

2026年全球碳行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

碳行业是应对气候变化、推动绿色低碳转型的战略性新兴产业，指围绕温室气体减排、碳资产量化、碳权益交易、碳捕获利用与封存(CCUS)及碳金融服务等环节形成的产业体系总称。作为全球气候治理的核心载体与“双碳”目标落地的关键支撑，碳行业涵盖碳排放权交易、自愿减排、碳咨询、碳核查、CCUS技术研发及碳金融等细分领域，贯穿能源、工业、建筑、交通等重点排放行业，兼具政策驱动属性、市场交易属性与技术创新属性，其发展水平直接关乎全球减排进程与经济绿色转型深度。

当前，全球碳行业正处于市场加速扩容、规则持续完善、格局多元博弈、技术快速迭代的关键阶段。全球气候治理共识不断凝聚，《巴黎协定》全面落地推动各国强化碳约束机制，碳定价政策从试点走向主流，覆盖范围持续扩大。区域发展呈现多极引领态势，欧盟碳市场(ETS)成熟度领先，中国全国碳市场稳步推进，北美、亚洲及新兴市场加速布局，形成差异化发展格局。竞争层面，国际专业机构、能源巨头、金融企业与本土服务商多元入局，头部企业凭借技术、资质与资源优势占据主导，中小企业深耕细分场景，市场集中度逐步提升。行业仍面临区域规则不统一、核心技术成本高、盈利模式待稳固、数据体系不完善等挑战。未来，全球碳行业将呈现市场全球化、技术产业化、服务综合化、金融深度化的核心趋势。政策层面，全球碳市场联动性增强，跨境碳交易与互认机制加速探索，碳边境调节机制(CBAM)等政策工具重塑贸易格局;技术层面，CCUS、碳捕集与封存等关键技术成本持续下降，商业化应用场景不断拓展;市场层面，碳交易品类持续丰富，自愿减排市场需求激增，碳咨询、碳资产管理等配套服务体系日趋完善;竞争层面，企业从单一服务向“技术+平台+金融”综合解决方案转型，生态构建与资源整合能力成为核心竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内碳行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、碳定义

二、碳产品特征

第二节 碳行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内碳市场规模

一、2022-2025年全球碳市场规模

二、2022-2025年国内碳市场规模

第四节 碳行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 碳行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球碳行业发展状况概览

一、全球碳产能及区域分布

二、全球碳产品结构

第二节 全球碳市场竞争分析

一、全球碳市场集中度

二、全球碳行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球碳领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球碳领先企业营业收入

二、2023-2025年全球碳领先企业市场份额

三、2023-2025年全球碳领先企业排名

第四节 国内碳领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内碳领先企业营业收入

二、2023-2025年国内碳领先企业市场份额

三、2023-2025年国内碳领先企业排名

第五节 2025年全球碳行业资本运作分析

一、2025年全球碳行业重大投资并购事件

二、2025年全球碳行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球碳行业主要国家（地区）分析

第一节 美国碳行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年美国碳市场规模
- 四、2026-2031年美国碳市场规模预测
- 五、美国碳行业典型企业分析

第二节 德国碳行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国碳市场规模
- 四、2026-2031年德国碳市场规模预测
- 五、德国碳行业典型企业分析

第三节 日本碳行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本碳市场规模
- 四、2026-2031年日本碳市场规模预测
- 五、日本碳行业典型企业分析

第四节 韩国碳行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征

三、2023-2025年韩国碳市场规模

四、2026-2031年韩国碳市场规模预测

五、韩国碳行业典型企业分析

第五节 中国碳行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国碳市场规模

四、2026-2031年中国碳市场规模预测

五、中国碳行业典型企业分析

第四章 碳细分行业分析

第一节 碳交易市场

一、全球碳交易市场市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球碳交易市场主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国碳交易市场市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国碳交易市场主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、碳交易市场未来发展趋势预测

第二节 碳核查与碳核算

一、全球碳核查与碳核算市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球碳核查与碳核算主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国碳核查与碳核算市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国碳核查与碳核算主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、碳核查与碳核算未来发展趋势预测

第三节 碳捕集利用与封存(ccus)

- 一、全球碳捕集利用与封存(ccus)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球碳捕集利用与封存(ccus)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国碳捕集利用与封存(ccus)市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国碳捕集利用与封存(ccus)主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、碳捕集利用与封存(ccus)未来发展趋势预测

第四节 碳金融服务

- 一、全球碳金融服务市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球碳金融服务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国碳金融服务市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国碳金融服务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、碳金融服务未来发展趋势预测

第五节 低碳节能改造

- 一、全球低碳节能改造市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球低碳节能改造主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国低碳节能改造市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国低碳节能改造主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、低碳节能改造未来发展趋势预测

第五章 碳产业链分析

第一节 碳产业链结构解析

- 一、碳产业链结构示意图
- 二、碳产业链全景图

三、碳产业发展热力地图

第二节 碳产业链上游分析

一、碳成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 碳产业链中游分析

一、碳中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 碳产业链下游分析

一、碳下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对碳行业的影响

第六章 碳领先企业分析

第一节 中石化碳产业科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业碳产品分析

三、2023-2025年企业碳业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 中创碳投科技(北京)有限公司

一、企业基本概况

二、企业碳产品分析

三、2023-2025年企业碳业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 龙源(北京)碳资产管理技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业碳产品分析

三、2023-2025年企业碳业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 上海宝碳新能源环保科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业碳产品分析

三、2023-2025年企业碳业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 碳足迹(北京)科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业碳产品分析

三、2023-2025年企业碳业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 河钢集团碳资产管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业碳产品分析

三、2023-2025年企业碳业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 中国华电集团碳资产运营有限公司

一、企业基本概况

二、企业碳产品分析

三、2023-2025年企业碳业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 南方电网碳资产管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业碳产品分析

三、2023-2025年企业碳业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 中环联合(北京)认证中心有限公司

一、企业基本概况

二、企业碳产品分析

三、2023-2025年企业碳业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 协鑫(集团)控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业碳产品分析

三、2023-2025年企业碳业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 碳行业swot分析及发展策略

第一节 碳行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 碳行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的碳行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 碳行业商业模式及运营模式

第一节 碳行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 碳行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 碳行业发展潜力研究结论

第二节 碳主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球碳产品结构

图表：全球碳市场集中度

图表：碳行业发展趋势

图表：碳行业供应链分析

图表：碳行业销售模式分析

图表：碳产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球碳市场规模

图表：2023-2025年中国碳市场规模

图表：2025年全球碳产能区域分布图

图表：全球主要碳供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068088

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260527/4068088.shtml>

在线订购：[点击这里](#)