

2026年全球功能性饮料行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

功能性饮料行业，是指以饮用水为基础，添加维生素、矿物质、氨基酸、植物提取物等营养或功效成分，具备补充能量、缓解疲劳、调节体能、增强免疫等特定生理功能的饮品制造与服务产业。作为全球饮料工业中增长最快的细分赛道之一，功能性饮料涵盖能量饮料、运动饮料、营养素饮料、植物基健康饮品等品类，兼具基础解渴与健康赋能双重属性，深度契合现代消费者对便捷、营养、健康化饮品的核心诉求，是全球健康消费升级与饮料产业结构优化的重要载体，也是十五五时期全球饮品市场竞争与产业布局的关键领域。

当前全球功能性饮料行业处于规模稳步扩张、格局深度调整、需求多元升级的成熟发展阶段。健康意识全球普及、健身运动潮流兴起、快节奏生活方式普及，持续驱动市场需求扩容。国际巨头凭借品牌、渠道、技术优势占据全球市场主导地位，市场集中度较高；中国等新兴市场本土企业快速崛起，依托本土化产品创新、渠道下沉及成本优势，逐步提升国内外市场份额，全球竞争格局呈现“国际巨头领跑、本土品牌追赶”的多元态势。同时行业面临产品同质化、健康化转型压力、区域监管标准差异、供应链布局优化等挑战，整体处于结构升级、竞争加剧、全球化布局提速的关键时期。未来，全球功能性饮料行业将朝着健康化、功能细分化、成分天然化、市场全球化方向持续演进。低糖、无糖、天然成分、科学配方成为产品创新主流，免疫增强、情绪调节、肠道健康等细分功能赛道加速扩容。全球市场规模保持稳健增长，亚太、拉美等新兴市场成为核心增长引擎，市场份额逐步向头部企业集中，领先企业通过并购整合、品类延伸、渠道拓展巩固竞争地位。中国本土品牌国际化进程加快，在全球市场的份额与排名持续提升，成为重塑全球竞争格局的重要力量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内功能性饮料行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、功能性饮料定义

二、功能性饮料产品特征

第二节 功能性饮料行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内功能性饮料市场规模

一、2022-2025年全球功能性饮料市场规模

二、2022-2025年国内功能性饮料市场规模

第四节 功能性饮料行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 功能性饮料行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球功能性饮料行业发展状况概览

一、全球功能性饮料产能及区域分布

二、全球功能性饮料产品结构

第二节 全球功能性饮料市场竞争分析

一、全球功能性饮料市场集中度

二、全球功能性饮料行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球功能性饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球功能性饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年全球功能性饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年全球功能性饮料领先企业排名

第四节 国内功能性饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内功能性饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年国内功能性饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年国内功能性饮料领先企业排名

第五节 2025年全球功能性饮料行业资本运作分析

一、2025年全球功能性饮料行业重大投资并购事件

二、2025年全球功能性饮料行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球功能性饮料行业主要国家（地区）分析

第一节 美国功能性饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国功能性饮料市场规模

四、2026-2031年美国功能性饮料市场规模预测

五、美国功能性饮料行业典型企业分析

第二节 德国功能性饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国功能性饮料市场规模

四、2026-2031年德国功能性饮料市场规模预测

五、德国功能性饮料行业典型企业分析

第三节 日本功能性饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本功能性饮料市场规模

四、2026-2031年日本功能性饮料市场规模预测

五、日本功能性饮料行业典型企业分析

第四节 韩国功能性饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国功能性饮料市场规模

四、2026-2031年韩国功能性饮料市场规模预测

五、韩国功能性饮料行业典型企业分析

第五节 中国功能性饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国功能性饮料市场规模

四、2026-2031年中国功能性饮料市场规模预测

五、中国功能性饮料行业典型企业分析

第四章 功能性饮料细分行业分析

第一节 能量饮料

一、全球能量饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球能量饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国能量饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国能量饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、能量饮料未来发展趋势预测

第二节 运动饮料

一、全球运动饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球运动饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国运动饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国运动饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、运动饮料未来发展趋势预测

第三节 维生素/营养素饮料

- 一、全球维生素/营养素饮料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球维生素/营养素饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国维生素/营养素饮料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国维生素/营养素饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、维生素/营养素饮料未来发展趋势预测

第四节 电解质饮料

- 一、全球电解质饮料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球电解质饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国电解质饮料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国电解质饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、电解质饮料未来发展趋势预测

第五节 植物/草本功能饮料

- 一、全球植物/草本功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球植物/草本功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国植物/草本功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国植物/草本功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、植物/草本功能饮料未来发展趋势预测

第六节 蛋白/代餐功能饮料

- 一、全球蛋白/代餐功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球蛋白/代餐功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国蛋白/代餐功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国蛋白/代餐功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、蛋白/代餐功能饮料未来发展趋势预测

第五章 功能性饮料产业链分析

第一节 功能性饮料产业链结构解析

一、功能性饮料产业链结构示意图

二、功能性饮料产业链全景图

三、功能性饮料产业发展热力地图

第二节 功能性饮料产业链上游分析

一、功能性饮料成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 功能性饮料产业链中游分析

一、功能性饮料中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 功能性饮料产业链下游分析

一、功能性饮料下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对功能性饮料行业的影响

第六章 功能性饮料领先企业分析

第一节 东鹏饮料(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能性饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能性饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 华彬投资(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能性饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能性饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 福建达利食品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能性饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能性饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 农夫山泉股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能性饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能性饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 达能(中国)食品饮料有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能性饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能性饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能性饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能性饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 河南中沃实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能性饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能性饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能性饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能性饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 日加满饮品(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能性饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能性饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 可口可乐(中国)饮料有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能性饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能性饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 功能性饮料行业swot分析及发展策略

第一节 功能性饮料行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 功能性饮料行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的功能性饮料行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 功能性饮料行业商业模式及运营模式

第一节 功能性饮料行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 功能性饮料行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 功能性饮料行业发展潜力研究结论

第二节 功能性饮料主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法 with 数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球功能性饮料产品结构

图表：全球功能性饮料市场集中度

图表：功能性饮料行业发展趋势

图表：功能性饮料行业供应链分析

图表：功能性饮料行业销售模式分析

图表：功能性饮料产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球功能性饮料市场规模

图表：2023-2025年中国功能性饮料市场规模

图表：2025年全球功能性饮料产能区域分布图

图表：全球主要功能性饮料供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067998

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260520/4067998.shtml>

在线订购：[点击这里](#)