

2026年全球导航卫星系统技术行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

导航卫星系统技术是依托卫星星座、地面控制系统和用户终端设备，实现定位、导航、授时及相关延伸服务的一系列核心技术集合，核心是通过卫星持续发送信号，结合地面管控与终端解析技术，完成时空信息的传递与精准计算。它涵盖信号生成、轨道控制、信号接收与解析、时空基准建立与维持等多个技术环节，是支撑导航卫星系统稳定运行的核心支撑，能够打破地域、地形和天气的限制，为各类用户提供全天候、无间断的精准时空服务，是现代信息时代不可或缺的基础性技术体系。

当前导航卫星系统技术的发展趋势清晰明确，核心朝着高精度、融合化、智能化、自主化的方向稳步推进。高精度方面，核心技术持续迭代，不断提升信号传输的稳定性和定位精准度，完善时空基准的建立与维持技术，满足更高标准的使用需求；融合化方面，导航卫星系统技术逐步与通信、遥感等各类技术深度融合，打破技术边界，拓展服务内涵；智能化方面，融入智能识别、自动预警、自主调控等技术，减少人工操作依赖，提升技术应用的便捷性和高效性；自主化方面，强化系统自主运行能力，提升轨道控制、信号调控的自主性，增强系统抗干扰能力。

随着技术的持续成熟和应用场景的持续拓展，导航卫星系统技术将逐步打破现有技术边界，适配更多差异化、个性化的需求，技术性能和应用体验持续优化。无论是大众日常使用，还是各行业专业应用，导航卫星系统技术都将发挥更加重要的支撑作用，未来将保持平稳向好的发展态势，持续推动时空信息服务升级，为社会各类领域的高效、有序发展提供可靠的技术支撑，助力构建更完善的时空信息服务体系。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内导航卫星系统技术行业作了详尽深入的分析，是企业进行市

场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、导航卫星系统技术定义
- 二、导航卫星系统技术产品特征

第二节 导航卫星系统技术行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内导航卫星系统技术市场规模

- 一、2022-2025年全球导航卫星系统技术市场规模
- 二、2022-2025年国内导航卫星系统技术市场规模

第四节 导航卫星系统技术行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 导航卫星系统技术行业发展影响因素

- 一、行业发展有利因素
- 二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球导航卫星系统技术发展状况概览

一、全球导航卫星系统技术产能及区域分布

二、全球导航卫星系统技术产品结构

第二节 全球导航卫星系统技术市场竞争分析

一、全球导航卫星系统技术市场集中度

二、全球导航卫星系统技术行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球导航卫星系统技术领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球导航卫星系统技术领先企业营业收入

二、2023-2025年全球导航卫星系统技术领先企业市场份额

三、2023-2025年全球导航卫星系统技术领先企业排名

第四节 国内导航卫星系统技术领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内导航卫星系统技术领先企业营业收入

二、2023-2025年国内导航卫星系统技术领先企业市场份额

三、2023-2025年国内导航卫星系统技术领先企业排名

第五节 2025年全球导航卫星系统技术行业资本运作分析

一、2025年全球导航卫星系统技术行业重大投资并购事件

二、2025年全球导航卫星系统技术行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球导航卫星系统技术行业主要国家（地区）分析

第一节 美国导航卫星系统技术行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国导航卫星系统技术市场规模

四、2026-2031年美国导航卫星系统技术市场规模预测

五、美国导航卫星系统技术行业典型企业分析

第二节 德国导航卫星系统技术行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国导航卫星系统技术市场规模

四、2026-2031年德国导航卫星系统技术市场规模预测

五、德国导航卫星系统技术行业典型企业分析

第三节 日本导航卫星系统技术行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本导航卫星系统技术市场规模

四、2026-2031年日本导航卫星系统技术市场规模预测

五、日本导航卫星系统技术行业典型企业分析

第四节 韩国导航卫星系统技术行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国导航卫星系统技术市场规模

四、2026-2031年韩国导航卫星系统技术市场规模预测

五、韩国导航卫星系统技术行业典型企业分析

第五节 中国导航卫星系统技术行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国导航卫星系统技术市场规模

四、2026-2031年中国导航卫星系统技术市场规模预测

五、中国导航卫星系统技术行业典型企业分析

第四章 导航卫星系统技术细分行业分析

第一节 卫星星座

一、全球卫星星座市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球卫星星座主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国卫星星座市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国卫星星座主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、卫星星座未来发展趋势预测

第二节 地基增强系统(gbas)

一、全球于地基增强系统(gbas)市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球于地基增强系统(gbas)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国于地基增强系统(gbas)市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国于地基增强系统(gbas)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、于地基增强系统(gbas)未来发展趋势预测

第三节 星基增强系统(sbas)

- 一、全球星基增强系统(sbas)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球星基增强系统(sbas)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国星基增强系统(sbas)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国星基增强系统(sbas)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、星基增强系统(sbas)未来发展趋势预测

第四节 空基增强系统(abas)

- 一、全球空基增强系统(abas)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球空基增强系统(abas)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国空基增强系统(abas)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国空基增强系统(abas)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、空基增强系统(abas)未来发展趋势预测

第五章 导航卫星系统技术产业链分析

第一节 导航卫星系统技术产业链结构解析

- 一、导航卫星系统技术产业链结构示意图
- 二、导航卫星系统技术产业链全景图
- 三、导航卫星系统技术产业发展热力地图

第二节 导航卫星系统技术产业链上游分析

- 一、导航卫星系统技术成本结构
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 导航卫星系统技术产业链中游分析

- 一、导航卫星系统技术中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 导航卫星系统技术产业链下游分析

一、导航卫星系统技术下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对导航卫星系统技术行业的影响

第六章 导航卫星系统技术领先企业分析

第一节 qualcomm

一、企业基本概况

二、企业导航卫星系统技术产品分析

三、2023-2025年企业导航卫星系统技术业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 broadcom

一、企业基本概况

二、企业导航卫星系统技术产品分析

三、2023-2025年企业导航卫星系统技术业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 mediatek

一、企业基本概况

二、企业导航卫星系统技术产品分析

三、2023-2025年企业导航卫星系统技术业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 stmicroelectronics

一、企业基本概况

二、企业导航卫星系统技术产品分析

三、2023-2025年企业导航卫星系统技术业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 raytheon

一、企业基本概况

二、企业导航卫星系统技术产品分析

三、2023-2025年企业导航卫星系统技术业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 collins aerospace systems

一、企业基本概况

二、企业导航卫星系统技术产品分析

三、2023-2025年企业导航卫星系统技术业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 topcon

- 一、企业基本概况
- 二、企业导航卫星系统技术产品分析
- 三、2023-2025年企业导航卫星系统技术业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 trimble navigation

- 一、企业基本概况
- 二、企业导航卫星系统技术产品分析
- 三、2023-2025年企业导航卫星系统技术业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 导航卫星系统技术行业swot分析及发展策略

第一节 导航卫星系统技术行业发展驱动因素

- 一、市场需求
- 二、技术变革
- 三、政策法规
- 四、产业升级
- 五、全球化分工

第二节 导航卫星系统技术行业发展swot分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的导航卫星系统技术行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 导航卫星系统技术行业商业模式及运营模式

第一节 导航卫星系统技术行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 导航卫星系统技术行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 导航卫星系统技术行业发展潜力研究结论

第二节 导航卫星系统技术主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球导航卫星系统技术产品结构

图表：全球导航卫星系统技术市场集中度

图表：导航卫星系统技术行业发展趋势

图表：导航卫星系统技术行业供应链分析

图表：导航卫星系统技术行业销售模式分析

图表：导航卫星系统技术产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球导航卫星系统技术市场规模

图表：2023-2025年中国导航卫星系统技术市场规模

图表：2025年全球导航卫星系统技术产能区域分布图

图表：全球主要导航卫星系统技术供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067986

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260520/4067986.shtml>

在线订购：[点击这里](#)