

2026年全球花园家具行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

花园家具是专门放置于庭院、户外休闲区域，供人们户外休憩、活动使用的各类家具统称，是依托户外使用场景打造的专属家居品类。这类家具区别于室内家具，在设计选材上首要考虑户外复杂的环境条件，整体围绕露天空间的使用需求进行打造，核心作用是完善户外空间的功能布局，打造舒适的户外生活区域。它在结构、材质和工艺上都有专属的设计标准，重点适配自然环境下的日常使用，也是现代户外生活配套中不可或缺的组成部分，逐渐成为家居体系里独立且特色鲜明的一大类别。

随着人们生活方式的转变，户外休闲的需求逐步提升，这类家具不再是小众选择，而是被更多消费者纳入家装规划之中。它和室内家具形成功能互补，覆盖不同的消费场景与使用需求，市场整体流通状态良好。销售模式也顺应消费习惯不断丰富，各类售卖渠道全面铺开，不同消费层次的人群都能找到适配的产品，整体市场氛围活跃，在整个家居行业中占据着固定的位置，市场发展基础十分稳固。

以往产品款式相对单一，如今行业愈发注重设计感，风格样式不断丰富，力求契合不同人群的审美偏好与整体庭院装修风格。在材质方面，行业持续进行优化升级，重点强化产品的耐候性、稳定性与使用舒适度，不断改良制作工艺，延长产品使用寿命。同时，舒适化、休闲化成为主流发展方向，产品不再只满足基础使用功能，更加注重使用体验，整体逐步摆脱传统粗放的发展模式，走向精致化发展道路。

现代人愈发向往亲近自然的生活方式，户外休闲的生活理念不断普及，这为行业发展提供了持续的需求支撑。同时，新材料、新设计理念的不断融入，也会持续挖掘产品的升级潜力，让产品可以适配更多元的户外场景与消费需求。在品质升级与审美提升的大环境下，花园家具会持续紧跟大众需求不断迭代，始终保有充足的市场空间，未来也会朝着品质更高、设计更丰富、功能更全面的方向稳步前行。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内花园家具行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、花园家具定义

二、花园家具产品特征

第二节 花园家具行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内花园家具市场规模

一、2022-2025年全球花园家具市场规模

二、2022-2025年国内花园家具市场规模

第四节 花园家具行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 花园家具行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球花园家具行业发展状况概览

一、全球花园家具产能及区域分布

二、全球花园家具产品结构

第二节 全球花园家具市场竞争分析

一、全球花园家具市场集中度

二、全球花园家具行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球花园家具领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球花园家具领先企业营业收入

二、2023-2025年全球花园家具领先企业市场份额

三、2023-2025年全球花园家具领先企业排名

第四节 国内花园家具领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内花园家具领先企业营业收入

二、2023-2025年国内花园家具领先企业市场份额

三、2023-2025年国内花园家具领先企业排名

第五节 2025年全球花园家具行业资本运作分析

一、2025年全球花园家具行业重大投资并购事件

二、2025年全球花园家具行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球花园家具行业主要国家（地区）分析

第一节 美国花园家具行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年美国花园家具市场规模
- 四、2026-2031年美国花园家具市场规模预测
- 五、美国花园家具行业典型企业分析

第二节 德国花园家具行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国花园家具市场规模
- 四、2026-2031年德国花园家具市场规模预测
- 五、德国花园家具行业典型企业分析

第三节 日本花园家具行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本花园家具市场规模
- 四、2026-2031年日本花园家具市场规模预测
- 五、日本花园家具行业典型企业分析

第四节 韩国花园家具行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征

三、2023-2025年韩国花园家具市场规模

四、2026-2031年韩国花园家具市场规模预测

五、韩国花园家具行业典型企业分析

第五节 中国花园家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国花园家具市场规模

四、2026-2031年中国花园家具市场规模预测

五、中国花园家具行业典型企业分析

第四章 花园家具细分行业分析

第一节 木制家具

一、全球木制家具市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球木制家具主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国木制家具市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国木制家具主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、木制家具未来发展趋势预测

第二节 竹制家具

一、全球竹制家具市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球竹制家具主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国竹制家具市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国竹制家具主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、竹制家具未来发展趋势预测

第三节 金属家具

- 一、全球金属家具市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球金属家具主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国金属家具市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国金属家具主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、金属家具未来发展趋势预测

第四节 塑料家具

- 一、全球塑料家具市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球塑料家具主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国塑料家具市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国塑料家具主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、塑料家具未来发展趋势预测

第五节 玻璃家具

- 一、全球玻璃家具市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球玻璃家具主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国玻璃家具市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国玻璃家具主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、玻璃家具未来发展趋势预测

第五章 花园家具产业链分析

第一节 花园家具产业链结构解析

- 一、花园家具产业链结构示意图
- 二、花园家具产业链全景图

三、花园家具产业发展热力地图

第二节 花园家具产业链上游分析

一、花园家具成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 花园家具产业链中游分析

一、花园家具中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 花园家具产业链下游分析

一、花园家具下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对花园家具行业的影响

第六章 花园家具领先企业分析

第一节 brown jordan international

一、企业基本概况

二、企业花园家具产品分析

三、2023-2025年企业花园家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 hevea outdoor

一、企业基本概况

二、企业花园家具产品分析

三、2023-2025年企业花园家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 agio international

一、企业基本概况

二、企业花园家具产品分析

三、2023-2025年企业花园家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 keter plastic

一、企业基本概况

二、企业花园家具产品分析

三、2023-2025年企业花园家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 emu group

一、企业基本概况

二、企业花园家具产品分析

三、2023-2025年企业花园家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 homecrest outdoor living

一、企业基本概况

二、企业花园家具产品分析

三、2023-2025年企业花园家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 kettal group

一、企业基本概况

二、企业花园家具产品分析

三、2023-2025年企业花园家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 royal botania

一、企业基本概况

二、企业花园家具产品分析

三、2023-2025年企业花园家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 gloster furniture

一、企业基本概况

二、企业花园家具产品分析

三、2023-2025年企业花园家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 dedon gmbh

一、企业基本概况

二、企业花园家具产品分析

三、2023-2025年企业花园家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 花园家具行业swot分析及发展策略

第一节 花园家具行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 花园家具行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的花园家具行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 花园家具行业商业模式及运营模式

第一节 花园家具行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 花园家具行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 花园家具行业发展潜力研究结论

第二节 花园家具主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球花园家具产品结构

图表：全球花园家具市场集中度

图表：花园家具行业发展趋势

图表：花园家具行业供应链分析

图表：花园家具行业销售模式分析

图表：花园家具产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球花园家具市场规模

图表：2023-2025年中国花园家具市场规模

图表：2025年全球花园家具产能区域分布图

图表：全球主要花园家具供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068235

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260608/4068235.shtml>

在线订购：[点击这里](#)