

2026年全球无糖饮料行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

无糖饮料行业是全球健康食品产业的核心细分领域，指不含或仅含微量添加糖，通过天然或人工代糖替代蔗糖、果糖等传统糖分，实现低热量或零热量属性的饮品体系，涵盖无糖碳酸饮料、无糖茶饮料、无糖气泡水、功能性无糖饮品等品类，契合健康化消费升级趋势，是食品饮料行业转型的重要方向，也是全球控糖政策与健康生活方式驱动下的战略性赛道。

当前全球无糖饮料行业正处于快速渗透、格局重塑与价值升级的发展阶段。健康意识全面觉醒，控糖需求从特定人群向大众市场普及，叠加全球糖税政策推进与肥胖、糖尿病等健康问题关注度提升，行业需求持续扩容。国际巨头加速产品矩阵迭代，本土品牌依托渠道与营销优势快速崛起，市场竞争日趋激烈。同时，代糖口感优化、清洁标签技术创新及供应链稳定性提升，成为行业发展的核心关注点，全球市场呈现北美欧洲成熟稳定、亚太地区高速增长的区域特征。未来，全球无糖饮料行业将朝着产品功能化、配料天然化、场景精细化、渠道多元化方向演进。产品从单一无糖属性向添加益生菌、维生素、透明质酸等成分的功能性饮品延伸，满足消费者健康管理多元需求；天然代糖应用比例持续提升，清洁标签成为产品核心竞争力；消费场景覆盖日常饮用、运动健身、办公休闲等全场景，细分品类持续丰富；线上电商、即时零售与线下便利店、商超渠道深度融合，构建全渠道营销体系。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内无糖饮料行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、无糖饮料定义
- 二、无糖饮料产品特征

第二节 无糖饮料行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内无糖饮料市场规模

- 一、2022-2025年全球无糖饮料市场规模
- 二、2022-2025年国内无糖饮料市场规模

第四节 无糖饮料行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 无糖饮料行业发展影响因素

- 一、行业发展有利因素
- 二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球无糖饮料行业发展状况概览

- 一、全球无糖饮料产能及区域分布

二、全球无糖饮料产品结构

第二节 全球无糖饮料市场竞争分析

一、全球无糖饮料市场集中度

二、全球无糖饮料行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球无糖饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球无糖饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年全球无糖饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年全球无糖饮料领先企业排名

第四节 国内无糖饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内无糖饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年国内无糖饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年国内无糖饮料领先企业排名

第五节 2025年全球无糖饮料行业资本运作分析

一、2025年全球无糖饮料行业重大投资并购事件

二、2025年全球无糖饮料行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球无糖饮料行业主要国家（地区）分析

第一节 美国无糖饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国无糖饮料市场规模

四、2026-2031年美国无糖饮料市场规模预测

五、美国无糖饮料行业典型企业分析

第二节 德国无糖饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国无糖饮料市场规模

四、2026-2031年德国无糖饮料市场规模预测

五、德国无糖饮料行业典型企业分析

第三节 日本无糖饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本无糖饮料市场规模

四、2026-2031年日本无糖饮料市场规模预测

五、日本无糖饮料行业典型企业分析

第四节 韩国无糖饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国无糖饮料市场规模

四、2026-2031年韩国无糖饮料市场规模预测

五、韩国无糖饮料行业典型企业分析

第五节 中国无糖饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国无糖饮料市场规模

四、2026-2031年中国无糖饮料市场规模预测

五、中国无糖饮料行业典型企业分析

第四章 无糖饮料细分行业分析

第一节 无糖碳酸饮料

一、全球无糖碳酸饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球无糖碳酸饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国无糖碳酸饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国无糖碳酸饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、无糖碳酸饮料未来发展趋势预测

第二节 无糖茶饮料

一、全球无糖茶饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球无糖茶饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国无糖茶饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国无糖茶饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、无糖茶饮料未来发展趋势预测

第三节 无糖咖啡饮料

一、全球无糖咖啡饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球无糖咖啡饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国无糖咖啡饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国无糖咖啡饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、无糖咖啡饮料未来发展趋势预测

第四节 无糖功能饮料

一、全球无糖功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球无糖功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国无糖功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国无糖功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、无糖功能饮料未来发展趋势预测

第五节 无糖植物饮料

一、全球无糖植物饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球无糖植物饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国无糖植物饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国无糖植物饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、无糖植物饮料未来发展趋势预测

第五章 无糖饮料产业链分析

第一节 无糖饮料产业链结构解析

一、无糖饮料产业链结构示意图

二、无糖饮料产业链全景图

三、无糖饮料产业发展热力地图

第二节 无糖饮料产业链上游分析

一、无糖饮料成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 无糖饮料产业链中游分析

一、无糖饮料中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 无糖饮料产业链下游分析

一、无糖饮料下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对无糖饮料行业的影响

第六章 无糖饮料领先企业分析

第一节 元气森林(北京)食品科技集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业无糖饮料产品分析

三、2023-2025年企业无糖饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 农夫山泉股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业无糖饮料产品分析

三、2023-2025年企业无糖饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 康师傅控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业无糖饮料产品分析

三、2023-2025年企业无糖饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业无糖饮料产品分析

三、2023-2025年企业无糖饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 三得利(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业无糖饮料产品分析

三、2023-2025年企业无糖饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 可口可乐饮料(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业无糖饮料产品分析

三、2023-2025年企业无糖饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 百事饮料(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业无糖饮料产品分析

三、2023-2025年企业无糖饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业无糖饮料产品分析

三、2023-2025年企业无糖饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 上海肆望饮料有限公司

一、企业基本概况

二、企业无糖饮料产品分析

三、2023-2025年企业无糖饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 浙江果子熟了食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业无糖饮料产品分析

三、2023-2025年企业无糖饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 无糖饮料行业swot分析及发展策略

第一节 无糖饮料行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 无糖饮料行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的无糖饮料行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 无糖饮料行业商业模式及运营模式

第一节 无糖饮料行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 无糖饮料行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 无糖饮料行业发展潜力研究结论

第二节 无糖饮料主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球无糖饮料产品结构

图表：全球无糖饮料市场集中度

图表：无糖饮料行业发展趋势

图表：无糖饮料行业供应链分析

图表：无糖饮料行业销售模式分析

图表：无糖饮料产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球无糖饮料市场规模

图表：2023-2025年中国无糖饮料市场规模

图表：2025年全球无糖饮料产能区域分布图

图表：全球主要无糖饮料供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068076

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260526/4068076.shtml>

在线订购：[点击这里](#)