026年全球乳酸菌行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

乳酸菌行业是以可发酵碳水生成乳酸的有益微生物为核心，覆盖菌株筛选培育、发酵制剂加工、终端制品生产的生物健康全链条产业。上游包含菌种基因研发、培养基原料、发酵成套装备，中游产出发酵菌种、冻干粉、复合菌剂等核心原料，下游广泛应用于发酵乳饮料、保健食品、膳食补充剂、医用制剂与畜禽养殖添加剂等场景，是支撑食品健康、微生态医疗、绿色种养的关键生物原料产业。

当前全球乳酸菌行业处于需求稳步扩容、竞争格局分层固化的发展阶段，国际头部企业依托长期专利积淀、成熟发酵工艺与全球化渠道，长期把持高端菌种原料核心份额;亚太市场凭借庞大消费基数与健康消费觉醒成为全球增长核心区域，国内产业完成基础产能搭建，本土企业逐步突破菌种自研壁垒，在大众饮品、饲料菌剂等领域形成配套能力。行业竞争不再局限产品量产能力，转向专属菌株知识产权、活性保藏技术、临床功效验证与全产业链定制服务的综合比拼，国内外企业份额格局随国产替代进程持续动态调整。全球乳酸菌产业整体向着菌株功能靶向化、制剂高稳微囊化、应用场景多元化、生产绿色低碳化迭代升级。生物测序与基因编辑技术赋能专属菌株开发，针对不同体质、不同调理需求的复配菌剂成为研发主流;微胶囊冻干工艺大幅提升常温存活率，拓宽储运与终端使用边界;除传统食品赛道外，母婴、中老年康养、兽用益生领域需求持续释放;清洁发酵、生物基培养基等环保生产模式逐步普及，行业合规与功效认证标准持续收紧。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内乳酸菌行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、乳酸菌定义

二、乳酸菌产品特征

第二节 乳酸菌行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内乳酸菌市场规模

一、2022-2025年全球乳酸菌市场规模

二、2022-2025年国内乳酸菌市场规模

第四节 乳酸菌行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 乳酸菌行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球乳酸菌行业发展状况概览

一、全球乳酸菌产能及区域分布

二、全球乳酸菌产品结构

第二节 全球乳酸菌市场竞争分析

一、全球乳酸菌市场集中度

二、全球乳酸菌行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球乳酸菌领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球乳酸菌领先企业营业收入

二、2023-2025年全球乳酸菌领先企业市场份额

三、2023-2025年全球乳酸菌领先企业排名

第四节 国内乳酸菌领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内乳酸菌领先企业营业收入

二、2023-2025年国内乳酸菌领先企业市场份额

三、2023-2025年国内乳酸菌领先企业排名

第五节 2025年全球乳酸菌行业资本运作分析

一、2025年全球乳酸菌行业重大投资并购事件

二、2025年全球乳酸菌行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球乳酸菌行业主要国家（地区）分析

第一节 美国乳酸菌行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国乳酸菌市场规模

四、2026-2031年美国乳酸菌市场规模预测

五、美国乳酸菌行业典型企业分析

第二节 德国乳酸菌行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国乳酸菌市场规模

四、2026-2031年德国乳酸菌市场规模预测

五、德国乳酸菌行业典型企业分析

第三节 日本乳酸菌行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本乳酸菌市场规模

四、2026-2031年日本乳酸菌市场规模预测

五、日本乳酸菌行业典型企业分析

第四节 韩国乳酸菌行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国乳酸菌市场规模

四、2026-2031年韩国乳酸菌市场规模预测

五、韩国乳酸菌行业典型企业分析

第五节 中国乳酸菌行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国乳酸菌市场规模

四、2026-2031年中国乳酸菌市场规模预测

五、中国乳酸菌行业典型企业分析

第四章 乳酸菌细分行业分析

第一节 乳酸菌饮料

一、全球乳酸菌饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球乳酸菌饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国乳酸菌饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国乳酸菌饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、乳酸菌饮料未来发展趋势预测

第二节 益生菌保健食品

一、全球益生菌保健食品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球益生菌保健食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国益生菌保健食品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国益生菌保健食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、益生菌保健食品未来发展趋势预测

第三节 乳制品发酵剂

一、全球乳制品发酵剂市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球乳制品发酵剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国乳制品发酵剂市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国乳制品发酵剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、乳制品发酵剂未来发展趋势预测

第四节 兽用及饲料用乳酸菌

一、全球兽用及饲料用乳酸菌市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球兽用及饲料用乳酸菌主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国兽用及饲料用乳酸菌市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国兽用及饲料用乳酸菌主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、兽用及饲料用乳酸菌未来发展趋势预测

第五节 医药级乳酸菌制剂

一、全球医药级乳酸菌制剂市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球医药级乳酸菌制剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国医药级乳酸菌制剂市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国医药级乳酸菌制剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、医药级乳酸菌制剂未来发展趋势预测

第五章 乳酸菌产业链分析

第一节 乳酸菌产业链结构解析

一、乳酸菌产业链结构示意图

二、乳酸菌产业链全景图

三、乳酸菌产业发展热力地图

第二节 乳酸菌产业链上游分析

一、乳酸菌成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 乳酸菌产业链中游分析

一、乳酸菌中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 乳酸菌产业链下游分析

一、乳酸菌下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对乳酸菌行业的影响

第六章 乳酸菌领先企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业乳酸菌产品分析

三、2023-2025年企业乳酸菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业乳酸菌产品分析

三、2023-2025年企业乳酸菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 光明乳业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业乳酸菌产品分析

三、2023-2025年企业乳酸菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 养元饮品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业乳酸菌产品分析

三、2023-2025年企业乳酸菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 山东君君乳酪有限公司

一、企业基本概况

二、企业乳酸菌产品分析

三、2023-2025年企业乳酸菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 北京科拓恒通生物技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业乳酸菌产品分析

三、2023-2025年企业乳酸菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 江苏微康生物科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业乳酸菌产品分析

三、2023-2025年企业乳酸菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 均瑶大健康饮品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业乳酸菌产品分析

三、2023-2025年企业乳酸菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 新希望乳业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业乳酸菌产品分析

三、2023-2025年企业乳酸菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

一、企业基本概况

二、企业乳酸菌产品分析

三、2023-2025年企业乳酸菌业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 乳酸菌行业swot分析及发展策略

第一节 乳酸菌行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 乳酸菌行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的乳酸菌行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 乳酸菌行业商业模式及运营模式

第一节 乳酸菌行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 乳酸菌行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 乳酸菌行业发展潜力研究结论

第二节 乳酸菌主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球乳酸菌产品结构

图表：全球乳酸菌市场集中度

图表：乳酸菌行业发展趋势

图表：乳酸菌行业供应链分析

图表：乳酸菌行业销售模式分析

图表：乳酸菌产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球乳酸菌市场规模

图表：2023-2025年中国乳酸菌市场规模

图表：2025年全球乳酸菌产能区域分布图

图表：全球主要乳酸菌供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4068228

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260608/4068228.shtml

在线订购：点击这里