

2026-2031年中国AI短剧行业深度调研与发展趋势预测报告

报告简介

AI短剧是依托人工智能技术辅助或全程参与创作、制作与剪辑的新型网络短剧形态，是数字内容产业与智能技术深度融合的创新产物。区别于传统真人拍摄短剧，其核心创作环节可通过智能技术完成剧情生成、画面制作、镜头剪辑与后期优化等工作，无需依赖完整的真人拍摄团队与实景拍摄流程。AI短剧保留了传统短剧节奏紧凑、剧情连贯、轻量化传播的核心特点，同时依托智能技术简化内容生产流程，大幅降低创作门槛与制作成本，是适配新媒体传播生态的新型内容产品，也是当下数字文娱产业转型升级的重要创新品类。

随着新媒体传播生态的持续成熟，轻量化短视频内容的受众基础不断扩大，大众碎片化娱乐需求持续增长，为AI短剧提供了稳定的消费市场。传统短剧受制于制作流程繁琐、创作周期长、投入成本高的问题，产能与更新速度难以匹配市场需求，而AI短剧的出现有效填补了市场空白。目前行业产业链逐步完善，从内容生成、后期加工到平台分发的运营体系日趋成熟，市场参与主体不断增多，整体市场活跃度持续提升，逐步成为网络短剧市场的主流发展形态。

未来AI短剧行业的市场竞争将彻底告别粗放式的数量竞争，转向内容质量、技术能力、创意创新与品牌运营的综合性竞争。行业劣质低质的同质化产能将持续出清，市场资源逐步向具备优质创意、成熟技术、合规运营的头部主体集中，行业整体发展质量稳步提升。随着技术与内容创作的深度融合，AI短剧的内容题材将更加丰富，表现形式更加多元，能够持续适配不同受众的文娱需求。整体而言，AI短剧贴合数字文娱轻量化、智能化的发展大势，契合大众新型娱乐消费需求，属于高活力、高成长性的新兴文娱赛道，未来将长期保持稳步提质、持续扩容的良性发展态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、

行业协会组织的权威统计资料。我们对AI短剧行业进行了长期追踪，结合我们对AI短剧相关企业的调查研究，对我国AI短剧行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了AI短剧行业的前景与风险。报告揭示了AI短剧市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 ai短剧基本概念与技术体系

第一节 ai短剧定义与核心特征

- 一、基于生成式人工智能的剧本创作能力
- 二、虚拟角色驱动的自动化视频生成机制
- 三、高度模块化与快速迭代的内容生产模式

第二节 技术架构与关键支撑系统

- 一、大语言模型在剧情逻辑生成中的应用
- 二、文生视频与数字人驱动技术融合路径
- 三、语音合成与多语种配音自动化实现

第三节 行业产业链基础构成

- 一、上游算力基础设施与模型训练平台
- 二、中游内容生成引擎与平台运营主体
- 三、下游分发渠道与用户消费终端

第二章 全球ai短剧行业发展现状分析

第一节 全球市场规模与区域分布格局

- 一、北美生成式视频技术领先布局
- 二、欧洲注重ai内容伦理与版权规范
- 三、亚太地区成为应用创新活跃地带

第二节 国际技术路线与产品形态对比

- 一、runway ml聚焦创作者工具生态建设
- 二、pika与kaiber专注短视频风格化输出

第三节 全球内容生态与商业化探索

- 一、youtube shorts与tiktok ai内容测试
- 二、品牌定制化ai广告短剧初步落地
- 三、独立创作者通过ai降低制作门槛

第三章 中国ai短剧行业发展回顾

第一节 行业整体规模与增长轨迹

- 一、ai生成短剧产量与播放量变化趋势
- 二、平台试点项目数量与覆盖范围扩展
- 三、用户对ai短剧接受度逐步提升

第二节 技术成熟度与内容质量演进

- 一、剧情连贯性与角色一致性改善进展
- 二、画面真实感与口型同步精度提升
- 三、多轮对话与互动叙事初步实现

第三节 商业模式与变现路径探索

- 一、平台流量分成与广告植入尝试
- 二、ip授权与衍生开发联动机制

三、b端企业定制宣传片规模化应用

第四章 中国ai短剧上游技术支撑体系分析

第一节 大模型与生成算法发展现状

一、国产多模态大模型视频生成能力评估

二、剧情逻辑推理与情感建模技术瓶颈

三、长时序一致性控制算法优化方向

第二节 算力基础设施与训练成本

一、gpu集群部署规模与利用率水平

二、模型微调与推理成本下降曲线

三、边缘计算在实时生成中的应用潜力

第三节 数据资源与版权合规挑战

一、训练数据来源合法性与清洗标准

二、影视素材授权与合理使用边界

三、原创剧本数据库建设进展

第五章 中国ai短剧中游内容生成与平台运营分析

第一节 内容生成流程与自动化程度

一、从文本输入到成片输出的全链路效率

二、人工干预节点与质量审核机制

三、批量生成与个性化定制平衡策略

第二节 平台类型与运营模式差异

一、综合视频平台ai短剧专区建设

二、垂直ai内容平台用户粘性构建

三、社交平台嵌入式ai创作工具推广

第三节 内容审核与风险防控机制

一、ai生成内容标识与溯源技术应用

二、敏感话题与价值观偏差过滤规则

三、虚假信息与深度伪造防范措施

第六章 中国ai短剧下游分发渠道与用户行为分析

第一节 主流分发平台适配情况

一、短视频平台推荐算法对ai内容偏好

二、长视频平台试水ai衍生剧集策略

三、社交媒体裂变传播效果评估

第二节 用户画像与观看偏好

一、z世代对快节奏ai剧情接受度高

二、下沉市场对低成本娱乐内容需求强

三、女性用户在情感类ai短剧中占比突出

第三节 互动与参与行为演变

一、用户选择剧情分支意愿强度

二、ugc与ai共创内容投稿比例

三、打赏与付费解锁高级剧情倾向

第七章 全球ai短剧行业竞争格局分析

第一节 国际科技巨头战略布局

一、谷歌与meta聚焦底层模型开放

二、微软整合copilot与视频生成工具

三、苹果谨慎推进隐私优先ai视频方案

第二节 初创企业创新方向对比

- 一、美国初创公司专注好莱坞级生成
- 二、欧洲团队强调艺术风格与版权合规
- 三、东南亚企业探索本地化语言短剧

第三节 全球竞争核心维度演变

- 一、生成质量与物理真实性比拼
- 二、内容可控性与编辑灵活性优势
- 三、开发者生态与api开放程度

第八章 中国ai短剧行业竞争格局分析

第一节 市场参与者类型与梯队划分

- 一、互联网大厂主导技术与流量入口
- 二、ai原生创业公司专注垂直场景突破
- 三、传统影视公司转型ai内容生产

第二节 主要企业战略与产品布局

- 一、字节跳动抖音ai短剧实验进展
- 二、快手可灵大模型驱动剧情生成
- 三、红果短剧平台视频生成能力集成

第三节 区域产业集群发展特征

- 一、北京ai大模型与内容研发集聚
- 二、上海数字人与影视技术融合优势
- 三、杭州电商与ai营销短剧联动生态

第九章 中国ai短剧内容创新与技术融合趋势

第一节 叙事结构与题材拓展方向

- 一、单元剧与连续剧混合叙事模式
- 二、现实题材与幻想元素融合尝试
- 三、跨文化ip本地化改编能力提升

第二节 多模态技术深度融合进展

- 一、语音情感识别驱动角色表演
- 二、3d场景重建与虚拟拍摄结合
- 三、实时渲染与动态光照优化

第三节 交互性与沉浸感增强路径

- 一、多结局分支与用户决策影响机制
- 二、ar/vr端ai短剧适配技术储备
- 三、语音指令控制剧情走向可行性

第十章 中国ai短剧应用场景与行业渗透分析

第一节 娱乐消费主场景深化

- 一、碎片化时间填充与情绪价值提供
- 二、粉丝经济与虚拟偶像联动模式
- 三、节日热点与事件营销快速响应

第二节 企业服务与营销应用

- 一、品牌故事ai短剧自动化生成
- 二、电商产品展示剧情化呈现
- 三、教育培训情景模拟内容开发

第三节 公共服务与文化传播

- 一、政策宣传与科普知识可视化表达
- 二、非遗文化与地方特色故事数字化
- 三、多语种ai短剧助力国际传播

第十一章 2026-2031年全球ai短剧行业发展趋势预测

第一节 市场规模与技术渗透率演变

- 一、ai生成内容占短视频总产量比例提升
- 二、高质量长时序视频生成商业化启动
- 三、新兴市场移动互联网驱动需求增长

第二节 技术代际演进方向预测

- 一、物理引擎与光影真实感逼近实拍
- 二、角色记忆与跨剧集连续性实现
- 三、低算力终端实时生成能力普及

第三节 内容生态与治理框架完善

- 一、全球ai内容标识标准逐步统一
- 二、创作者权益与ai训练数据平衡
- 三、平台责任与审核机制制度化

第十二章 2026-2031年中国ai短剧市场规模预测

第一节 整体市场规模预测

- 一、ai短剧产量与播放量年均增速
- 二、商业化收入结构优化趋势
- 三、用户付费意愿与arppu值提升

第二节 细分应用场景预测

- 一、娱乐向ai短剧市场份额占比
- 二、企业定制营销短剧规模扩张
- 三、教育与政务类应用渗透率

第三节 平台与创作者生态预测

- 一、主流平台ai短剧专区覆盖率
- 二、月活ai内容创作者数量增长
- 三、pgc与aigc内容比例演变

第十三章 2026-2031年中国ai短剧产业链协同升级预测

第一节 上游技术自主可控深化

- 一、国产多模态大模型视频生成性能对标
- 二、中文语境剧情理解准确率提升
- 三、算力芯片与训练框架国产化推进

第二节 中游内容生产智能化升级

- 一、全流程自动化生成比例提高
- 二、人工审核向ai辅助审核转型
- 三、ip资产库与角色数字孪生建设

第三节 下游分发与变现效率优化

- 一、推荐算法对ai内容精准匹配度
- 二、互动付费功能开通平台比例
- 三、跨平台内容分发协议标准化

第十四章 2026-2031年中国ai短剧技术突破与标准化预测

第一节 前沿技术产业化进展

- 一、1080p以上分辨率视频稳定生成
- 二、60秒以上连贯剧情无断裂输出
- 三、多角色对话逻辑一致性保障

第二节 核心性能指标提升预测

- 一、单条短剧生成时间缩短至分钟级
- 二、口型同步误差控制在50毫秒内

第三节 标准与认证体系完善路径

- 一、中国ai生成内容标识技术规范
- 二、ai短剧质量评估指标体系建立
- 三、数字水印与版权存证机制推广

第十五章 2026-2031年中国ai短剧应用场景拓展预测

第一节 虚拟社交与元宇宙融合

- 一、虚拟身份专属剧情自动生成
- 二、社交平台ai剧情互动礼物开发
- 三、元宇宙空间内嵌ai短剧播放

第二节 智能硬件与车载娱乐集成

- 一、智能电视ai短剧推荐系统适配
- 二、车载屏幕通勤时段内容推送
- 三、可穿戴设备语音触发剧情播放

第三节 跨境出海与多语种本地化

- 一、东南亚语言ai短剧本地化效率

二、中东与拉美文化适配内容开发

三、全球分发平台合作模式创新

第十六章 2026-2031年中国ai短剧行业发展策略与投资展望

第一节 企业差异化竞争路径建议

- 一、聚焦垂直领域内容深度打磨
- 二、构建“模型+数据+ip”三位一体壁垒
- 三、绑定平台流量与分发资源协同

第二节 行业投资环境综合评估

- 一、技术成熟度跨越内容可用门槛
- 二、监管框架逐步明晰降低政策风险
- 三、资本向具备变现能力项目集中

第三节 重点投资方向与风险预警

- 一、上游多模态大模型与训练数据
- 二、中游高质量生成引擎与审核系统
- 三、ai短剧备案制合规要求
- 三、主要风险：同质化、版权纠纷、监管合规成本、用户审美疲劳

图表目录

- 图表：全球ai短剧市场规模
- 图表：北美生成式视频技术专利数量
- 图表：欧洲ai内容伦理法规覆盖范围
- 图表：亚太ai短剧应用创新指数
- 图表：sora视频生成质量评分

图表：runway ml创作者使用率

图表：tiktok ai短剧测试覆盖率

图表：中国ai短剧产量总量

图表：2023-2025年ai短剧播放量增速

图表：用户ai短剧接受度变化

图表：剧情连贯性用户评分

图表：口型同步精度达标率

图表：平台ai短剧专区数量

图表：国产多模态大模型视频生成能力

图表：gpu集群利用率水平

图表：训练数据合法来源占比

图表：全链路生成平均耗时

图表：人工干预节点数量

图表：抖音ai短剧日活用户

图表：腾讯混元剧情生成准确率

图表：百度文心视频生成稳定性

图表：北京ai内容企业密度

图表：单元剧占比 vs 连续剧占比

图表：3d场景重建应用比例

图表：多结局分支使用率

图表：z世代ai短剧观看频次

图表：下沉市场用户占比

图表：女性用户情感类偏好强度

图表：品牌定制ai短剧订单量

图表：电商ai产品剧转化率

图表：政务ai短剧覆盖城市数

图表：全球ai内容标识标准统一进度

图表：高质量长视频生成商业化时间表

图表：2026-2031年ai短剧占短视频产量比例预测

图表：2026-2031年单条生成时间预测

图表：2026-2031年中国ai短剧总市场规模预测

图表：2026-2031年企业定制市场增速预测

图表：2026-2031年教育政务应用渗透率预测

图表：2026-2031年国产大模型性能对标预测

图表：2026-2031年全流程自动化比例预测

图表：2026-2031年推荐算法匹配准确率预测

图表：2026-2031年1080p生成稳定率预测

图表：2026-2031年用户满意度评分预测

图表：2026-2031年中国ai内容标识覆盖率预测

图表：2026-2031年虚拟社交融合规模预测

图表：2026-2031年车载ai短剧搭载率预测

图表：2026-2031年东南亚本地化效率预测

图表：2026-2031年ai短剧出海市场规模预测

图表：2026-2031年训练数据合规投入预测

图表：2026-2031年审核系统ai替代率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068102

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260528/4068102.shtml>

在线订购：[点击这里](#)