

2026年全球竹制服装行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

竹制服装，是指以竹子为核心原料，经过一系列环保加工工艺提取竹纤维，再纺织成面料制作而成的各类服饰产品，并非简单以竹子为辅料的服饰。它依托竹子天然的材质优势，结合现代纺织技术，打造出兼具实用性、舒适性与环保性的服装品类，涵盖内衣、外套、家居服等多种类型，适配不同人群的穿着需求。竹制服装的核心特质源于竹纤维本身，区别于棉、麻等传统面料服装，既保留了天然材质的亲肤透气特性，又具备独特的环保属性，是绿色消费趋势下衍生出的新型服饰品类，本质上是环保理念与服饰需求的结合，也是人们追求健康、自然生活方式的具象体现。

随着绿色消费理念的深入人心，竹制服装市场已逐步形成一定规模，成为服饰行业中极具潜力的细分领域。当前市场的核心消费群体以注重健康、崇尚环保的年轻群体和中高端消费人群为主，他们不再单纯追求服饰的美观与款式，更关注面料的天然性、环保性和舒适性，推动竹制服装从“小众品类”逐渐向“大众可选品类”转变。市场整体呈现出多元化、差异化的发展特点，涵盖不同价位、不同风格的产品，能够满足不同消费人群的需求，同时已形成从竹纤维提取、面料纺织到服装生产、销售的完整产业链，适配线上线下多种销售场景，让竹制服装能够更便捷地触达消费者，市场整体发展态势稳步向好。

总体而言，竹制服装是环保理念与服饰产业融合发展的必然产物，它不仅满足了人们对健康、舒适服饰的需求，更契合了全球绿色低碳的发展趋势，承载着人们对自然、健康生活方式的追求。当前市场已具备一定的發展基础，发展趋势贴合消费需求，未来随着环保意识的进一步提升、纺织技术的不断创新以及消费群体的持续扩大，竹制服装行业将迎来更广阔的发展空间，逐步走向规模化、多元化、品牌化，成为服饰行业中极具活力的增长点，同时也将推动服饰产业向更环保、更可持续的方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内竹制服装行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、竹制服装定义

二、竹制服装产品特征

第二节 竹制服装行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内竹制服装市场规模

一、2022-2025年全球竹制服装市场规模

二、2022-2025年国内竹制服装市场规模

第四节 竹制服装行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 竹制服装行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球竹制服装行业发展状况概览

一、全球竹制服装产能及区域分布

二、全球竹制服装产品结构

第二节 全球竹制服装市场竞争分析

一、全球竹制服装市场集中度

二、全球竹制服装行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球竹制服装领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球竹制服装领先企业营业收入

二、2023-2025年全球竹制服装领先企业市场份额

三、2023-2025年全球竹制服装领先企业排名

第四节 国内竹制服装领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内竹制服装领先企业营业收入

二、2023-2025年国内竹制服装领先企业市场份额

三、2023-2025年国内竹制服装领先企业排名

第五节 2025年全球竹制服装行业资本运作分析

一、2025年全球竹制服装行业重大投资并购事件

二、2025年全球竹制服装行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球竹制服装行业主要国家（地区）分析

第一节 美国竹制服装行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年美国竹制服装市场规模
- 四、2026-2031年美国竹制服装市场规模预测
- 五、美国竹制服装行业典型企业分析

第二节 德国竹制服装行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国竹制服装市场规模
- 四、2026-2031年德国竹制服装市场规模预测
- 五、德国竹制服装行业典型企业分析

第三节 日本竹制服装行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本竹制服装市场规模
- 四、2026-2031年日本竹制服装市场规模预测
- 五、日本竹制服装行业典型企业分析

第四节 韩国竹制服装行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征

三、2023-2025年韩国竹制服装市场规模

四、2026-2031年韩国竹制服装市场规模预测

五、韩国竹制服装行业典型企业分析

第五节 中国竹制服装行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国竹制服装市场规模

四、2026-2031年中国竹制服装市场规模预测

五、中国竹制服装行业典型企业分析

第四章 竹制服装细分行业分析

第一节 竹t恤

一、全球竹t恤市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球竹t恤主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国竹t恤市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国竹t恤主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、竹t恤未来发展趋势预测

第二节 竹裤子

一、全球竹裤子市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球竹裤子主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国竹裤子市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国竹裤子主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、竹裤子未来发展趋势预测

第三节 竹内衣

- 一、全球竹内衣市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球竹内衣主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国竹内衣市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国竹内衣主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、竹内衣未来发展趋势预测

第四节 竹外套

- 一、全球竹外套市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球竹外套主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国竹外套市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国竹外套主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、竹外套未来发展趋势预测

第五节 竹连衣裙

- 一、全球竹连衣裙市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球竹连衣裙主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国竹连衣裙市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国竹连衣裙主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、竹连衣裙未来发展趋势预测

第五章 竹制服装产业链分析

第一节 竹制服装产业链结构解析

- 一、竹制服装产业链结构示意图
- 二、竹制服装产业链全景图

三、竹制服装产业发展热力地图

第二节 竹制服装产业链上游分析

一、竹制服装成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 竹制服装产业链中游分析

一、竹制服装中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 竹制服装产业链下游分析

一、竹制服装下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对竹制服装行业的影响

第六章 竹制服装领先企业分析

第一节 sivana

一、企业基本概况

二、企业竹制服装产品分析

三、2023-2025年企业竹制服装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 thought

一、企业基本概况

二、企业竹制服装产品分析

三、2023-2025年企业竹制服装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 free fly

一、企业基本概况

二、企业竹制服装产品分析

三、2023-2025年企业竹制服装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 bam

一、企业基本概况

二、企业竹制服装产品分析

三、2023-2025年企业竹制服装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 naturefab

一、企业基本概况

二、企业竹制服装产品分析

三、2023-2025年企业竹制服装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 carrot banana peach

一、企业基本概况

二、企业竹制服装产品分析

三、2023-2025年企业竹制服装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 tasc performance

一、企业基本概况

二、企业竹制服装产品分析

三、2023-2025年企业竹制服装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 bamboologytrends

一、企业基本概况

二、企业竹制服装产品分析

三、2023-2025年企业竹制服装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 kora

一、企业基本概况

二、企业竹制服装产品分析

三、2023-2025年企业竹制服装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 wayi bamboo

一、企业基本概况

二、企业竹制服装产品分析

三、2023-2025年企业竹制服装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 竹制服装行业swot分析及发展策略

第一节 竹制服装行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 竹制服装行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的竹制服装行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 竹制服装行业商业模式及运营模式

第一节 竹制服装行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 竹制服装行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 竹制服装行业发展潜力研究结论

第二节 竹制服装主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球竹制服装产品结构

图表：全球竹制服装市场集中度

图表：竹制服装行业发展趋势

图表：竹制服装行业供应链分析

图表：竹制服装行业销售模式分析

图表：竹制服装产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球竹制服装市场规模

图表：2023-2025年中国竹制服装市场规模

图表：2025年全球竹制服装产能区域分布图

图表：全球主要竹制服装供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068030

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260522/4068030.shtml>

在线订购：[点击这里](#)