

2026年全球铜行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

铜产业是依托铜矿资源勘探开采、火法/湿法冶炼提纯、铜材精深加工、再生资源循环利用构成的基础性战略原材料产业，凭借优异的导电、导热与耐腐蚀物理属性，成为贯通资源采掘、冶金制造与终端应用的全链条产业。行业上游聚焦全球铜矿资源勘查与选矿生产，中游涵盖电解铜冶炼、铜板带、铜箔、线缆、特种合金等型材加工，下游深度锚定电力基建、新能源装备、电子信息、高端制造、建筑工程等国民经济核心领域，既是传统工业刚需原料，也是全球能源转型、数字基建落地不可或缺的关键功能性材料，横跨资源矿产与先进材料两大产业体系。

当前全球铜产业已经形成资源产地、冶炼加工区、终端消费市场跨地域分工协作的产业格局，资源禀赋差异、各国产业政策与终端需求变迁持续重塑行业竞争版图。南美、澳洲等资源富集区域依托矿产储量优势深耕矿山开采环节，国际老牌矿业巨头把控优质铜矿资源与上游原料供给；中国依托完备的全产业链配套能力，成长为全球冶炼与铜材加工核心聚集地，本土龙头企业同步深耕国内内需市场与海外多元化出口；欧美、东南亚、印度等区域依托电网更新、工业化建设形成本地化消费市场，部分区域逐步布局中小型冶炼配套产能。行业竞争早已跳出单一原料产销比拼，转向资源把控、精深加工、再生回收一体化运营能力的综合博弈，各龙头企业海内外市场布局持续优化，市场份额与行业位次随全球供需格局动态调整。

在全球双碳落地、十五五新型工业化建设推进的大环境下，铜产业整体朝着绿色低碳化、产品高端化、资源循环化、智能制造化方向稳步迭代升级。各国环保管控与矿产开发规范持续收紧倒逼矿山开采、冶炼环节节能技改落地，再生铜回收利用体系加速完善，逐步补充原生矿产供给缺口；新能源汽车、风光储能、特高压电网、AI算力数据中心等新兴赛道不断催生高精铜箔、特种导电铜材等高端产品需求，倒逼加工企业加码新材料与新工艺研发；头部企业依托资源整合、技术研发与全球化渠道优势持续聚拢优质订单，产业资源加速向全产业链一体化龙头集中，中小厂商立足细分特种铜材、区域贸易等赛道实现差异

化发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内铜行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、铜定义

二、铜产品特征

第二节 铜行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内铜市场规模

一、2022-2025年全球铜市场规模

二、2022-2025年国内铜市场规模

第四节 铜行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 铜行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球铜行业发展状况概览

一、全球铜产能及区域分布

二、全球铜产品结构

第二节 全球铜市场竞争分析

一、全球铜市场集中度

二、全球铜行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球铜领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球铜领先企业营业收入

二、2023-2025年全球铜领先企业市场份额

三、2023-2025年全球铜领先企业排名

第四节 国内铜领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内铜领先企业营业收入

二、2023-2025年国内铜领先企业市场份额

三、2023-2025年国内铜领先企业排名

第五节 2025年全球铜行业资本运作分析

一、2025年全球铜行业重大投资并购事件

二、2025年全球铜行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球铜行业主要国家（地区）分析

第一节 美国铜行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国铜市场规模

四、2026-2031年美国铜市场规模预测

五、美国铜行业典型企业分析

第二节 德国铜行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国铜市场规模

四、2026-2031年德国铜市场规模预测

五、德国铜行业典型企业分析

第三节 日本铜行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本铜市场规模

四、2026-2031年日本铜市场规模预测

五、日本铜行业典型企业分析

第四节 韩国铜行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国铜市场规模

四、2026-2031年韩国铜市场规模预测

五、韩国铜行业典型企业分析

第五节 中国铜行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国铜市场规模

四、2026-2031年中国铜市场规模预测

五、中国铜行业典型企业分析

第四章 铜细分行业分析

第一节 阴极铜

一、全球阴极铜市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球阴极铜主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国阴极铜市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国阴极铜主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、阴极铜未来发展趋势预测

第二节 铜棒铜线

一、全球铜棒铜线市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球铜棒铜线主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国铜棒铜线市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国铜棒铜线主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、铜棒铜线未来发展趋势预测

第三节 铜板铜带

一、全球铜板铜带市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球铜板铜带主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国铜板铜带市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国铜板铜带主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、铜板铜带未来发展趋势预测

第四节 铜管

一、全球铜管市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球铜管主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国铜管市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国铜管主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、铜管未来发展趋势预测

第五节 铜箔

一、全球铜箔市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球铜箔主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国铜箔市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国铜箔主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、铜箔未来发展趋势预测

第五章 铜产业链分析

第一节 铜产业链结构解析

一、铜产业链结构示意图

二、铜产业链全景图

三、铜产业发展热力地图

第二节 铜产业链上游分析

一、铜成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 铜产业链中游分析

一、铜中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 铜产业链下游分析

一、铜下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对铜行业的影响

第六章 铜领先企业分析

第一节 紫金矿业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业铜产品分析

三、2023-2025年企业铜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 江西铜业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业铜产品分析

三、2023-2025年企业铜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业铜产品分析

三、2023-2025年企业铜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 云南铜业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业铜产品分析

三、2023-2025年企业铜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 洛阳钼业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业铜产品分析

三、2023-2025年企业铜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 西部矿业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业铜产品分析

三、2023-2025年企业铜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 白银有色集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业铜产品分析

三、2023-2025年企业铜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 北方铜业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业铜产品分析

三、2023-2025年企业铜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 藏格矿业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业铜产品分析

三、2023-2025年企业铜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 海亮股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业铜产品分析

三、2023-2025年企业铜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 铜行业swot分析及发展策略

第一节 铜行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 铜行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的铜行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 铜行业商业模式及运营模式

第一节 铜行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 铜行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 铜行业发展潜力研究结论

第二节 铜主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球铜产品结构

图表：全球铜市场集中度

图表：铜行业发展趋势

图表：铜行业供应链分析

图表：铜行业销售模式分析

图表：铜产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球铜市场规模

图表：2023-2025年中国铜市场规模

图表：2025年全球铜产能区域分布图

图表：全球主要铜供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068211

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260605/4068211.shtml>

在线订购：[点击这里](#)