产能区域分布图

图表：全球主要Lng供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067964

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260519/4067964.shtml>

在线订购：[点击这里](#)