

2026-2031年中国手术机器人行业深度调研及发展前景预测报告

报告简介

手术机器人是融合精密机械、智能控制、医学影像与临床医学技术打造的智能化医疗设备，依靠机械执行端、主控操作系统以及影像导航系统协同配合，在医师操控下完成各类外科相关手术操作。这类设备并非自主独立完成诊疗作业，核心作用是延伸医生的操作能力，优化人手操作带来的动作局限，借助精细化机械结构缩小手术创口、提升操作稳定性，区别于常规人工手术器械，是现代微创医疗领域重要的智能化装备，相关定义涵盖设备研发、临床使用、配套维保全链条范畴，也是高端医疗器械重点细分品类。

医疗体系现代化建设持续推进，各级医疗机构升级诊疗设备的需求稳步提升，叠加临床微创诊疗需求逐年提升，持续拉动手术机器人相关市场稳步发展。市场参与主体涵盖上游零部件研发制造、整机生产以及后期设备运维保养等多个环节，医疗机构采购与临床落地使用构成市场核心需求端。伴随医疗资源逐步向多层次医疗机构下沉，市场需求不再集中于头部大型医疗机构，区域医疗场所更新设备带来新增需求，上下游配套产业链不断完善，整个市场处在持续补齐供给缺口的成长阶段。

手术机器人行业具备广阔的成长空间，微创医疗普及已是医疗发展大方向，临床多样化手术需求能够持续为行业提供底层支撑。本土技术研发实力不断提升，逐步改善以往产品相关配套受限的发展难题，设备落地使用成本稳步优化，有利于产品向更多层级医疗机构普及。民众就医品质要求持续提高，也会反向推动医疗机构更新智能化手术设备，依托技术迭代与医疗需求双重加持，合规深耕技术的相关项目与产品，未来能够持续打开成长空间，行业长期发展韧性充足。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对手术机器人行业进行了长期追踪，结合我们对手术机器人相关企

业的调查研究，对我国手术机器人行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了手术机器人行业的前景与风险。报告揭示了手术机器人市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 手术机器人相关概述

第一节 手术机器人相关介绍

- 一、手术机器人基本定义
- 二、手术机器人工作原理
- 三、手术机器人主要分类
- 四、手术机器人行业特点
- 五、手术机器人优势分析

第二节 手术机器人发展必要性

- 一、微创外科临床诊疗需求持续扩容
- 二、基层医疗机构设备渗透缺口较大
- 三、国家医疗创新政策持续扶持利好
- 四、双碳战略推动医疗装备绿色升级

第二章 2023-2025年医疗机器人整体发展状况分析

第一节 医疗机器人定义与发展体系

- 一、医疗机器人基本定义
- 二、医疗机器人主要分类

三、医疗机器人发展意义

四、医疗机器人发展优势

五、医疗机器人全产业链架构分析

第二节 全球医疗机器人市场格局分析

一、全球医疗机器人整体市场规模

二、美国医疗机器人产业发展现状

三、日本医疗机器人产业发展现状

四、德国医疗机器人产业发展现状

五、韩国医疗机器人产业发展现状

六、全球医疗机器人行业投融资概况

第三节 中国医疗机器人市场发展分析

一、中国医疗机器人行业发展历程

二、国内医疗机器人市场整体规模

三、医疗机器人产品成本构成结构

四、国内行业企业规模分布情况

五、中国医疗机器人行业投融资分析

第四节 医疗机器人行业竞争格局(波特五力)

一、上游供应商议价能力

二、下游购买者议价能力

三、行业新进入者竞争威胁

四、行业替代产品替代威胁

五、行业同业企业竞争激烈程度

第五节 医疗机器人行业前景与发展趋势

- 一、行业整体发展机遇与前景
- 二、2023-2025年市场规模整体预测
- 三、行业整体技术与市场发展趋势
- 四、行业整体规范化发展建议

第三章 2023-2025年全球手术机器人细分市场发展分析

第一节 全球手术机器人整体市场分析

- 一、全球手术机器人市场规模概况
- 二、全球行业核心企业竞争格局
- 三、全球主流产品技术格局
- 四、全球市场区域分布特征
- 五、头部企业全球战略布局情况

第二节 美国手术机器人细分市场发展

- 一、美国手术机器人整体市场规模
- 二、本土核心企业布局情况
- 三、腔镜手术机器人细分发展
- 四、骨科手术机器人细分发展
- 五、牙科手术机器人细分发展
- 六、美国市场未来规模预测

第三节 欧洲手术机器人区域发展分析

- 一、欧洲区域产品整体布局情况
- 二、欧洲行业企业投融资动态

三、德国手术机器人产业发展

四、法国手术机器人产业发展

五、英国手术机器人产业发展

六、西班牙手术机器人产业发展

第四节 日本手术机器人产业发展分析

一、日本手术机器人国产化进度

二、本土企业产品布局体系

三、行业重点企业发展动态

四、各类产品临床应用场景分析

第五节 韩国手术机器人产业发展分析

一、韩国行业整体发展概况

二、本土企业投融资动态

三、跨国技术与市场合作布局

第四章 2023-2025年中国手术机器人行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、手术机器人行业政策演进历程

二、国家级扶持与监管政策汇总

三、各省市配套落地政策汇总

四、行业标准体系建设进展

五、医疗收费标准与医保政策解读

第二节 行业宏观经济环境分析

一、全国宏观经济整体运行态势

二、医疗工业经济运行情况

三、固定资产投资整体走势

四、医疗装备对外贸易发展情况

五、宏观经济未来发展展望

第三节 行业社会环境分析

一、全国人口规模与结构特征

二、城乡居民收入水平变化

三、居民整体消费能力与结构

四、国民疾病发病整体情况

五、居民医疗保健支出趋势

第五章 2023-2025年中国手术机器人行业整体发展状况

第一节 行业总体发展态势

一、国内手术机器人发展历程

二、行业整体发展周期判定

三、行业当下整体发展态势

四、核心产品国产化替代进度

五、行业专业人才储备现状

第二节 行业市场核心运行情况

一、行业整体市场规模体量

二、行业细分市场结构特征

三、终端市场整体需求情况

四、全产业链运行逻辑分析

五、行业主流商业模式拆解

六、各类产品临床应用现状

第三节 国内重点区域行业发展分析

一、北京市手术机器人产业发展

二、上海市手术机器人产业发展

三、广东省手术机器人产业发展

四、江苏省手术机器人产业发展

五、浙江省手术机器人产业发展

六、安徽省手术机器人产业发展

七、山东省手术机器人产业发展

八、江西省手术机器人产业发展

九、重庆市手术机器人产业发展

第四节 国内行业竞争格局深度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业竞争梯队划分

三、细分产品竞争格局对比

四、各区域市场竞争态势

五、行业整体竞争格局总结

第五节 行业发展现存问题与挑战

一、行业整体经营与政策风险

二、产业发展结构性短板问题

三、行业运营管理体系漏洞

四、产品临床落地应用困境

五、高端设备国产化替代瓶颈

第六节 行业全方位发展优化策略

一、行业风险管控优化建议

二、产业整体升级发展建议

三、行业规范化管理改进建议

四、临床场景落地应用优化建议

五、从业企业长效发展战略建议

第六章 2023-2025年骨科手术机器人细分行业发展分析

第一节 骨科手术机器人行业发展现状

一、骨科手术机器人核心定义

二、骨科手术机器人细分分类

三、行业整体发展概况

四、细分市场整体运行状况

五、行业发展核心瓶颈与困境

六、行业短期优化发展建议

第二节 骨科手术机器人临床应用场景分析

一、关节置换手术临床应用

二、脊柱外科手术临床应用

三、创伤修复手术临床应用

四、运动医学手术临床应用

第三节 关节置换手术机器人细分研究

一、关节置换手术机器人基本定义

二、细分市场整体规模情况

三、设备装机数量规模统计

四、产品市场价格走势分析

五、临床手术量整体规模

六、细分市场企业竞争格局

七、市场主流核心产品盘点

第四节 脊柱手术机器人细分研究

一、脊柱手术机器人核心介绍

二、行业整体发展概况

三、细分市场竞争格局

四、主流产品迭代发展情况

五、核心技术迭代进展

六、临床落地应用现存困境

七、细分赛道未来发展趋势

第五节 骨科手术机器人行业前景与趋势

一、行业未来核心发展机遇

二、细分赛道整体发展前景

三、行业长期技术与市场趋势

第七章 2023-2025年腔镜手术机器人细分行业发展分析

第一节 腔镜手术机器人整体发展概况

一、腔镜手术机器人基本定义

二、腔镜手术机器人核心优势

三、行业规模化发展必要性

四、全场景临床应用范围

五、市场标杆典型产品介绍

第二节 腔镜手术机器人市场运行核心数据

一、细分市场整体规模

二、设备市场保有数量规模

三、全国医院装机覆盖规模

四、年度临床手术开展规模

五、产品市场价格变动趋势

六、细分市场企业竞争格局

第三节 腔镜手术机器人行业前景与趋势预判

一、细分行业整体发展前景

二、2023-2025年市场规模预测

三、技术、市场、政策发展趋势

第八章 2023-2025年其他细分品类手术机器人发展分析

第一节 经皮穿刺手术机器人细分研究

一、经皮穿刺手术机器人核心定义

二、细分市场整体规模

三、设备存量数量规模

四、临床手术开展规模

五、产品市场价格变化

六、行业产品整体布局情况

七、主流从业企业布局动态

八、细分市场未来规模预测

第二节 泛血管手术机器人细分研究

一、泛血管手术机器人基本定义

二、细分市场整体规模

三、临床手术应用规模

四、核心企业市场布局

五、血管介入手术机器人发展分析

六、血管腔内介入机器人发展分析

七、泛血管赛道未来市场预测

第三节 经自然腔道手术机器人细分研究

一、经自然腔道手术机器人核心定义

二、细分市场整体规模

三、行业产品技术迭代发展

四、从业企业布局与研发动态

五、细分赛道长期发展前景

第四节 其他小众细分手术机器人发展分析

一、口腔种植手术机器人

二、经尿道微创手术机器人

三、眼科显微手术机器人

四、心脏外科手术机器人

五、神经外科手术机器人

第九章 2023-2025年手术机器人上游核心产业链发展分析

第一节 手术机械臂核心零部件发展

一、手术机械臂整体组成结构

二、精密减速器行业发展分析

三、高精度伺服系统发展分析

四、智能控制器行业发展分析

五、医用传感器行业发展分析

第二节 专用手术器械产业发展

一、手术机器人专用器械定义

二、专用器械市场整体规模

三、核心产品技术与品类分析

四、上下游企业布局情况

五、赛道投融资情况分析

六、专用器械行业发展展望

第三节 手术机器人配套耗材产业发展

一、医用配套耗材基本定义

二、耗材细分市场规模

三、主流耗材产品品类分析

四、核心耗材生产企业布局

五、耗材赛道投融资动态

六、配套耗材行业发展展望

第四节 其他上游关键配套设备发展

一、医生主控操作系统设备发展

二、高精度医用成像系统发展

三、术中导航定位系统发展分析

四、力反馈感知系统发展分析

第十章 2023-2025年手术机器人下游医院终端应用分析

第一节 国内医院行业基础概述

一、医院行业定义与分类标准

二、医疗机构设立核心构成条件

三、医院分级管理体系标准

四、现代医院组织体系架构

第二节 2023-2025年国内医院行业运行数据

一、全国医疗资源整体配置情况

二、医疗卫生从业人员规模

三、患者医疗费用支出情况

四、医院门诊与住院服务体量

五、医院病床资源使用效率

六、全国年度手术整体开展规模

第三节 医院行业发展swot全景分析

一、行业核心发展优势(strengths)

二、行业现存发展劣势(weaknesses)

三、行业外部发展机会(opportunities)

四、行业潜在发展威胁(threats)

第四节 医院行业投融资与并购分析

一、医疗行业整体投资特性

二、医疗机构主流投资模式

三、医疗项目具体投资方式

四、当下医疗行业投资现状

五、医疗机构行业并购动态

六、医疗行业融资机制创新

第五节 医院行业发展问题与优化对策

一、医改背景下医院发展挑战与对策

二、国有公立医院提质发展建议

三、乡镇基层医院发展核心要点

四、中小医院发展瓶颈与突破建议

第十一章 2023-2025年手术机器人核心技术与专利发展分析

第一节 行业专利研发与申请态势

一、年度专利申请数量变化趋势

二、专利核心技术构成分布

三、专利申请区域分布特征

四、核心专利申请人排名格局

五、行业技术创新热点方向

第二节 手术机器人通用核心技术解析

一、行业整体技术特征总结

二、机器人本体机构设计技术

三、高精度传感感知设计技术

四、智能运动控制核心技术

第三节 骨科手术机器人关键核心技术

一、核心技术整体特征分析

二、术前图像采集与规划技术

三、术中导航精准配准技术

四、手术目标动态跟踪技术

第四节 腔镜手术机器人关键核心技术

一、操作手臂构型设计技术

二、远心不动点控制技术

三、控制系统硬件架构设计

四、主从协同精准控制技术

五、微型手术器械适配技术

第五节 经皮穿刺手术机器人关键技术

一、术区多维信息感知技术

二、柔性针穿刺与路径规划技术

三、术中导航与交互控制技术

第六节 血管介入手术机器人关键技术

一、医用导管适配与操控技术

二、实时图像导航系统技术

三、术中力反馈感知系统技术

四、手术操作技能评测技术

第七节 远程手术机器人核心技术

一、远程手术系统整体架构

二、低延迟信号传输机制

三、高清视频压缩处理技术

四、远程主从操作安全防护机制

第八节 行业前沿关联融合技术

一、5g通信技术融合应用

二、人工智能辅助诊疗技术

三、机器视觉精准识别技术

四、大数据术前规划技术

第十二章 2023-2025年标杆产品——达芬奇手术机器人专项分析

第一节 达芬奇手术机器人整体发展概况

一、系统整体组成架构

二、核心技术差异化特点

三、临床应用核心优势

四、全科室临床应用范围

第二节 达芬奇机器人市场运行现状

一、全球及国内设备装机规模

二、年度临床手术开展规模

三、全球区域市场分布格局

四、产品迭代与技术格局

五、各级医院临床应用情况

六、产品未来市场发展展望

第三节 达芬奇机器人临床应用风险控制体系

一、临床手术操作环节风控

二、医护配合操作环节风控

三、设备技术保障环节风控

四、器械清洗消毒环节风控

第十三章 2023-2025年国外手术机器人重点企业经营分析

第一节 直觉外科公司(isrg)

一、企业整体发展概况

二、核心业务全球布局情况

三、产品研发与技术迭代情况

四、2023年企业经营数据复盘

五、2024年企业经营数据复盘

六、2025年企业经营现状与预判

第二节 史赛克公司(stryker)

一、企业整体发展概况

二、2023年企业经营状况分析

三、2024年企业经营状况分析

四、2025年企业经营现状与预判

第三节 美敦力公司(medtronic)

一、企业整体发展概况

二、手术机器人业务布局情况

三、近年经营与研发动态

四、全球市场竞争优势分析

第四节 上海微创医疗机器人(集团)股份有限公司

一、企业整体发展概况

二、全品类业务布局体系

三、2023年企业经营状况

四、2024年企业经营状况

五、2025年企业经营现状与战略

第五节 北京天智航医疗科技股份有限公司

一、企业整体发展概况

二、核心业务与产品布局

三、企业整体经营效益分析

四、核心业务经营数据分析

五、年度财务状况深度解析

六、企业核心竞争优势分析

七、企业中长期发展战略

第六节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

一、企业整体发展概况

二、医疗机器人业务布局情况

三、企业整体经营效益分析

四、核心业务经营数据分析

五、年度财务状况深度解析

六、企业核心竞争优势分析

七、企业中长期发展战略

八、企业未来发展前景展望

第七节 深圳元化智能科技有限公司(骨圣元化)

一、企业整体发展概况

二、2023年企业经营与研发动态

三、2024年企业经营与市场动态

四、2025年企业发展现状与布局

第八节 杭州键嘉机器人有限公司

一、企业整体发展概况

二、2023年企业经营发展情况

三、2024年企业产品落地情况

四、2025年企业市场拓展现状

第九节 精锋医疗科技股份有限公司

一、企业整体发展概况

二、核心腔镜机器人产品布局

三、近年研发与临床落地动态

四、企业核心竞争力与发展战略

第十节 佗道医疗科技有限公司

一、企业整体发展概况

二、穿刺与骨科机器人业务布局

三、产品注册与临床应用进展

四、市场布局与未来发展规划

第十一节 华科精准(北京)医疗科技有限公司

一、企业整体发展概况

二、神经外科机器人核心业务布局

三、技术研发与产品迭代情况

四、临床落地与市场竞争优势

第十二节 联影智融医疗科技有限公司

一、企业整体发展概况

二、多品类手术机器人业务布局

三、依托影像技术的核心优势

四、近年市场与研发动态

第十四章 2023-2025年手术机器人行业投融资与项目可行性分析

第一节 2023-2025年行业整体投融资现状

一、投融资整体规模统计分析

二、投融资轮次分布特征

三、投融资细分赛道热度分析

四、投融资区域集中分布情况

五、年度重点投融资事件汇总

第二节 思哲睿手术机器人研发项目投资分析

一、项目核心建设内容

二、项目投资核心必要性

三、项目落地可行性论证

四、项目整体投资概算

五、项目建设进度规划

第三节 骨科手术机器人研发及产业化项目投资分析

一、项目整体基本概况

二、项目实施行业必要性

三、项目落地技术与市场可行性

四、项目整体投资概况

五、项目经济效益与社会效益分析

第四节 行业投资价值、风险与投资建议

一、行业核心投资逻辑拆解

二、细分赛道核心投资机会

三、行业潜在投资风险预警

四、机构与企业投资策略建议

第十五章 手术机器人行业国产化替代进程与壁垒分析

第一节 行业国产化替代整体现状

一、国内外市场份额对比格局

二、各细分品类国产化进度差异

三、国产化政策驱动落地成效

第二节 行业核心竞争壁垒分析

一、高端技术研发壁垒

二、医疗器械资质审批壁垒

三、临床数据积累壁垒

四、品牌与渠道准入壁垒

五、资金与人才储备壁垒

第三节 国产化替代现存痛点与突破路径

一、核心零部件进口依赖问题

二、临床认可度与渗透率短板

三、技术迭代速度差距问题

四、加速国产化替代优化路径

第十六章 手术机器人行业商业模式与盈利模式深度解析

第一节 行业主流商业模式分类

一、设备直销销售模式

二、设备租赁分成模式

三、耗材配套盈利模式

四、技术服务与维保模式

五、整体解决方案输出模式

第二节 不同细分赛道盈利特征差异

一、腔镜机器人盈利模式特征

二、骨科机器人盈利模式特征

三、小众细分机器人盈利特征

第三节 行业商业模式优化与创新方向

一、规模化降本增效路径

二、多元化盈利渠道拓展

三、定制化服务模式创新

第十七章 2026-2031年中国手术机器人行业全景预测与战略总结

第一节 行业长期发展核心机遇

一、政策持续赋能产业升级

二、医疗消费升级带动需求

三、国产技术突破替代机遇

四、下沉市场增量空间广阔

第二节 行业长期发展前景研判

一、行业整体成长潜力分析

二、长期市场扩容空间判断

三、行业人才长期需求预测

第三节 行业未来多元化发展趋势

一、技术智能化、小型化趋势

二、产品全科化、细分专精化趋势

三、市场国产化、下沉化趋势

四、服务一体化、数字化趋势

第四节 2026-2031年行业核心数据预测

一、国内行业发展核心影响因素预判

二、全球及中国市场规模长期预测

三、行业渗透率与国产化率预测

第五节 行业整体发展总结与战略建议

一、行业整体发展现状总结

二、企业中长期布局战略建议

三、行业规范化发展宏观建议

图表目录

图表：手术机器人主要组成部分

图表：手术机器人的分类和应用场景

图表：手术机器人优势明显

图表：医疗机器人基本分类

图表：医疗机器人对医疗现状的解决优势

图表：医疗机器人产业链

图表：2023-2025年全球医疗机器人市场规模及增速情况

图表：美国医疗机器人相关政策

图表：美国医疗机器人企业及代表产品

图表：日本医疗机器人相关政策

图表：日本医疗机器人企业及代表产品

图表：德国医疗机器人相关政策

图表：德国医疗机器人企业及代表产品

图表：韩国医疗机器人相关政策

图表：中国医疗机器人发展历程

图表：2026-2031年中国医疗机器人市场规模预测趋势图

图表：中国医疗机器人成本组成情况

图表：2020-2025年中国医疗机器人相关企业注册量统计情况

图表：2020-2025年中国医疗机器人融资金额变化趋势图

图表：医疗机器人行业进入壁垒分析

图表：我国医疗机器人主要品牌

图表：2026-2031年全球手术机器人市场规模预测趋势图

图表：全球手术机器人竞争格局情况汇总

图表：2025年全球手术机器人市场规模占比

图表：2025年全球手术机器人地区市场规模

图表：2023-2025年全球手术机器人各地区市场增速分布情况

图表：2025年全球手术机器人企业竞争格局

图表：2025年全球手术机器人企业所属地区情况

图表：2023-2025年美国腔镜手术机器人市场规模及增速

图表：2025年美国腔镜手术机器人市场构成

图表：2023-2025年美国关节置换手术机器人市场规模分布

图表：2023-2025年美国关节置换手术机器人市场规模分布

图表：2023-2025年美国腔镜手术机器人市场规模

图表：2023-2025年美国关节置换手术机器人市场规模

图表：国家层面有关手术机器人行业的政策重点内容解读

图表：手术机器人行业的发展历程

图表：中国手术机器人行业生命发展周期

图表：2026-2031年中国手术机器人市场规模预测趋势图

图表：中国手术机器人细分市场占比情况

图表：中国手术机器人行业竞争状态总结

图表：基于人机交互模式下骨科手术机器人的主要分类

图表：2026-2031年全球骨科手术机器人市场规模预测图

图表：2026-2031年中国骨科手术机器人市场规模预测趋势图

图表：2023-2025年中国关节置换手术机器人市场规模及占骨科手术机器人比重情况

图表：2026-2031年中国关节置换手术机器人累计数量及预测情况

图表：2026-2031年全球腔镜手术市场规模预测趋势图

图表：2026-2031年中国腔镜手术机器人市场规模预测趋势图

图表：2026-2031年中国腔镜手术机器人细分市场预测趋势图

图表：2026-2031年中国腔镜手术机器人数量预测图

图表：2023-2025年中国腔镜手术机器人装机量及增长情况

图表：2023-2025年中国机器人辅助腔镜手术数量及增长情况

图表：2026-2031年中国腔镜手术机器人渗透率

图表：2023-2025年手术治疗领域人才需求预测

图表：2026-2031年全球手术机器人市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068168

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260602/4068168.shtml>

在线订购：[点击这里](#)