

2026年全球饮水机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

饮水机是通过加热、制冷或过滤等技术实现饮用水即时供应的设备，涵盖瓶装式、直连式、台式与立式等多种形态，是现代家庭、办公及公共场景的基础健康家电。行业上游涉及滤膜、压缩机、智能控制模块等核心零部件，下游覆盖家用、商用及公共领域，兼具便捷性、安全性与环保属性，是与民生健康紧密相关的重要产业。

当前全球饮水机行业处于消费升级与格局优化的关键阶段，市场需求随健康饮水意识提升、商用场景拓展及产品迭代持续释放。亚太地区依托人口基数、城镇化推进与产业集群优势，成为全球核心生产与消费市场；欧美市场以存量替换与高端升级为主，聚焦智能、节能与无菌体验。全球竞争呈现头部集中特征，国际品牌深耕高端商用市场，本土企业凭性价比与渠道优势主导家用市场，同时加速技术突破与全球化布局，市场份额动态调整加剧。

全球饮水机行业正朝着智能集成、健康无菌、节能低碳、场景定制方向演进。技术层面，物联网、非接触控制、多级过滤与紫外线杀菌等技术深度融合，推动产品从单一供水向水质监测、远程运维、智能提醒等多功能集成升级；产品层面，净饮一体机、无桶设计、低功耗机型成为主流，适配母婴、办公、户外等细分场景的定制化产品快速涌现；市场层面，环保政策趋严推动直连式饮水机替代传统瓶装机型，“设备+滤芯+服务”的商业模式逐步普及，行业价值重心向后端服务延伸。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内饮水机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、饮水机定义
- 二、饮水机产品特征

第二节 饮水机行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内饮水机市场规模

- 一、2022-2025年全球饮水机市场规模
- 二、2022-2025年国内饮水机市场规模

第四节 饮水机行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 饮水机行业发展影响因素

- 一、行业发展有利因素
- 二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球饮水机行业发展状况概览

一、全球饮水机产能及区域分布

二、全球饮水机产品结构

第二节 全球饮水机市场竞争分析

一、全球饮水机市场集中度

二、全球饮水机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球饮水机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球饮水机领先企业营业收入

二、2023-2025年全球饮水机领先企业市场份额

三、2023-2025年全球饮水机领先企业排名

第四节 国内饮水机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内饮水机领先企业营业收入

二、2023-2025年国内饮水机领先企业市场份额

三、2023-2025年国内饮水机领先企业排名

第五节 2025年全球饮水机行业资本运作分析

一、2025年全球饮水机行业重大投资并购事件

二、2025年全球饮水机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球饮水机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国饮水机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国饮水机市场规模

四、2026-2031年美国饮水机市场规模预测

五、美国饮水机行业典型企业分析

第二节 德国饮水机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国饮水机市场规模

四、2026-2031年德国饮水机市场规模预测

五、德国饮水机行业典型企业分析

第三节 日本饮水机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本饮水机市场规模

四、2026-2031年日本饮水机市场规模预测

五、日本饮水机行业典型企业分析

第四节 韩国饮水机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国饮水机市场规模

四、2026-2031年韩国饮水机市场规模预测

五、韩国饮水机行业典型企业分析

第五节 中国饮水机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国饮水机市场规模

四、2026-2031年中国饮水机市场规模预测

五、中国饮水机行业典型企业分析

第四章 饮水机细分行业分析

第一节 台式小型饮水机

一、全球台式小型饮水机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球台式小型饮水机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国台式小型饮水机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国台式小型饮水机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、台式小型饮水机未来发展趋势预测

第二节 立式桶装饮水机

一、全球立式桶装饮水机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球立式桶装饮水机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国立式桶装饮水机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国立式桶装饮水机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、立式桶装饮水机未来发展趋势预测

第三节 即热式饮水机

一、全球即热式饮水机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球即热式饮水机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国即热式饮水机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国即热式饮水机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、即热式饮水机未来发展趋势预测

第四节 管线机壁挂饮水机

一、全球管线机壁挂饮水机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球管线机壁挂饮水机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国管线机壁挂饮水机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国管线机壁挂饮水机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、管线机壁挂饮水机未来发展趋势预测

第五章 饮水机产业链分析

第一节 饮水机产业链结构解析

一、饮水机产业链结构示意图

二、饮水机产业链全景图

三、饮水机产业发展热力地图

第二节 饮水机产业链上游分析

一、饮水机成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 饮水机产业链中游分析

一、饮水机中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 饮水机产业链下游分析

- 一、饮水机下游行业分布
- 二、2023-2025年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对饮水机行业的影响

第六章 饮水机领先企业分析

第一节 美的集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业饮水机产品分析
- 三、2023-2025年企业饮水机业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 浙江沁园水处理科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业饮水机产品分析
- 三、2023-2025年企业饮水机业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 安吉尔集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业饮水机产品分析
- 三、2023-2025年企业饮水机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 宁波方太厨具有限公司

一、企业基本概况

二、企业饮水机产品分析

三、2023-2025年企业饮水机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 海尔智家股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业饮水机产品分析

三、2023-2025年企业饮水机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 深圳市云米科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业饮水机产品分析

三、2023-2025年企业饮水机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 上海浩泽净水科技发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业饮水机产品分析

三、2023-2025年企业饮水机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 深圳市佳尼特净水设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业饮水机产品分析

三、2023-2025年企业饮水机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业饮水机产品分析

三、2023-2025年企业饮水机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 广东碧丽饮水设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业饮水机产品分析

三、2023-2025年企业饮水机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 饮水机行业swot分析及发展策略

第一节 饮水机行业发展驱动因素

- 一、市场需求
- 二、技术变革
- 三、政策法规
- 四、产业升级
- 五、全球化分工

第二节 饮水机行业发展swot分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、挑战分析

第三节 基于swot分析的饮水机行业发展策略

- 一、so策略
- 二、wo策略
- 三、st策略
- 四、wt策略

第八章 饮水机行业商业模式及运营模式

第一节 饮水机行业商业模式

- 一、配套直销模式
- 二、层级分销模式
- 三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 饮水机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 饮水机行业发展潜力研究结论

第二节 饮水机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球饮水机产品结构

图表：全球饮水机市场集中度

图表：饮水机行业发展趋势

图表：饮水机行业供应链分析

图表：饮水机行业销售模式分析

图表：饮水机产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球饮水机市场规模

图表：2023-2025年中国饮水机市场规模

图表：2025年全球饮水机产能区域分布图

图表：全球主要饮水机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068240

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260608/4068240.shtml>

在线订购：[点击这里](#)