

2026-2031年中国功能性食品行业市场深度调研及投资前景预测报告

报告简介

功能性食品是依托现代营养学与生物加工技术，在常规食品基础上强化特定功效成分，具备调节机体生理机能、改善亚健康状态属性的特色食品品类，区别于普通休闲食品与药品，产品依托天然动植物原料、生物活性提取物加工制成，细分涵盖膳食补充剂、肠胃养护食品、运动营养食品、控糖代餐及特殊膳食食品等，上游联动特色种养、生物萃取、食品配料等产业，下游覆盖商超卖场、医药连锁、线上健康电商、康养机构等多元流通渠道，是大健康产业与食品工业交叉融合形成的重要细分板块。

现阶段国内功能性食品行业告别野蛮生长、产品概念化炒作的粗放阶段，进入强监管下的标准化提质发展周期。国家相关品类法规与标签管控细则持续落地，行业准入门槛不断抬升，低端贴牌、虚假宣传类产品持续出清，市场需求从过去中老年专属消费，延伸至年轻群体日常养生、上班族亚健康调理等多元场景，外资老牌健康食品企业与本土原料型生产企业依托各自优势错位布局，行业竞争逐步由营销比拼转向原料研发、配方科学性与产品落地场景的综合实力竞争。未来，行业整体朝着原料天然溯源化、配方精准细分、生产绿色工业化、消费场景多元化方向转型升级。生物发酵、低温萃取等新工艺广泛应用于活性成分提取，依托不同人群生理特征定制的细分产品持续扩容，功能性食品逐步跳出礼盒礼品属性，融入日常三餐、即时零食等消费形态，全链路合规化、品牌化成为行业发展主旋律。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及功能性食品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国功能性食品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外功能性食品行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了功能性食品行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于功能性食品产品生

产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国功能性食品行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 功能性食品行业基础概况界定

第一节 行业定义与产品分类标准

- 一、功能性食品核心概念界定
- 二、按生理功效划分产品品类
- 三、按产品剂型形态分类梳理
- 四、按适用消费人群品类划分

第二节 行业研究边界与范畴划定

- 一、上游原料端研究范围
- 二、中游生产制造研究范围
- 三、下游流通消费研究范围

第三节 行业发展演化阶段梳理

- 一、原料粗放开发起步阶段特征
- 二、标准化产品规模化成长阶段特征
- 三、零食化、场景化升级阶段特征

第四节 行业整体运行核心特征

- 一、消费刚需分层化特征
- 二、产品配方复合化特征
- 三、产业跨界融合化特征

第二章 全球功能性食品产业发展格局分析

第一节 全球行业整体运行概况

- 一、全球市场体量历年变化数据
- 二、全球产能区域空间分布格局
- 三、全球终端需求整体结构特点

第二节 全球重点区域产业解析

- 一、欧美成熟市场产业发展现状
- 二、日韩精细化市场发展现状
- 三、其他新兴产区产业发展概况

第三节 2026-2031年全球行业趋势预判

- 一、全球原料供给变化趋势
- 二、终端产品迭代发展走向
- 三、全球跨境贸易格局演变方向

第三章 中国功能性食品行业发展环境分析

第一节 居民消费需求环境

- 一、国民健康消费理念迭代变化
- 二、不同年龄段消费需求分化特征
- 三、日常膳食升级催生新增需求

第二节 宏观经济配套环境

- 一、居民可支配收入变化走势
- 二、健康消费支出结构变动规律
- 三、上下游关联产业经济基本面

第三节 全产业链配套环境

- 一、天然植物原料供应链配套水平
- 二、食品代工产业配套发展现状
- 三、冷链仓储物流配套完善程度

第四节 前沿技术发展环境

- 一、生物萃取原料制备技术进展
- 二、食品微胶囊包裹工艺发展
- 三、药食同源配方研发技术迭代

第四章 功能性食品全产业链深度拆解

第一节 产业链整体架构梳理

- 一、上游功能性原料供应环节
- 二、中游产品精深加工环节
- 三、下游渠道分销与终端消费环节

第二节 上游原料产业链分析

- 一、动植物本源原料供需现状
- 二、合成生物活性原料供给特点
- 三、原料采购成本波动规律

第三节 中游生产制造环节分析

- 一、oem代工生产模式运行特点
- 二、自有工厂自研量产模式特点
- 三、产品分装深加工配套现状

第四节 下游应用消费环节分析

- 一、家庭日常自主采购消费场景
- 二、康养机构集中采购消费场景
- 三、商超、药店专业化售卖场景

第五章 2023-2025年中国功能性食品供需量化数据分析

第一节 行业供给端数据监测

- 一、全行业年度有效产能统计数据
- 二、分品类产品实际年产量数据
- 三、全行业历年产能利用率变化

第二节 行业需求端数据监测

- 一、国内整体表观消费规模统计
- 二、细分品类消费量历年变动数据
- 三、国内分区域需求体量分布数据

第三节 行业库存周转数据分析

- 一、全品类产品库存总量年度变化
- 二、刚需与小众品类库存分化特征
- 三、行业库存周转周期波动规律

第六章 功能性食品细分品类市场专项研究

第一节 肠道健康类功能性食品市场

- 一、益生菌、益生元系列产品供需
- 二、膳食纤维类功能食品市场运行
- 三、复合肠道调理产品发展现状

第二节 人体机能调节类产品市场

一、免疫增强型功能性食品分析

二、睡眠舒缓类功能食品供需格局

三、体重管理代餐类产品市场特征

第三节 特定人群专用功能食品市场

一、中老年专属营养补充产品

二、母婴配方类功能性食品

三、运动营养补充系列产品

第四节 口服美容及特色功能食品

一、胶原蛋白类功能食品发展

二、抗氧化植物提取物食品

三、新式软糖剂型功能食品走势

第七章 功能性食品国内销售渠道市场分析

第一节 线下实体销售渠道

一、商超专柜渠道经营运行特征

二、医药连锁门店销售渠道特点

三、社区健康门店零售渠道现状

第二节 线上电商销售渠道

一、综合电商平台产品销售格局

二、健康垂直电商渠道发展特征

三、直播新零售渠道扩容现状

第三节 2026-2031年渠道发展趋势预判

一、线上线下渠道融合落地方向

二、前置仓社区配送布局趋势

三、定制化集采渠道扩容走向

第八章 中国功能性食品进出口贸易数据分析

第一节 行业出口市场运行分析

一、历年出口总量与货值统计数据

二、出口产品品类结构分布特征

三、海外出口目的地区域分布情况

第二节 行业进口市场运行分析

一、历年进口总量与货值变动数据

二、进口高端产品品类结构特点

三、进口原料来源国别区域分布

第三节 未来五年进出口趋势预判

一、国产成品出海规模变化趋势

二、高端功能性原料进口需求变化

三、进出口产品结构优化调整方向

第九章 行业竞争格局与波特五力模型分析

第一节 行业整体市场竞争态势

一、大众平价产品市场竞争特点

二、中高端功效产品竞争侧重点

三、新品类细分赛道竞争格局

第二节 行业市场集中度量化分析

一、行业营收集中度cr4、cr8数据

二、产品产能集中度统计测算

三、各细分品类市场集中度差异

第三节 波特五力竞争模型深度研判

一、上游原料供应商议价能力

二、下游终端采购方议价能力

三、行业新进入者准入壁垒威胁

四、普通食品替代品市场冲击威胁

五、行业内部同品类产品竞争强度

第十章 功能性食品生产工艺与技术发展研究

第一节 主流产品加工工艺梳理

一、粉剂、片剂类产品生产工艺

二、液体饮品类产品加工工艺

三、软糖、代餐棒成型工艺特点

第二节 新型加工技术落地应用

一、低温萃取原料制备技术应用

二、微胶囊包埋缓释技术落地进展

三、无菌连续化灌装生产技术

第三节 2026-2031年行业技术升级方向

一、清洁标签原料制备研发方向

二、低成本量产新工艺迭代方向

三、靶向吸收配方优化技术趋势

第十一章 国内功能性食品区域产销市场布局分析

第一节 全国产业产销整体空间分布

一、国内产品产能集中产区分布

二、终端高消费需求区域分布

三、区域产业发展差距形成诱因

第二节 国内重点区域细分市场剖析

一、华东产销核心区域发展现状

二、华南、华北区域市场运行特征

三、中西部潜力消费市场发展概况

第三节 区域产业未来演变发展趋势

一、生产产能由东部向内陆梯度转移

二、各区域依托资源差异化发展路径

三、新兴特色食品产业园培育发展动向

第十二章 2026-2031年中国功能性食品全行业规模预测

第一节 行业整体市场规模预测

一、全行业市场营收规模测算数据

二、全行业产品总产量规模预判

三、国内终端整体消费规模预测

第二节 各细分品类规模增长预测

一、肠道健康品类扩容空间测算

二、特定人群专用产品增长预判

三、美容抗衰类新品规模预测

第三节 国内分区域消费规模预测

一、东部成熟市场未来消费体量

二、中西部下沉市场增长空间测算

第十三章 行业发展核心驱动因素深度解析

第一节 需求端拉动驱动因素

一、人口老龄化催生中老年刚需扩容

二、年轻群体亚健康带动功能消费提升

三、全民健康意识普及拓宽消费边界

第二节 供给端优化驱动因素

一、药食同源原料目录扩容丰富配方

二、新工艺落地降低产品生产成本

三、产品零食化拓展日常食用场景

第三节 新业态联动驱动因素

一、大健康产业协同配套带动需求

二、跨境电商拓宽国产产品外销渠道

三、预制功能膳食新品类持续落地

第十四章 行业发展制约因素与全维度风险研判

第一节 行业内生发展短板制约

一、部分高端活性原料对外依存制约

二、产品同质化低端内卷制约升级

三、基础功效科研投入不足短板

第二节 市场经营层面潜在风险

一、终端消费需求周期性波动风险

二、细分赛道产能集中过剩滞销风险

三、终端售价下行压缩盈利空间风险

第三节 外部环境潜在经营风险

一、上游大宗原料价格波动成本风险

二、海外进口产品抢占国内市场风险

三、同类普通休闲食品替代冲击风险

第十五章 功能性食品细分赛道投资机会梳理

第一节 产业链分环节投资机遇

一、上游特色功能性原料投产机会

二、中端高附加值产品生产投资机会

三、下游垂直健康渠道布局机会

第二节 细分产品赛道优选机会

一、刚需益生菌相关产品投资赛道

二、银发群体营养补充产品赛道

三、新式即食软糖类功能食品赛道

第三节 重点区域产业投资机会

一、传统成熟产区技改升级投资机会

二、内陆原料富集区建厂落地机会

第十六章 行业投资风险管控与实操布局建议

第一节 细分类型投资风险逐项拆解

一、新品配方研发落地失败风险

二、新项目集中投产产能过剩风险

三、渠道拓展不及预期的运营风险

第二节 针对性风险防控落地举措

一、前期细分市场精细化调研风控

二、项目分阶段投产规避过剩风险

三、多渠道并行分散终端滞销风险

第三节 2026-2031年行业投资决策建议

一、优先布局高景气刚需细分品类

二、依托原料产地优化项目选址规划

三、长短周期项目搭配优化投资结构

第十七章 行业优化发展对策与中长期远景展望

第一节 全行业宏观层面优化建议

一、完善细分产品标准化体系建设

二、扶持本土高端原料国产化研发

三、推动全产业链上下游协同配套

第二节 产品端生产经营优化建议

一、聚焦细分需求打造差异化产品

二、推进清洁配方与轻量化剂型升级

三、优化流通链路压缩终端运营成本

第三节 2026-2031年行业长远发展展望

一、国内整体市场扩容远景预判

二、国产产品全球化出海发展前景

三、全品类食品功能化长期发展趋势

图表目录

- 图表：功能性食品全品类产品分类结构示意图
- 图表：2023-2025年中国功能性食品整体市场规模及增速统计
- 图表：2025年国内细分品类市场营收占比饼状图
- 图表：功能性食品全产业链上下游架构示意图
- 图表：2023-2025年行业产能、年产量历年变化走势
- 图表：2023-2025年国内表观消费总量年度统计
- 图表：2025年下游分消费场景需求占比结构
- 图表：2023-2025年四大核心细分品类产销数据对照
- 图表：2023-2025年功能性食品进出口量值变化趋势
- 图表：2025年国内产品产能区域分布占比统计
- 图表：2025年国内终端消费市场区域分布数据
- 图表：功能性食品行业市场集中度cr4/cr8历年数据
- 图表：功能性食品行业波特五力模型分析
- 图表：上游各类原料采购成本构成拆分占比
- 图表：2026-2031年中国功能性食品整体市场规模预测数据
- 图表：2026-2031年四大细分品类规模变化预测曲线图
- 图表：2026-2031年国内分区域消费规模测算统计
- 图表：2023-2025年线上、线下渠道销售额占比变化
- 图表：不同剂型产品单位生产工艺成本对比数据
- 图表：2026-2031年重点细分赛道投资空间测算

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068213

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260605/4068213.shtml>

在线订购：[点击这里](#)