

2026年全球路灯行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

路灯行业是面向城市道路、公路、园区、乡村等公共空间提供户外道路照明设施的配套产业，产品涵盖常规LED路灯、太阳能路灯、多功能智慧灯杆等成套装备体系。上游包含金属型材、光学透镜、LED芯片、驱动电源、物联网传感通信模组等原材料与元器件供应，中游开展灯体结构加工、光源组装、智能系统集成，下游对接市政基建、交通工程、智慧城市总包、乡村建设等采购场景，既是城市基础民生配套产业，也是承载全域物联网感知网络的核心硬件载体。

当前全球路灯行业完成传统光源向节能LED光源的全面替换周期，进入存量改造与智慧化增量并行的竞争阶段。亚太依托完整制造供应链形成全球核心产能基地，本土企业在标准化整灯供货中占据优势；欧美市场侧重高端智慧集成、长效运维服务，海外头部企业凭借项目总包经验、智能软件平台与区域认证体系把控高附加值项目份额。行业竞争已经脱离单纯硬件成本比拼，转向一体化解决方案、平台运维能力、多场景定制适配与跨国工程交付实力的综合较量，全球头部厂商的区域市场份额伴随各国智慧城市投资节奏持续动态调整。

全球路灯产业整体朝着光源高效低碳化、杆体多功能集成化、管控平台云端化、运营服务长效化方向迭代升级。太阳能储能与风光互补技术大范围普及，一杆多用途成为建设主流，灯杆集成5G微基站、环境监测、安防监控、公共广播等多元模块；AI调光、远程故障诊断、能耗智能调度系统全面落地；商业模式从单一设备售卖转向硬件、软件平台、长期托管运维一体化打包合作，绿色低碳改造、合同能源管理模式在各国市政项目中快速推广。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内路灯行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时

不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、路灯定义

二、路灯产品特征

第二节 路灯行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内路灯市场规模

一、2022-2025年全球路灯市场规模

二、2022-2025年国内路灯市场规模

第四节 路灯行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 路灯行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球路灯行业发展状况概览

一、全球路灯产能及区域分布

二、全球路灯产品结构

第二节 全球路灯市场竞争分析

一、全球路灯市场集中度

二、全球路灯行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球路灯领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球路灯领先企业营业收入

二、2023-2025年全球路灯领先企业市场份额

三、2023-2025年全球路灯领先企业排名

第四节 国内路灯领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内路灯领先企业营业收入

二、2023-2025年国内路灯领先企业市场份额

三、2023-2025年国内路灯领先企业排名

第五节 2025年全球路灯行业资本运作分析

一、2025年全球路灯行业重大投资并购事件

二、2025年全球路灯行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球路灯行业主要国家（地区）分析

第一节 美国路灯行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国路灯市场规模

四、2026-2031年美国路灯市场规模预测

五、美国路灯行业典型企业分析

第二节 德国路灯行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国路灯市场规模

四、2026-2031年德国路灯市场规模预测

五、德国路灯行业典型企业分析

第三节 日本路灯行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本路灯市场规模

四、2026-2031年日本路灯市场规模预测

五、日本路灯行业典型企业分析

第四节 韩国路灯行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国路灯市场规模

四、2026-2031年韩国路灯市场规模预测

五、韩国路灯行业典型企业分析

第五节 中国路灯行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国路灯市场规模

四、2026-2031年中国路灯市场规模预测

五、中国路灯行业典型企业分析

第四章 路灯细分行业分析

第一节 传统高压钠灯路灯

一、全球传统高压钠灯路灯市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球传统高压钠灯路灯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国传统高压钠灯路灯市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国传统高压钠灯路灯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、传统高压钠灯路灯未来发展趋势预测

第二节 常规led路灯

一、全球常规led路灯市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球常规led路灯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国常规led路灯市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国常规led路灯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、常规led路灯未来发展趋势预测

第三节 智能调光路灯

一、全球智能调光路灯市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球智能调光路灯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国智能调光路灯市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国智能调光路灯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、智能调光路灯未来发展趋势预测

第四节 太阳能路灯

一、全球太阳能路灯市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球太阳能路灯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国太阳能路灯市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国太阳能路灯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、太阳能路灯未来发展趋势预测

第五节 智慧多功能路灯

一、全球智慧多功能路灯市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球智慧多功能路灯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国智慧多功能路灯市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国智慧多功能路灯主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、智慧多功能路灯未来发展趋势预测

第五章 路灯产业链分析

第一节 路灯产业链结构解析

一、路灯产业链结构示意图

二、路灯产业链全景图

三、路灯产业发展热力地图

第二节 路灯产业链上游分析

一、路灯成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 路灯产业链中游分析

一、路灯中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 路灯产业链下游分析

一、路灯下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对路灯行业的影响

第六章 路灯领先企业分析

第一节 欧普照明股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业路灯产品分析

三、2023-2025年企业路灯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 木林森股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业路灯产品分析

三、2023-2025年企业路灯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业路灯产品分析

三、2023-2025年企业路灯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 浙江生辉照明有限公司

一、企业基本概况

二、企业路灯产品分析

三、2023-2025年企业路灯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 得邦照明股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业路灯产品分析

三、2023-2025年企业路灯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 杭州华普永明光电股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业路灯产品分析
- 三、2023-2025年企业路灯业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 上海三思电子工程有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业路灯产品分析
- 三、2023-2025年企业路灯业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 四川华体照明科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业路灯产品分析
- 三、2023-2025年企业路灯业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 洲明科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业路灯产品分析
- 三、2023-2025年企业路灯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 勤上光电股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业路灯产品分析

三、2023-2025年企业路灯业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 路灯行业swot分析及发展策略

第一节 路灯行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 路灯行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的路灯行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 路灯行业商业模式及运营模式

第一节 路灯行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 路灯行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 路灯行业发展潜力研究结论

第二节 路灯主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球路灯产品结构

图表：全球路灯市场集中度

图表：路灯行业发展趋势

图表：路灯行业供应链分析

图表：路灯行业销售模式分析

图表：路灯产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球路灯市场规模

图表：2023-2025年中国路灯市场规模

图表：2025年全球路灯产能区域分布图

图表：全球主要路灯供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068256

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260609/4068256.shtml>

在线订购：[点击这里](#)