

2026-2031年中国AI大模型行业深度分析与发展战略规划研究报告

报告简介

AI大模型行业是依托深度学习框架与海量数据资源，构建具备跨任务泛化、复杂推理与内容生成能力的大规模人工智能模型，涵盖基础大模型、行业专用模型及配套技术服务的战略性新兴产业，核心包括语言、多模态、代码等技术方向，具备高算力依赖、强技术迭代、广场景渗透的特征。作为数字经济的核心基础设施与通用技术底座，AI大模型是推动产业数字化转型、培育新质生产力的关键引擎，也是十五五时期我国抢占全球科技竞争制高点、构建现代人工智能产业体系、实现科技自立自强的核心赛道。

当前中国AI大模型行业正处在技术突破加速、产业生态完善、应用落地深化的关键发展阶段。政策层面，国家将人工智能纳入战略新兴产业重点布局，监管框架持续优化，兼顾创新发展与安全规范，为产业健康发展提供制度保障。技术层面，国产大模型在多模态融合、推理效率、中文理解等核心能力上快速追赶国际先进水平，部分领域实现并跑领跑，开源生态蓬勃发展，技术自主可控能力稳步提升数字中国建设峰会。产业层面，上游算力、算法、数据支撑体系逐步成熟，中游基础模型与行业模型协同发展，下游应用场景向政务、金融、医疗、工业等领域快速渗透，产业规模持续扩容。同时，行业仍面临高端算力芯片供给不足、核心技术短板尚存、商业化路径待成熟、伦理安全风险需防控等挑战，整体发展质量仍有提升空间数字中国建设峰会。未来，中国AI大模型行业将迈入技术自主化、应用垂直化、产业生态化、治理规范化的高质量发展新阶段。技术演进上，多模态深度融合、长上下文理解、智能体自主决策等能力持续突破，稀疏架构、端云协同等技术优化算力效率，降低应用门槛36氪。产业格局上，头部企业强化基础模型研发与生态构建，中小企业聚焦垂直场景差异化创新，形成“基础模型+行业应用”的协同发展模式，产业集中度逐步提升。应用落地层面，AI大模型从通用场景向工业制造、智慧医疗、智能教育、数字政务等领域深度渗透，与实体经济融合程度不断加深，成为千行百业数字化转型的核心驱动力数字中国建设峰会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及AI大模型行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国AI大模型行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外AI大模型行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了AI大模型行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于AI大模型产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国AI大模型行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 ai大模型行业研究概述

第一节 行业核心界定

- 一、ai大模型定义与范畴
- 二、ai大模型核心特征
- 三、ai大模型技术层级划分

第二节 研究范围与方法

- 一、研究时间范围
- 二、研究地域范围
- 三、数据来源与研究方法

第三节 行业发展背景

- 一、全球ai技术演进背景
- 二、中国数字经济发展背景

三、产业智能化升级需求背景

第二章 ai大模型行业发展环境分析

第一节 技术环境分析

一、核心技术发展现状

二、技术迭代驱动因素

三、技术瓶颈与突破方向

第二节 经济环境分析

一、全球经济发展态势

二、中国经济发展现状

三、产业投资热度分析

第三节 社会环境分析

一、数字化人才储备情况

二、用户智能化需求变化

三、社会认知与接受程度

第四节 产业环境分析

一、上下游产业配套情况

二、产业集群发展现状

三、产业协同发展趋势

第三章 全球ai大模型行业发展现状

第一节 全球行业发展概况

一、全球行业发展历程

二、全球行业发展特点

三、全球行业发展格局

第二节 全球市场规模分析

一、2023-2025年全球市场规模

二、全球市场结构分析

三、2026-2031年全球市场预测

第三节 全球区域发展分析

一、北美地区发展现状

二、欧洲地区发展现状

三、亚太地区发展现状

四、其他地区发展现状

第四节 全球技术发展趋势

一、技术演进核心方向

二、前沿技术研发动态

三、技术融合创新趋势

第四章 中国ai大模型行业发展现状

第一节 中国行业发展历程

一、行业萌芽期发展情况

二、行业成长期发展情况

三、行业快速发展期情况

第二节 中国行业发展特点

一、技术发展特点

二、市场发展特点

三、应用发展特点

第三节 中国市场规模分析

一、2023-2025年中国市场规模

二、中国市场结构分析

三、2026-2031年中国市场预测

第四节 中国区域发展分析

一、华北地区发展现状

二、华东地区发展现状

三、华南地区发展现状

四、中西部地区发展现状

第五章 ai大模型产业链分析

第一节 产业链整体架构

一、产业链层级划分

二、产业链核心环节

三、产业链价值分布

第二节 上游产业分析

一、算力基础设施分析

二、数据资源产业分析

三、核心算法产业分析

第三节 中游产业分析

一、基座大模型发展分析

二、通用大模型发展分析

三、行业大模型发展分析

第四节 下游产业分析

一、toc端应用场景分析

二、tob端应用场景分析

三、tog端应用场景分析

第五节 产业链协同趋势

一、上下游融合趋势

二、跨界协同趋势

三、生态共建趋势

第六章 ai大模型技术体系分析

第一节 核心技术架构

一、transformer架构演进

二、预训练技术体系

三、微调技术体系

第二节 关键技术分析

一、自然语言处理技术

二、计算机视觉技术

三、多模态融合技术

四、强化学习技术

第三节 技术创新方向

一、模型轻量化技术

二、高效推理技术

三、知识增强技术

四、安全可控技术

第四节 技术发展壁垒

一、核心技术壁垒

二、技术人才壁垒

三、研发投入壁垒

第七章 ai大模型产品形态分析

第一节 产品分类体系

一、按模型能力分类

二、按应用场景分类

三、按部署方式分类

第二节 基座大模型产品

一、产品核心特点

二、产品性能指标

三、产品发展趋势

第三节 通用大模型产品

一、产品核心特点

二、产品功能模块

三、产品发展趋势

第四节 行业大模型产品

一、产品核心特点

二、行业适配能力

三、产品发展趋势

第五节 产品迭代规律

一、迭代周期分析

二、性能提升规律

三、功能扩展趋势

第八章 ai大模型应用场景分析

第一节 通用应用场景

一、智能客服场景

二、内容创作场景

三、知识问答场景

四、办公辅助场景

第二节 金融行业应用

一、智能投顾应用

二、风险控制应用

三、智能营销应用

四、合规管理应用

第三节 制造行业应用

一、研发设计应用

二、生产运维应用

三、供应链管理应用

四、质量管控应用

第四节 医疗行业应用

一、辅助诊断应用

二、药物研发应用

三、健康管理应用

四、医学教育应用

第五节 教育行业应用

一、个性化教学应用

二、智能辅导应用

三、教育内容生成

四、教学管理应用

第六节 其他行业应用

一、政务服务应用

二、交通物流应用

三、传媒娱乐应用

四、能源行业应用

第九章 ai大模型市场竞争格局

第一节 全球竞争格局

一、全球竞争梯队划分

二、头部企业竞争优势

三、竞争格局演变趋势

第二节 中国竞争格局

一、中国竞争梯队划分

二、区域竞争格局分析

三、竞争格局核心特征

第三节 竞争维度分析

一、技术实力竞争

二、产品能力竞争

三、生态构建竞争

四、商业化能力竞争

第四节 竞争壁垒分析

一、技术壁垒

二、数据壁垒

三、人才壁垒

四、资金壁垒

第十章 ai大模型商业模式分析

第一节 商业模式分类

一、订阅服务模式

二、api调用模式

三、定制开发模式

四、解决方案模式

第二节 商业模式核心要素

一、盈利来源分析

二、成本结构分析

三、客户群体分析

四、价值传递路径

第三节 商业模式创新趋势

一、多元化盈利趋势

二、服务化转型趋势

三、生态化变现趋势

第四节 商业模式案例分析

一、通用大模型商业模式

二、行业大模型商业模式

三、垂直场景商业模式

第十一章 ai大模型行业投资分析

第一节 投资现状分析

一、全球投资规模分析

二、中国投资规模分析

三、投资轮次分布情况

第二节 投资热点领域

一、核心技术投资热点

二、产品研发投资热点

三、应用场景投资热点

四、基础设施投资热点

第三节 投资风险分析

一、技术风险

二、市场风险

三、政策风险

四、竞争风险

第四节 投资价值评估

一、行业成长价值

二、技术创新价值

三、市场空间价值

四、长期发展价值

第十二章 ai大模型行业政策分析

第一节 全球政策环境

一、主要国家政策导向

二、国际监管规则差异

三、全球政策协调趋势

第二节 中国政策体系

一、国家级政策规划

二、地方配套政策

三、行业监管政策

第三节 政策影响分析

一、对技术发展影响

二、对市场发展影响

三、对应用落地影响

第四节 政策发展趋势

一、监管精细化趋势

二、支持精准化趋势

三、国际协同化趋势

第十三章 ai大模型行业风险与挑战

第一节 技术风险与挑战

一、技术迭代风险

二、技术瓶颈风险

三、技术安全风险

第二节 市场风险与挑战

一、市场竞争风险

二、需求波动风险

三、商业化落地风险

第三节 数据风险与挑战

一、数据质量风险

二、数据安全风险

三、数据合规风险

第四节 伦理与社会风险

一、伦理道德风险

二、就业替代风险

三、社会认知风险

第五节 应对策略分析

一、技术风险应对

二、市场风险应对

三、数据风险应对

四、伦理风险应对

第十四章 2026-2031年ai大模型行业发展趋势预测

第一节 技术发展趋势

一、多模态融合深化趋势

二、模型效能提升趋势

三、技术安全可控趋势

第二节 市场发展趋势

一、市场规模增长趋势

二、市场结构优化趋势

三、市场竞争格局趋势

第三节 应用发展趋势

一、应用场景深化趋势

二、行业渗透加速趋势

三、场景融合创新趋势

第四节 产业发展趋势

一、产业链整合趋势

二、产业生态完善趋势

三、产业协同升级趋势

第五节 商业模式趋势

一、盈利模式多元化趋势

二、服务模式智能化趋势

三、价值创造生态化趋势

第十五章 2026-2031年ai大模型行业发展战略规划

第一节 技术创新战略

一、核心技术突破战略

二、技术研发投入战略

三、人才培养引进战略

第二节 市场拓展战略

一、通用市场拓展战略

二、行业市场深耕战略

三、区域市场布局战略

第三节 产业协同战略

一、产业链协同战略

二、产学研协同战略

三、跨界融合协同战略

第四节 风险防控战略

一、技术风险防控

二、数据风险防控

三、合规风险防控

第五节 企业发展战略建议

一、头部企业战略建议

二、中小企业战略建议

三、初创企业战略建议

第十六章 结论与建议

第一节 行业发展结论

一、行业发展核心结论

二、市场规模发展结论

三、技术应用发展结论

第二节 行业发展建议

一、技术发展建议

二、市场发展建议

三、产业发展建议

第三节 投资发展建议

一、投资方向建议

二、投资策略建议

三、风险把控建议

图表目录

图表：ai大模型技术层级划分图

图表：2023-2025年全球ai大模型市场规模及增长率

图表：2023-2025年中国ai大模型市场规模及增长率

图表：2026-2031年全球ai大模型市场规模预测

图表：2026-2031年中国ai大模型市场规模预测

图表：ai大模型产业链整体架构

图表：ai大模型产业链价值分布

图表：2025年中国ai大模型区域市场份额占比

图表：ai大模型核心技术架构示意图

图表：ai大模型应用场景分布占比

图表：中国ai大模型行业竞争梯队划分

图表：ai大模型商业模式分类对比

图表：2023-2025年中国ai大模型行业投资规模变化

图表：2025年中国ai大模型行业投资领域分布

图表：中国ai大模型行业政策体系框架

图表：2026-2031年中国ai大模型市场规模增长趋势

图表：2026-2031年中国ai大模型技术成熟度预测曲线

图表：ai大模型行业风险影响程度分析矩阵

图表：2026-2031年中国ai大模型行业应用渗透率预测

图表：中国ai大模型行业发展战略规划路径

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067976

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260519/4067976.shtml>

在线订购：[点击这里](#)