

2026年全球大豆行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

大豆行业是以大豆种植、贸易、加工及衍生品开发为核心的全球性基础农业产业，涵盖育种种植、仓储物流、压榨加工、食品制造、饲料生产与生物能源应用等完整产业链。作为粮油兼用型大宗农产品，大豆富含优质蛋白与油脂，既是全球粮食安全与膳食营养的重要支撑，也是饲料蛋白、植物油供给及生物柴油生产的核心原料，关联农业、食品、畜牧、化工与能源等多个领域，是兼具民生保障与工业属性的战略性新兴产业。

当前，全球大豆行业处于供需结构调整、贸易格局重塑、产业链价值升级的关键阶段。全球种植与供应高度集中于少数主产国，需求端则随人口增长、蛋白消费升级与畜牧业扩张持续增长，区域供需失衡与贸易依赖特征显著。市场格局呈现主产国主导全球贸易、头部跨国企业掌控加工流通环节、消费国深度参与产业链分工的态势，价格波动受气候、地缘政治、贸易政策与能源价格等多重因素影响，行业整体向规模化种植、集约化加工、标准化流通方向演进。同时，非转基因大豆、有机大豆及深加工产品需求稳步提升，产业链延伸与高附加值化成为行业发展重点。未来，全球大豆行业将迈入绿色化转型、技术赋能增效、多元需求驱动、供应链韧性重构的高质量发展阶段。生产端，育种技术革新、智慧农业推广与可持续种植模式普及，将推动单产提升与种植结构优化，主产国竞争加剧与新兴产区崛起重塑供应格局中华人民共和国农业农村部市场与信息化司。需求端，饲料消费仍是核心支撑，植物基食品、保健品与生物能源领域需求快速扩容，驱动产品向多元化、高端化、功能化升级。竞争层面，具备全球供应链布局、全产业链运营与技术创新能力的头部企业优势凸显，中小企业聚焦细分领域走专精特新路线;贸易格局加速调整，区域合作与供应链多元化成为趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内大豆行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、大豆定义

二、大豆产品特征

第二节 大豆行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内大豆市场规模

一、2022-2025年全球大豆市场规模

二、2022-2025年国内大豆市场规模

第四节 大豆行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 大豆行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球大豆行业发展状况概览

一、全球大豆产能及区域分布

二、全球大豆产品结构

第二节 全球大豆市场竞争分析

一、全球大豆市场集中度

二、全球大豆行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球大豆领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球大豆领先企业营业收入

二、2023-2025年全球大豆领先企业市场份额

三、2023-2025年全球大豆领先企业排名

第四节 国内大豆领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内大豆领先企业营业收入

二、2023-2025年国内大豆领先企业市场份额

三、2023-2025年国内大豆领先企业排名

第五节 2025年全球大豆行业资本运作分析

一、2025年全球大豆行业重大投资并购事件

二、2025年全球大豆行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球大豆行业主要国家（地区）分析

第一节 美国大豆行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年美国大豆市场规模
- 四、2026-2031年美国大豆市场规模预测
- 五、美国大豆行业典型企业分析

第二节 德国大豆行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国大豆市场规模
- 四、2026-2031年德国大豆市场规模预测
- 五、德国大豆行业典型企业分析

第三节 日本大豆行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本大豆市场规模
- 四、2026-2031年日本大豆市场规模预测
- 五、日本大豆行业典型企业分析

第四节 韩国大豆行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征

三、2023-2025年韩国大豆市场规模

四、2026-2031年韩国大豆市场规模预测

五、韩国大豆行业典型企业分析

第五节 中国大豆行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国大豆市场规模

四、2026-2031年中国大豆市场规模预测

五、中国大豆行业典型企业分析

第四章 大豆细分行业分析

第一节 食用大豆

一、全球食用大豆市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球食用大豆主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国食用大豆市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国食用大豆主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、食用大豆未来发展趋势预测

第二节 饲料大豆

一、全球饲料大豆市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球饲料大豆主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国饲料大豆市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国饲料大豆主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、饲料大豆未来发展趋势预测

第三节 转基因大豆

- 一、全球转基因大豆市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球转基因大豆主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国转基因大豆市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国转基因大豆主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、转基因大豆未来发展趋势预测

第四节 非转基因大豆

- 一、全球非转基因大豆市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球非转基因大豆主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国非转基因大豆市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国非转基因大豆主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、非转基因大豆未来发展趋势预测

第五节 有机大豆

- 一、全球有机大豆市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球有机大豆主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国有机大豆市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国有机大豆主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、有机大豆未来发展趋势预测

第五章 大豆产业链分析

第一节 大豆产业链结构解析

- 一、大豆产业链结构示意图
- 二、大豆产业链全景图

三、大豆产业发展热力地图

第二节 大豆产业链上游分析

一、大豆成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 大豆产业链中游分析

一、大豆中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 大豆产业链下游分析

一、大豆下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对大豆行业的影响

第六章 大豆领先企业分析

第一节 中粮集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业大豆产品分析

三、2023-2025年企业大豆业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业大豆产品分析

三、2023-2025年企业大豆业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 九三粮油工业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业大豆产品分析

三、2023-2025年企业大豆业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 北大荒农垦集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业大豆产品分析

三、2023-2025年企业大豆业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 山东嘉华生物科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业大豆产品分析

三、2023-2025年企业大豆业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 禹王实业(集团)有限公司

一、企业基本概况

二、企业大豆产品分析

三、2023-2025年企业大豆业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 汇福粮油集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业大豆产品分析

三、2023-2025年企业大豆业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 道道全粮油股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业大豆产品分析

三、2023-2025年企业大豆业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 索宝蛋白科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业大豆产品分析

三、2023-2025年企业大豆业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 新希望六和股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业大豆产品分析

三、2023-2025年企业大豆业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 大豆行业swot分析及发展策略

第一节 大豆行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 大豆行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的大豆行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 大豆行业商业模式及运营模式

第一节 大豆行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 大豆行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 大豆行业发展潜力研究结论

第二节 大豆主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球大豆产品结构

图表：全球大豆市场集中度

图表：大豆行业发展趋势

图表：大豆行业供应链分析

图表：大豆行业销售模式分析

图表：大豆产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球大豆市场规模

图表：2023-2025年中国大豆市场规模

图表：2025年全球大豆产能区域分布图

图表：全球主要大豆供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068011

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260522/4068011.shtml>

在线订购：[点击这里](#)