

2026-2031年中国车路协同行业发展现状与趋势预测研究报告

报告简介

车路协同行业是依托C-

V2X通信、智能感知、边缘计算与云控平台，实现人、车、路、云全域信息交互与协同控制的战略性新兴产业，是智能网联汽车与智慧交通的核心支撑，涵盖车载终端、路侧设备、通信网络、云控平台及应用服务等关键环节，可显著提升交通安全性、通行效率与管理水平，为高阶自动驾驶落地提供基础保障，是十五五时期我国建设交通强国、发展数字经济、构建新型智慧城市的关键领域，兼具技术密集、产业链长、政策驱动强、应用场景广等特征。

当前，中国车路协同行业正处于政策密集赋能、技术加速成熟、试点规模化铺开、产业生态逐步完善的关键发展期。在国家战略引领下，车路云一体化成为明确发展路径，多地加快基础设施布局与应用试点，高速公路、城市道路、园区封闭场景示范项目持续落地。技术层面，5G、人工智能、融合感知与大数据技术深度融合，通信低时延、感知高精度、平台强算力等关键性能持续突破，支撑多场景协同应用。产业层面，车企、科技企业、通信运营商与交通基建企业跨界协同，产业链各环节加速成熟，但仍面临标准体系待统一、核心技术需深化、商业模式待创新、数据安全与运营机制需完善等挑战，整体处于从示范验证向规模化商用过渡的重要阶段。未来，中国车路协同行业将迈入技术深度融合、规模全面扩张、场景多元落地、生态协同成熟的高质量发展新阶段。技术上，车路云一体化体系持续完善，AI大模型、数字孪生与车路协同深度融合，推动系统向更智能、更高效、更安全升级。应用上，从高速、城市主干道向港口、园区、乡村道路延伸，覆盖出行、物流、公交、应急管理等多领域，形成可复制的商业化模式。产业上，跨界融合深化，产业链自主可控能力增强，具备技术、资本、生态整合优势的龙头企业主导市场，行业竞争格局逐步优化。政策与市场双轮驱动下，行业将完成从基础设施建设向价值服务输出的转型，成为支撑智能交通与数字社会建设的核心力量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及车路协同行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国车路协同行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外车路协同行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了车路协同行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于车路协同产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国车路协同行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 车路协同发展综述

第一节 车路协同定义

第二节 车路协同应用领域

第三节 车路协同典型应用场景

一、盲点警告

二、前撞预警

三、电子紧急制动灯

四、交叉口辅助驾驶

五、禁行预警

六、违反信号或停车标志警告

七、弯道车速预警

八、道路交通状况提示

九、车辆作为交通数据采集终端

十、匝道控制

十一、信号配时

十二、专用通道管理

十三、交通系统状况预测

第二章 车路协同市场环境及影响分析

第一节 车路协同政治法律环境

一、车路协同相关政策法规

二、车路协同相关标准

第二节 车路协同经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2025年全球经济形势分析

2、2025年全球经济发展趋势

二、中国gdp运行情况

三、消费价格指数cpi、ppi

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、进出口分析

第三节 车路协同社会环境分析

一、车路协同产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对车路协同的影响

第三章 重点国家车路协同市场发展分析

第一节 美国

一、城市无人驾驶发展情况

二、城市车路协同发展情况

1、发展路线

2、重点项目

3、已经制定车路协同的相关标准

三、未来国家车路协同发展趋势

第二节 日本

一、城市无人驾驶发展情况

二、城市车路协同发展情况

1、发展路线

2、重点项目

3、日本车路协同相关的研究组织

三、未来国家车路协同发展趋势

第三节 欧盟

一、城市无人驾驶发展情况

二、城市车路协同发展情况

1、发展路线

2、重点项目

三、未来国家车路协同发展趋势

第四节 其他国家

第四章 重点城市车路协同发展情况

第一节 南京

一、城市无人驾驶发展情况

二、城市车路协同发展情况

三、未来城市车路协同发展趋势

第二节 北京

一、城市无人驾驶发展情况

二、城市车路协同发展情况

三、未来城市车路协同发展趋势

第三节 上海

一、城市无人驾驶发展情况

二、城市车路协同发展情况

三、未来城市车路协同发展趋势

第四节 广州

一、城市无人驾驶发展情况

二、城市车路协同发展情况

三、未来城市车路协同发展趋势

第五章 车路协同技术发展分析

第一节 车路协同技术原理

第二节 车路协同技术发展现状

一、智能车载系统关键技术

1、车辆精准定位与高可靠通信技术

2、车辆行驶安全状态及环境感知技术

3、车载一体化系统集成技术

二、智能路侧系统关键技术

1、多通道交通状态信息辨识与采集

2、车车/车路通信技术

3、车车/车路控制技术

第三节 车路协同技术发展趋势

一、低碳绿色的出行诱导技术

二、富信息环境下的优化管理技术

第六章 \"十四五\"车路协同发展分析

第一节 发展目标

第二节 发展路线

第三节 战略目标

第四节 任务指标

第五节 拟攻克的关键技术

第六节 计划进度

第七章 车路协同发展现状分析

第一节 车路协同发展分析

一、车路协同发展历程

二、车路协同发展现状

三、车路协同发展热点

第二节 车路协同发展问题及解决对策

一、主要问题

二、解决对策

第三节 车路协同发展规模分析

第八章 车路协同系统重点企业分析

第一节 百度apollo

一、企业概况

二、企业经营业务

三、企业产品

四、企业车路协同项目分析

五、企业技术分析

六、企业发展战略分析

第二节 华为

一、企业概况

二、企业经营业务

三、企业产品

四、企业车路协同项目分析

五、企业技术分析

六、企业发展战略分析

第三节 上汽集团

一、企业概况

二、企业经营业务

三、企业产品

四、企业车路协同项目分析

五、企业技术分析

六、企业发展战略分析

第四节 比亚迪

一、企业概况

二、企业经营业务

三、企业产品

四、企业车路协同项目分析

五、企业技术分析

六、企业发展战略分析

第五节 深城交

一、企业概况

二、企业经营业务

三、企业产品

四、企业车路协同项目分析

五、企业技术分析

六、企业发展战略分析

第九章 车路协同发展前景与趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势

三、2026年国际宏观经济走势展望

第二节 2025年车路协同行业发展趋势分析

一、2025年产品发展趋势分析

二、2026年车路协同行业竞争格局展望

三、车路协同行业产品应用领域发展趋势

第三节 2026-2031年中国车路协同行业市场趋势分析

一、车路协同行业市场规模预测

二、2026-2031年车路协同行业发展趋势分析

三、2026-2031年车路协同行业市场发展空间

四、车路协同行业发展驱动因素分析

第十章 车路协同行业投资机会与风险

第一节 车路协同行业投资效益分析

一、2023-2025年车路协同行业投资状况分析

二、2026-2031年车路协同行业投资效益分析

三、2026-2031年车路协同行业的投资方向

四、2026-2031年车路协同行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响车路协同行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响车路协同行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响车路协同行业运行的不利因素分析
- 三、2026-2031年我国车路协同行业发展面临的挑战分析
- 四、2026-2031年我国车路协同行业发展面临的机遇分析

第三节 车路协同行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年车路协同行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年车路协同行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年车路协同行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年车路协同行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年车路协同行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年车路协同行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：车路协同行业生命周期

图表：车路协同行业产业链结构

图表：2023-2025年中国车路协同行业市场规模

图表：2023-2025年车路协同行业重要数据指标比较

图表：2023-2025年中国车路协同行业市场容量

图表：2023-2025年中国车路协同市场规模

图表：2023-2025年中国车路协同企业数量

图表：2026-2031年中国车路协同行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068019

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260522/4068019.shtml>

在线订购：[点击这里](#)