2026年全球运动饮料行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

运动饮料行业是功能性饮料领域的核心细分赛道，指专为运动及健身人群设计，以科学配比补充水分、电解质与能量为核心功能的饮品研发、生产、销售及服务体系，涵盖等渗、高渗、低渗等品类，广泛应用于专业竞技、日常健身、户外运动及健康生活场景。作为饮料工业与健康消费融合的关键领域，运动饮料上承食品科学与营养技术，下接全民健身热潮与健康消费升级，是十五五时期功能性食品创新、居民健康管理与饮料产业结构优化的重要方向，也是全球快消品市场中增长稳健、创新活跃的核心赛道。

当前全球运动饮料行业处于需求持续扩容、格局高度集中、消费场景延伸的发展阶段。全球健康意识提升、全民健身运动普及与运动生活方式渗透，推动运动饮料市场需求稳步释放，产业规模持续扩张。国际市场中，欧美企业凭借品牌积淀、渠道优势与营销能力，在全球市场占据主导地位，行业集中度高，头部企业份额优势显著。亚太市场尤其是中国，依托人口基数大、健身人群增长快与消费升级趋势，成为全球最具潜力的增量市场。国内产业已形成多元竞争格局，本土企业在产品本土化、渠道下沉与价格优势方面表现突出，但在品牌影响力、高端产品创新与全球市场布局方面仍有提升空间，国内外企业市场份额与行业排名处于动态调整阶段。未来，全球运动饮料行业将呈现健康化配方、场景化细分、可持续化包装、数字化营销的核心趋势。产品层面，低糖、0糖、天然成分、清洁标签成为主流，电解质精准配比、功能性成分添加与个性化定制加速发展，契合消费者健康化需求。市场层面，消费人群从专业运动员向普通健身者、日常健康人群拓展，应用场景持续延伸，细分品类快速崛起，市场结构不断优化。竞争层面，头部企业通过品牌升级、产品创新与渠道整合巩固优势，新兴企业聚焦细分赛道实现差异化突破，全球市场份额与行业排名面临重构，产业竞争从产品比拼转向品牌、渠道、供应链与营销生态的综合较量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内运动饮料行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、运动饮料定义

二、运动饮料产品特征

第二节 运动饮料行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内运动饮料市场规模

一、2022-2025年全球运动饮料市场规模

二、2022-2025年国内运动饮料市场规模

第四节 运动饮料行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 运动饮料行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球运动饮料行业发展状况概览

一、全球运动饮料产能及区域分布

二、全球运动饮料产品结构

第二节 全球运动饮料市场竞争分析

一、全球运动饮料市场集中度

二、全球运动饮料行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球运动饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球运动饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年全球运动饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年全球运动饮料领先企业排名

第四节 国内运动饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内运动饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年国内运动饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年国内运动饮料领先企业排名

第五节 2025年全球运动饮料行业资本运作分析

一、2025年全球运动饮料行业重大投资并购事件

二、2025年全球运动饮料行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球运动饮料行业主要国家（地区）分析

第一节 美国运动饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国运动饮料市场规模

四、2026-2031年美国运动饮料市场规模预测

五、美国运动饮料行业典型企业分析

第二节 德国运动饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国运动饮料市场规模

四、2026-2031年德国运动饮料市场规模预测

五、德国运动饮料行业典型企业分析

第三节 日本运动饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本运动饮料市场规模

四、2026-2031年日本运动饮料市场规模预测

五、日本运动饮料行业典型企业分析

第四节 韩国运动饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国运动饮料市场规模

四、2026-2031年韩国运动饮料市场规模预测

五、韩国运动饮料行业典型企业分析

第五节 中国运动饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国运动饮料市场规模

四、2026-2031年中国运动饮料市场规模预测

五、中国运动饮料行业典型企业分析

第四章 运动饮料细分行业分析

第一节 等渗运动饮料

一、全球等渗运动饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球等渗运动饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国等渗运动饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国等渗运动饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、等渗运动饮料未来发展趋势预测

第二节 能量运动饮料

一、全球能量运动饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球能量运动饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国能量运动饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国能量运动饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、能量运动饮料未来发展趋势预测

第三节 电解质补充饮料

一、全球电解质补充饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球电解质补充饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国电解质补充饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国电解质补充饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、电解质补充饮料未来发展趋势预测

第四节 运动恢复饮料(蛋白/氨基酸类)

一、全球运动恢复饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球运动恢复饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国运动恢复饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国运动恢复饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、运动恢复饮料未来发展趋势预测

第五章 运动饮料产业链分析

第一节 运动饮料产业链结构解析

一、运动饮料产业链结构示意图

二、运动饮料产业链全景图

三、运动饮料产业发展热力地图

第二节 运动饮料产业链上游分析

一、运动饮料成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 运动饮料产业链中游分析

一、运动饮料中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 运动饮料产业链下游分析

一、运动饮料下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对运动饮料行业的影响

第六章 运动饮料领先企业分析

第一节 康比特体育科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业运动饮料产品分析

三、2023-2025年企业运动饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 东鹏饮料(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业运动饮料产品分析

三、2023-2025年企业运动饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 大冢制药株式会社

一、企业基本概况

二、企业运动饮料产品分析

三、2023-2025年企业运动饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 达能(中国)食品饮料有限公司

一、企业基本概况

二、企业运动饮料产品分析

三、2023-2025年企业运动饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 华彬集团

一、企业基本概况

二、企业运动饮料产品分析

三、2023-2025年企业运动饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 广东健力宝集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业运动饮料产品分析

三、2023-2025年企业运动饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 中沃实业有限公司(体质能量)

一、企业基本概况

二、企业运动饮料产品分析

三、2023-2025年企业运动饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业运动饮料产品分析

三、2023-2025年企业运动饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 达利食品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业运动饮料产品分析

三、2023-2025年企业运动饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 百事公司

一、企业基本概况

二、企业运动饮料产品分析

三、2023-2025年企业运动饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 运动饮料行业swot分析及发展策略

第一节 运动饮料行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 运动饮料行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的运动饮料行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 运动饮料行业商业模式及运营模式

第一节 运动饮料行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 运动饮料行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 运动饮料行业发展潜力研究结论

第二节 运动饮料主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球运动饮料产品结构

图表：全球运动饮料市场集中度

图表：运动饮料行业发展趋势

图表：运动饮料行业供应链分析

图表：运动饮料行业销售模式分析

图表：运动饮料产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球运动饮料市场规模

图表：2023-2025年中国运动饮料市场规模

图表：2025年全球运动饮料产能区域分布图

图表：全球主要运动饮料供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067969

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260519/4067969.shtml

在线订购：点击这里