2026年全球跑鞋行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

跑鞋是为跑步运动及相关训练场景设计的专业鞋类，通过鞋面包裹与透气结构、鞋底的缓震回弹材料、稳定支撑结构与外底耐磨防滑配方，在动态落地与推进过程中分散冲击、提升能量回馈并降低疲劳与受伤风险。其核心性能通常围绕缓震、回弹、稳定、重量、贴合、抓地与耐久展开，并需要在不同体重、跑姿与路面条件下保持一致的脚感与保护能力。

按用途可分为日常训练鞋、速度训练与竞速鞋、长距离与恢复鞋、越野跑鞋及多场景通用款等。结构上常见差异包括中底厚度与硬度、足跟与前掌落差、支撑方式以及是否采用刚性推进结构等;同时在尺码楦型、足弓适配与脚跟锁定等细节上形成不同定位，以满足从入门健身到高水平赛事的多层次需求。

跑鞋市场竞争强度高，头部品牌在研发、营销与赛事资源上投入巨大，中小品牌面临产品同质化与渠道成本上升的双重压力。供应链端则受原材料价格波动、交付周期与品质一致性影响显著，叠加环保合规与可持续要求提升，企业需要在性能、成本与绿色材料之间寻找平衡;若新品节奏与库存管理失衡，容易在促销季形成价格下探与毛利承压。

消费者对“场景化选鞋”的认知增强，从一双通用鞋转向多双轮换，长距离缓震、速度训练与越野细分需求同步增长。以高回弹中底与推进结构为代表的竞速科技持续下沉至训练产品，推动训练与竞速边界模糊;同时女性跑者与大众健康人群对舒适、支撑与外观设计的综合诉求上升，促使品牌在楦型、稳定结构与尺码覆盖上加快细分布局，并将可持续材料与可追溯制造作为新的差异化卖点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内跑鞋行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的

参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、跑鞋定义

二、跑鞋产品特征

第二节 跑鞋行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内跑鞋市场规模

一、2022-2025年全球跑鞋市场规模

二、2022-2025年国内跑鞋市场规模

第四节 跑鞋行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 跑鞋行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球跑鞋行业发展状况概览

一、全球跑鞋产能及区域分布

二、全球跑鞋产品结构

第二节 全球跑鞋市场竞争分析

一、全球跑鞋市场集中度

二、全球跑鞋行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球跑鞋领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球跑鞋领先企业营业收入

二、2023-2025年全球跑鞋领先企业市场份额

三、2023-2025年全球跑鞋领先企业排名

第四节 国内跑鞋领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内跑鞋领先企业营业收入

二、2023-2025年国内跑鞋领先企业市场份额

三、2023-2025年国内跑鞋领先企业排名

第五节 2025年全球跑鞋行业资本运作分析

一、2025年全球跑鞋行业重大投资并购事件

二、2025年全球跑鞋行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球跑鞋行业主要国家（地区）分析

第一节 美国跑鞋行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国跑鞋市场规模

四、2026-2031年美国跑鞋市场规模预测

五、美国跑鞋行业典型企业分析

第二节 德国跑鞋行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国跑鞋市场规模

四、2026-2031年德国跑鞋市场规模预测

五、德国跑鞋行业典型企业分析

第三节 日本跑鞋行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本跑鞋市场规模

四、2026-2031年日本跑鞋市场规模预测

五、日本跑鞋行业典型企业分析

第四节 韩国跑鞋行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国跑鞋市场规模

四、2026-2031年韩国跑鞋市场规模预测

五、韩国跑鞋行业典型企业分析

第五节 中国跑鞋行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国跑鞋市场规模

四、2026-2031年中国跑鞋市场规模预测

五、中国跑鞋行业典型企业分析

第四章 跑鞋细分行业分析

第一节 日常休闲跑鞋

一、全球日常休闲跑鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球日常休闲跑鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国日常休闲跑鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国日常休闲跑鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、日常休闲跑鞋未来发展趋势预测

第二节 专业竞速跑鞋

一、全球专业竞速跑鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球专业竞速跑鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国专业竞速跑鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国专业竞速跑鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、专业竞速跑鞋未来发展趋势预测

第三节 缓震训练跑鞋

一、全球缓震训练跑鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球缓震训练跑鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国缓震训练跑鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国缓震训练跑鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、缓震训练跑鞋未来发展趋势预测

第四节 支撑稳定跑鞋

一、全球支撑稳定跑鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球支撑稳定跑鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国支撑稳定跑鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国支撑稳定跑鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、支撑稳定跑鞋未来发展趋势预测

第五节 越野跑鞋

一、全球越野跑鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球越野跑鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国越野跑鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国越野跑鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、越野跑鞋未来发展趋势预测

第六节 户外多功能跑鞋

一、全球户外多功能跑鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球户外多功能跑鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国户外多功能跑鞋市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国户外多功能跑鞋主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、户外多功能跑鞋未来发展趋势预测

第五章 跑鞋产业链分析

第一节 跑鞋产业链结构解析

一、跑鞋产业链结构示意图

二、跑鞋产业链全景图

三、跑鞋产业发展热力地图

第二节 跑鞋产业链上游分析

一、跑鞋成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 跑鞋产业链中游分析

一、跑鞋中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 跑鞋产业链下游分析

一、跑鞋下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对跑鞋行业的影响

第六章 跑鞋领先企业分析

第一节 nike, inc.

一、企业基本概况

二、企业跑鞋产品分析

三、2023-2025年企业跑鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 adidas ag

一、企业基本概况

二、企业跑鞋产品分析

三、2023-2025年企业跑鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 asics corporation

一、企业基本概况

二、企业跑鞋产品分析

三、2023-2025年企业跑鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 new balance athletics, inc.

一、企业基本概况

二、企业跑鞋产品分析

三、2023-2025年企业跑鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 puma se

一、企业基本概况

二、企业跑鞋产品分析

三、2023-2025年企业跑鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 mizuno corporation

一、企业基本概况

二、企业跑鞋产品分析

三、2023-2025年企业跑鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 brooks sports, inc.

一、企业基本概况

二、企业跑鞋产品分析

三、2023-2025年企业跑鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 on holding ag

一、企业基本概况

二、企业跑鞋产品分析

三、2023-2025年企业跑鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 deckers brands

一、企业基本概况

二、企业跑鞋产品分析

三、2023-2025年企业跑鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 la sportiva s.p.a.

一、企业基本概况

二、企业跑鞋产品分析

三、2023-2025年企业跑鞋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 跑鞋行业swot分析及发展策略

第一节 跑鞋行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 跑鞋行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的跑鞋行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 跑鞋行业商业模式及运营模式

第一节 跑鞋行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 跑鞋行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 跑鞋行业发展潜力研究结论

第二节 跑鞋主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球跑鞋产品结构

图表：全球跑鞋市场集中度

图表：跑鞋行业发展趋势

图表：跑鞋行业供应链分析

图表：跑鞋行业销售模式分析

图表：跑鞋产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球跑鞋市场规模

图表：2023-2025年中国跑鞋市场规模

图表：2025年全球跑鞋产能区域分布图

图表：全球主要跑鞋供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4068248

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260609/4068248.shtml

在线订购：点击这里