

2026年全球空气炸锅行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

空气炸锅行业是健康厨房小家电领域的重要分支，指以高速热风循环技术为核心，实现少油或无油烹饪的智能化厨房电器及配套产业体系。作为契合现代健康饮食理念的核心产品，空气炸锅兼具便捷性、安全性与多功能性，可实现煎炸、烘烤、解冻等多种烹饪需求，广泛应用于家庭、餐饮及小型商业场景，是厨房小家电向健康化、智能化转型的典型代表，其发展与消费升级、生活方式变革及技术创新深度绑定。

当前，全球空气炸锅行业正处于从高速扩张向存量优化、从流量驱动向品质驱动的关键发展阶段。全球范围内，健康消费理念持续渗透，居家烹饪需求稳固，推动空气炸锅从网红产品逐步转为家庭刚需厨电。区域市场呈现差异化发展，中国依托完整供应链与制造优势成为全球核心生产基地，同时也是主要消费市场；欧美市场成熟度高，对中高端智能机型需求旺盛；新兴市场渗透率逐步提升，增长潜力显著。竞争格局方面，国际老牌家电巨头、中国本土龙头与新兴互联网品牌多元竞争，头部企业凭借技术、渠道与品牌优势主导市场，中小企业聚焦细分场景，行业集中度稳步提升。行业同时面临同质化竞争、核心技术创新不足、能效与安全标准趋严等挑战。未来，全球空气炸锅行业将呈现产品智能化、功能复合化、设计精细化、市场全球化的核心发展趋势。技术层面，智能温控、APP互联、多模态交互等技术加速应用，推动产品向精准化、便捷化升级；产品层面，容量细分、外观创新、健康功能深化成为重点，可视化、多功能集成机型占比持续提升；产业层面，产业链协同加强，核心零部件国产化率提高，绿色低碳成为产品研发重要方向；竞争层面，品牌竞争从硬件价格战转向“产品+内容+服务”的生态化竞争，海外市场拓展成为头部企业增长关键。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内空气炸锅行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、空气炸锅定义
- 二、空气炸锅产品特征

第二节 空气炸锅行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内空气炸锅市场规模

- 一、2022-2025年全球空气炸锅市场规模
- 二、2022-2025年国内空气炸锅市场规模

第四节 空气炸锅行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 空气炸锅行业发展影响因素

- 一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球空气炸锅行业发展状况概览

一、全球空气炸锅产能及区域分布

二、全球空气炸锅产品结构

第二节 全球空气炸锅市场竞争分析

一、全球空气炸锅市场集中度

二、全球空气炸锅行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球空气炸锅领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球空气炸锅领先企业营业收入

二、2023-2025年全球空气炸锅领先企业市场份额

三、2023-2025年全球空气炸锅领先企业排名

第四节 国内空气炸锅领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内空气炸锅领先企业营业收入

二、2023-2025年国内空气炸锅领先企业市场份额

三、2023-2025年国内空气炸锅领先企业排名

第五节 2025年全球空气炸锅行业资本运作分析

一、2025年全球空气炸锅行业重大投资并购事件

二、2025年全球空气炸锅行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球空气炸锅行业主要国家（地区）分析

第一节 美国空气炸锅行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年美国空气炸锅市场规模
- 四、2026-2031年美国空气炸锅市场规模预测
- 五、美国空气炸锅行业典型企业分析

第二节 德国空气炸锅行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国空气炸锅市场规模
- 四、2026-2031年德国空气炸锅市场规模预测
- 五、德国空气炸锅行业典型企业分析

第三节 日本空气炸锅行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本空气炸锅市场规模
- 四、2026-2031年日本空气炸锅市场规模预测
- 五、日本空气炸锅行业典型企业分析

第四节 韩国空气炸锅行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征

三、2023-2025年韩国空气炸锅市场规模

四、2026-2031年韩国空气炸锅市场规模预测

五、韩国空气炸锅行业典型企业分析

第五节 中国空气炸锅行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国空气炸锅市场规模

四、2026-2031年中国空气炸锅市场规模预测

五、中国空气炸锅行业典型企业分析

第四章 空气炸锅细分行业分析

第一节 迷你型空气炸锅

一、全球迷你型空气炸锅市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球迷你型空气炸锅主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国迷你型空气炸锅市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国迷你型空气炸锅主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、迷你型空气炸锅未来发展趋势预测

第二节 标准型空气炸锅

一、全球标准型空气炸锅市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球标准型空气炸锅主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国标准型空气炸锅市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国标准型空气炸锅主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、标准型空气炸锅未来发展趋势预测

第三节 大容量空气炸锅

- 一、全球大容量空气炸锅市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球大容量空气炸锅主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国大容量空气炸锅市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国大容量空气炸锅主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、大容量空气炸锅未来发展趋势预测

第五章 空气炸锅产业链分析

第一节 空气炸锅产业链结构解析

- 一、空气炸锅产业链结构示意图
- 二、空气炸锅产业链全景图
- 三、空气炸锅产业发展热力地图

第二节 空气炸锅产业链上游分析

- 一、空气炸锅成本结构
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 空气炸锅产业链中游分析

- 一、空气炸锅中游行业分布
- 二、2023-2025年中游行业发展现状
- 三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 空气炸锅产业链下游分析

- 一、空气炸锅下游行业分布
- 二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对空气炸锅行业的影响

第六章 空气炸锅领先企业分析

第一节 美的集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气炸锅产品分析

三、2023-2025年企业空气炸锅业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 九阳股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气炸锅产品分析

三、2023-2025年企业空气炸锅业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 苏泊尔集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气炸锅产品分析

三、2023-2025年企业空气炸锅业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 飞利浦(philips)

一、企业基本概况

二、企业空气炸锅产品分析

三、2023-2025年企业空气炸锅业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 小熊电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气炸锅产品分析

三、2023-2025年企业空气炸锅业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 利仁科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气炸锅产品分析

三、2023-2025年企业空气炸锅业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 浙江比依电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气炸锅产品分析

三、2023-2025年企业空气炸锅业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 宁波嘉乐智能科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气炸锅产品分析

三、2023-2025年企业空气炸锅业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 小米集团

一、企业基本概况

二、企业空气炸锅产品分析

三、2023-2025年企业空气炸锅业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 中山市山本电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气炸锅产品分析

三、2023-2025年企业空气炸锅业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 空气炸锅行业swot分析及发展策略

第一节 空气炸锅行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 空气炸锅行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的空气炸锅行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 空气炸锅行业商业模式及运营模式

第一节 空气炸锅行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 空气炸锅行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 空气炸锅行业发展潜力研究结论

第二节 空气炸锅主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球空气炸锅产品结构

图表：全球空气炸锅市场集中度

图表：空气炸锅行业发展趋势

图表：空气炸锅行业供应链分析

图表：空气炸锅行业销售模式分析

图表：空气炸锅产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球空气炸锅市场规模

图表：2023-2025年中国空气炸锅市场规模

图表：2025年全球空气炸锅产能区域分布图

图表：全球主要空气炸锅供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068087

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260527/4068087.shtml>

在线订购：[点击这里](#)