

2026-2031年中国男士内裤行业深度调研与发展趋势预测研究报告

报告简介

男士内裤是专为男性身体结构设计的贴身基础服饰，是日常穿着的刚需贴身衣物，核心作用是贴合身体、保护私密部位，同时兼顾穿着舒适度、卫生防护与身体适配性。区别于普通外穿服饰，男士内裤更注重贴身适配的功能性，依托人体工学设计，适配男性身形特点，能够减少日常活动中的摩擦不适感，维持私密部位的干爽洁净，满足日常出行、工作运动等多场景穿着需求。它不再是单一的遮体衣物，而是兼顾健康防护、穿着体验与基础穿搭需求的功能性贴身用品，是男性贴身服饰体系中不可或缺的核心品类。

当前男士内裤行业已形成成熟且稳定的消费市场，属于贴身服饰领域的核心细分赛道。过往男性贴身服饰消费长期被忽视，大众普遍认为男士内裤功能单一、消费需求简单，市场产品同质化严重。随着消费观念的迭代，男性群体的贴身消费意识持续觉醒，彻底改变了传统市场格局。目前市场消费群体覆盖全年龄段，不同年龄段男性形成了差异化的消费需求，同时市场渠道愈发完善，线下实体门店、商超专柜与线上电商、直播带货等渠道协同发展，覆盖不同消费场景，让产品触达更加便捷，整体市场需求保持稳定释放，成为服饰行业中刚需性极强的细分市场。

当下男士内裤行业整体呈现品质升级、需求细分、审美多元的核心发展趋势。以往市场产品多以基础棉质款式为主，设计简单、功能单一，行业竞争仅停留在基础性价比层面。如今消费升级驱动行业全面转型，消费者不再只关注基础穿着功能，更加看重材质质感、穿着舒适度与健康属性，透气、抗菌、亲肤、无痕等功能性属性成为产品核心竞争力。同时，行业摆脱了千篇一律的产品形态，根据穿着场景、身形需求推出各类细分款式，设计风格也摆脱传统单调样式，兼顾简约质感与时尚审美，个性化、场景化、功能化成为行业主流发展方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、男士内裤行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国男士内裤市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了男士内裤前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对男士内裤市场风险进行了预测，为男士内裤生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在男士内裤行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国男士内裤行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 男士内裤概述

第一节 男士内裤定义

第二节 男士内裤分类情况

第三节 男士内裤产业链分析

一、产业链模型介绍

二、男士内裤产业链模型分析

第二章 2023-2025年中国男士内裤行业发展环境分析

第一节 2023-2025年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2023-2025年中国男士内裤行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2023-2025年中国男士内裤行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2023-2025年中国男士内裤行业发展状况

第一节 中国男士内裤行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国男士内裤行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 男士内裤行业发展现状分析

第一节 男士内裤行业发展分析

一、男士内裤行业发展现状

二、男士内裤行业发展预测

第二节 中国男士内裤行业发展分析

一、2023-2025年中国男士内裤行业发展态势分析

二、2023-2025年中国男士内裤行业发展特点分析

三、2023-2025年中国男士内裤行业市场供需分析

第三节 男士内裤行业特性分析

第四节 对中国男士内裤市场的分析及思考

一、男士内裤市场特点

二、男士内裤市场分析

三、男士内裤市场变化的方向

四、中国男士内裤行业发展的新思路

五、对中国男士内裤行业发展的思考

第五章 中国男士内裤市场规模分析

第一节 2023-2025年中国男士内裤区域市场规模分析

一、2023-2025年东北地区市场规模分析

二、2023-2025年华北地区市场规模分析

三、2023-2025年华东地区市场规模分析

四、2023-2025年华中地区市场规模分析

五、2023-2025年华南地区市场规模分析

六、2023-2025年西部地区市场规模分析

第二节 2026-2031年中国男士内裤市场规模预测

第六章 男士内裤行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 男士内裤企业竞争策略分析

一、提高男士内裤企业核心竞争力的对策

二、影响男士内裤企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高男士内裤企业竞争力的策略

第四节 男士内裤行业竞争力优势分析

一、整体对男士内裤竞争力评价

二、男士内裤行业竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 男士内裤领先企业分析

第七章 男士内裤行业投资与发展前景分析

第一节 男士内裤行业投资机会分析

一、男士内裤投资项目分析

二、可以投资的男士内裤模式

三、2026年男士内裤投资机会

第二节 2026-2031年中国男士内裤行业发展预测分析

一、未来男士内裤发展分析

二、未来男士内裤行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及“十五五”规划预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十五五行业发展趋势

第八章 男士内裤产业用户度分析

第一节 男士内裤产业用户认知程度

第二节 男士内裤产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第九章 2026-2031年男士内裤行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前男士内裤存在的问题

第二节 男士内裤未来发展预测分析

一、中国男士内裤发展方向分析

二、2026-2031年中国男士内裤行业发展规模预测

三、2026-2031年中国男士内裤行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国男士内裤行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十章 中道泰和专家观点与结论

第一节 男士内裤行业营销策略分析及建议

一、男士内裤行业营销模式

二、男士内裤行业营销策略

第二节 男士内裤行业企业经营发展分析及建议

一、男士内裤行业经营模式

二、男士内裤行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：男士内裤行业生命周期

图表：男士内裤行业产业链结构

图表：2023-2025年男士内裤行业竞争力分析

图表：2023-2025年中国男士内裤行业市场规模

图表：2026-2031年中国男士内裤行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国男士内裤行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国男士内裤行业利润合计预测

图表：2026-2031年中国男士内裤行业盈利能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068140

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260530/4068140.shtml>

在线订购：[点击这里](#)