

2026-2031年中国宠物服务行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告简介

宠物服务行业是围绕宠物全生命周期需求，提供医疗健康、美容洗护、寄养托管、行为训练、殡葬保险及相关衍生服务的综合性服务业态，是宠物经济的核心组成部分。其以满足人宠情感联结与品质生活需求为导向，兼具民生服务与消费升级属性，涵盖线下实体服务、线上平台服务及智能硬件配套服务等多元形态，是现代服务业与民生消费深度融合的重要赛道，在“十五五”时期消费升级与银发经济发展布局中占据重要地位。

当前中国宠物服务行业正处于需求快速释放、供给结构优化、格局加速整合的成长关键期。伴随居民可支配收入提升、家庭结构变化及养宠观念从“饲养”向“陪伴”转变，宠物作为家庭成员的属性日益凸显，带动服务需求从基础刚需向专业化、精细化、情感化升级。市场供给层面，行业呈现“大市场、小企业”特征，头部连锁品牌通过资本整合与数字化布局加速扩张，大量中小服务商以区域化、非标准化运营为主，同质化竞争较为普遍。同时，行业仍面临专业人才短缺、服务标准不统一、合规体系不完善及盈利模式单一等挑战，整体处于提质增效、规范发展、生态构建的转型阶段。未来，中国宠物服务行业将进入技术深度赋能、场景持续拓展、生态日趋成熟的高质量发展期。技术层面，人工智能、大数据、物联网与宠物服务深度融合，推动服务向智能化、数字化、便捷化迭代，AI问诊、智能寄养、线上训练等新模式不断涌现，服务效率与体验持续提升。产业层面，行业标准化、规范化建设加速，连锁化率稳步提高，跨界融合趋势明显，“医疗+保险”“社区+服务”等新业态逐步成熟。市场层面，消费升级驱动高端服务需求扩容，下沉市场潜力持续释放，全生命周期服务体系不断完善，成为消费经济增长的新引擎。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

宠物服务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国宠物服务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外宠物服务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了宠物服务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于宠物服务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国宠物服务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 宠物服务行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、宠物服务行业定义及分类
- 二、宠物服务行业经济特性
- 三、宠物服务产业链模型介绍及宠物服务产业链图分析

第二节 宠物服务行业发展成熟度

- 一、宠物服务行业发展周期分析
- 二、与国外市场成熟度对比

第三节 宠物服务行业相关产业动态

第二章 2025年中国宠物服务行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、宏观经济运行情况
 - 1、gdp历史变动轨迹分析
 - 2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 宠物服务行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2025年中国宠物服务行业发展社会环境分析

第三章 2025年全球宠物服务行业市场运行形势分析

第一节 全球宠物服务行业市场运行环境分析

第二节 全球宠物服务行业市场发展情况分析

一、全球宠物服务行业市场供需分析

二、全球宠物服务行业市场规模分析

三、全球宠物服务行业主要国家发展情况分析

第三节 全球宠物服务行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球宠物服务行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国宠物服务行业发展分析

第一节 2025年中国宠物服务行业发展状况

一、2025年宠物服务行业发展状况分析

二、2025年中国宠物服务行业发展动态

三、2025年我国宠物服务行业发展热点

第二节 2025年中国宠物服务行业市场供需状况

一、2023-2025年中国宠物服务行业供给分析

二、2023-2025年中国宠物服务行业市场需求分析

三、2023-2025年中国宠物服务行业市场规模分析

第五章 2023-2025年中国宠物服务行业主要数据监测分析

第一节 2023-2025年中国宠物服务行业(所属行业)总体数据分析

- 一、2023年中国宠物服务行业(所属行业)全部企业数据分析
- 二、2024年中国宠物服务行业(所属行业)全部企业数据分析
- 三、2025年中国宠物服务行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2023-2025年中国宠物服务行业(所属行业)不同规模企业数据分析

- 一、2023年中国宠物服务行业(所属行业)不同规模企业数据分析
- 二、2024年中国宠物服务行业(所属行业)不同规模企业数据分析
- 三、2025年中国宠物服务行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2023-2025年中国宠物服务行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

- 一、2023年中国宠物服务行业(所属行业)不同所有制企业数据分析
- 二、2024年中国宠物服务行业(所属行业)不同所有制企业数据分析
- 三、2025年中国宠物服务行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2025年中国宠物服务行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 中国宠物服务行业竞争五力模型

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2025年中国宠物服务行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2025年宠物服务行业优势企业竞争力分析

第一节 新瑞鹏宠物医疗集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第二节 瑞派宠物医院管理股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第三节 波奇网络科技(上海)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第四节 派多格宠物连锁有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第五节 众安在线财产保险股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第六节 霍曼科技(上海)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第七节 福仔宠物殡葬服务有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第八节 e宠(易宠网络科技有限公司)

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第八章 2023-2025年中国宠物服务行业上下游分析及其影响

第一节 2025年中国宠物服务行业上游发展及影响分析

一、2025年中国宠物服务行业上游运行现状分析

二、上游对宠物服务行业产生的影响分析

第二节 2025年中国宠物服务行业下游发展及影响分析

一、2025年中国宠物服务行业下游运行现状分析

二、下游对宠物服务行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年宠物服务行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年宠物服务行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年宠物服务行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国宠物服务行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国宠物服务行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国宠物服务行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国宠物服务行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国宠物服务行业投资金额分析

第二节 近年来中国宠物服务行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国宠物服务行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国宠物服务行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国宠物服务行业发展策略及投资建议分析

第一节 宠物服务行业发展策略分析

第二节 宠物服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国宠物服务行业发展建议

第四节 2026-2031年中国宠物服务行业投资建议

图表目录

图表：宠物服务产业链分析

图表：国际宠物服务市场规模

图表：国际宠物服务生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2023-2025年中国宠物服务市场规模

图表：2023-2025年中国宠物服务产值

图表：2023-2025年中国宠物服务供应情况

图表：2023-2025年中国宠物服务需求情况

图表：2026-2031年中国宠物服务市场规模预测

图表：2026-2031年中国宠物服务供应情况预测

图表：2026-2031年中国宠物服务需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068027

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260522/4068027.shtml>

在线订购：[点击这里](#)