

2026年全球发动机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

发动机是将化学能、电能等各类能源转化为机械能的核心动力装置，行业囊括传统内燃动力、混动动力、电驱系统、燃料电池及燃气轮机等多类产品形态，产业链贯通特种原材料冶炼、精密零部件加工、整机集成装配、电控系统研发与全周期运维服务，产品深度落地于汽车、工程机械、船舶航运、航空航天、固定式发电、农林机械等全域工业场景，是支撑全球装备制造业运转的核心基础性产业。依托应用工况差异，产品分化为车用动力、非道路动力、特种大型动力三大品类，行业边界伴随能源技术迭代持续拓宽，成为串联能源变革与高端制造升级的关键枢纽产业。

现阶段全球发动机行业正处在能源转型与供应链重构并行的深度调整周期，产业形成分层化、区域化的竞争布局。欧美日老牌制造企业依托数十年材料研发、电控技术积淀与全球化服务网络，长期占据航空动力、高端特种工程机械动力等高附加值赛道核心席位；亚太依托完备的整车与装备制造集群，成为全球发动机量产核心集聚区，国内产业链持续补齐核心零部件短板，本土龙头稳步从中低端通用产品向中高端动力系统进阶。受全球碳中和政策落地、各经济体装备自主化推进、制造业产能跨区域迁移多重因素影响，各大厂商持续优化海内外产能投放节奏，全球各区域市场供需结构持续变动，头部企业市场占有率与行业排名处在动态重构阶段。未来，全球发动机产业沿着传统动力低碳优化、多路线新能源动力产业化、整机全链路智能化的主线完成系统性升级。传统内燃机不再局限于燃油单一应用，氢、氨、甲醇等清洁燃料机型加速落地量产，高热效率、低排放成为存量机型迭代标配；混动专用动力、燃料电池动力、模块化电驱系统依托细分场景需求快速扩容，差异化适配乘用车、重载商用车、特种装备等不同领域；数字孪生、智能动力域控、在线故障监测等数字化技术全面嵌入产品研发与生产环节，头部厂商逐步由单机产品供应商转向一体化动力解决方案服务商，技术自研、场景定制能力成为重塑全球份额格局的核心变量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内发动机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、发动机定义

二、发动机产品特征

第二节 发动机行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内发动机市场规模

一、2022-2025年全球发动机市场规模

二、2022-2025年国内发动机市场规模

第四节 发动机行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 发动机行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球发动机行业发展状况概览

一、全球发动机产能及区域分布

二、全球发动机产品结构

第二节 全球发动机市场竞争分析

一、全球发动机市场集中度

二、全球发动机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球发动机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球发动机领先企业营业收入

二、2023-2025年全球发动机领先企业市场份额

三、2023-2025年全球发动机领先企业排名

第四节 国内发动机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内发动机领先企业营业收入

二、2023-2025年国内发动机领先企业市场份额

三、2023-2025年国内发动机领先企业排名

第五节 2025年全球发动机行业资本运作分析

一、2025年全球发动机行业重大投资并购事件

二、2025年全球发动机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球发动机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国发动机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国发动机市场规模

四、2026-2031年美国发动机市场规模预测

五、美国发动机行业典型企业分析

第二节 德国发动机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国发动机市场规模

四、2026-2031年德国发动机市场规模预测

五、德国发动机行业典型企业分析

第三节 日本发动机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本发动机市场规模

四、2026-2031年日本发动机市场规模预测

五、日本发动机行业典型企业分析

第四节 韩国发动机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国发动机市场规模
- 四、2026-2031年韩国发动机市场规模预测
- 五、韩国发动机行业典型企业分析

第五节 中国发动机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国发动机市场规模
- 四、2026-2031年中国发动机市场规模预测
- 五、中国发动机行业典型企业分析

第四章 发动机细分行业分析

第一节 汽油发动机

- 一、全球汽油发动机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球汽油发动机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国汽油发动机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国汽油发动机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、汽油发动机未来发展趋势预测

第二节 柴油发动机

- 一、全球柴油发动机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球柴油发动机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国柴油发动机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国柴油发动机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、柴油发动机未来发展趋势预测

第三节 混动发动机

一、全球混动发动机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球混动发动机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国混动发动机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国混动发动机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、混动发动机未来发展趋势预测

第四节 燃气发动机

一、全球燃气发动机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球燃气发动机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国燃气发动机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国燃气发动机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、燃气发动机未来发展趋势预测

第五章 发动机产业链分析

第一节 发动机产业链结构解析

一、发动机产业链结构示意图

二、发动机产业链全景图

三、发动机产业发展热力地图

第二节 发动机产业链上游分析

一、发动机成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 发动机产业链中游分析

一、发动机中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 发动机产业链下游分析

一、发动机下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对发动机行业的影响

第六章 发动机领先企业分析

第一节 潍柴动力股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发动机产品分析

三、2023-2025年企业发动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 广西玉柴机器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发动机产品分析

三、2023-2025年企业发动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 中国航发动力股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发动机产品分析

三、2023-2025年企业发动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 云内动力股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发动机产品分析

三、2023-2025年企业发动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 新柴股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发动机产品分析

三、2023-2025年企业发动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 常柴股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发动机产品分析

三、2023-2025年企业发动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 一拖股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发动机产品分析

三、2023-2025年企业发动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 康明斯(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业发动机产品分析

三、2023-2025年企业发动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 道依茨一汽(大连)柴油机有限公司

一、企业基本概况

二、企业发动机产品分析

三、2023-2025年企业发动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 山东全柴动力股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发动机产品分析

三、2023-2025年企业发动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 发动机行业swot分析及发展策略

第一节 发动机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 发动机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的发动机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 发动机行业商业模式及运营模式

第一节 发动机行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 发动机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 发动机行业发展潜力研究结论

第二节 发动机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球发动机产品结构

图表：全球发动机市场集中度

图表：发动机行业发展趋势

图表：发动机行业供应链分析

图表：发动机行业销售模式分析

图表：发动机产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球发动机市场规模

图表：2023-2025年中国发动机市场规模

图表：2025年全球发动机产能区域分布图

图表：全球主要发动机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068190

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260604/4068190.shtml>

在线订购：[点击这里](#)