

2026-2031年中国银行中间业务行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告简介

银行中间业务，是指不构成商业银行表内资产、表内负债，形成银行非利息收入的业务，银行在此类业务中主要以中间人或代理人身份，依托自身的业务、技术、机构、信誉和人才等优势为客户提供服务并收取手续费。从业务范畴来看，它涵盖金融服务类业务和表外业务两大类，前者多为不形成或有资产、或有负债的基础服务，后者则涉及可能形成或有资产、或有负债的风险类业务，在实际运营中，中间业务无需银行动用自有资金开展，还能对传统存贷信用业务形成促进作用。

2026年银行中间业务的发展也呈现出鲜明的数字化特征。金融科技的深度应用，让智能投顾、场景化支付等新型中间业务模式不断涌现，手机银行的高频迭代与智能服务覆盖率的持续提升，大幅提高了中间业务的服务效率与客户触达能力。不过，行业发展也面临着多重挑战，一方面，市场竞争日益激烈，产品同质化问题依然突出，部分银行在高技术含量、高附加值的中间业务领域布局较晚，难以形成差异化竞争优势；另一方面，监管体系也在不断完善，对银行中间业务的合规性、风险管控能力提出了更高要求，银行需要在创新与合规之间寻求平衡，通过健全内控制度、优化服务定价机制等方式，确保中间业务的稳健可持续发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外银行中间业务行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对银行中间业务下游行业的发展进行了探讨，是银行中间业务及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握银行中间业务行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中间业务相关概述

第一节 中间业务简述

- 一、银行中间业务范围及意义
- 二、银行中间业务的服务特性

第二节 中间业务分类

- 一、支付结算类中间业务
- 二、银行卡业务
- 三、代理类中间业务
- 四、担保类中间业务
- 五、承诺类中间业务
- 六、交易类中间业务
- 七、基金托管业务
- 八、咨询顾问类业务
- 九、其他类中间业务

第二章 2025年全球银行中间业务市场环境评述

第一节 2025年全球经济运行环境分析

第二节 2025年全球政策环境分析

第三节 2025年全球银行业中间业务社会环境分析

第三章 2025年全球银行中间业务市场运行态势分析

第一节 2025年全球银行中间业务市场运行综述

第二节 2025年西方银行业中间业务亮点分析

第三节 2026-2031年全球银行中间业务新趋势探析

第四章 2025年重点国家银行中间业务行业运行情况分析

第一节 2025年美国银行中间业务市场发展概况

第二节 2025年欧洲主要国家中间业务市场发展概况

第三节 2025年日本银行中间业务市场发展状况分析

第五章 外资银行中间业务主体竞争力分析

第一节 花旗银行

一、企业发展背景分析

二、企业中间业务运作现状与销售情况分析

三、企业中间业务竞争力swot分析

四、我们研究成果及战略建议

第二节 汇丰银行

一、企业发展背景分析

二、企业中间业务运作现状与销售情况分析

三、企业中间业务竞争力swot分析

四、我们研究成果及战略建议

第三节 渣打银行

一、企业发展背景分析

二、企业中间业务运作现状与销售情况分析

三、企业中间业务竞争力swot分析

四、我们研究成果及战略建议

第四节 德意志银行

一、企业发展背景分析

二、企业中间业务运作现状与销售情况分析

三、企业中间业务竞争力swot分析

四、我们研究成果及战略建议

第五节 东亚银行

一、企业发展背景分析

二、企业中间业务运作现状与销售情况分析

三、企业中间业务竞争力swot分析

四、我们研究成果及战略建议

第六章 2025年中国银行中间业务运行环境解析

第一节 2025年中国宏观经济环境分析

第二节 2025年中国银行中间业务政策环境

一、商业银行法

二、商业银行服务价格管理暂行办法

三、商业银行中间业务暂行规定

四、银行中间业务的收费与定价政策

第三节 2025年中国银行中间业务市场社会环境

一、国有商业银行的社会角色和义务

二、商业银行对中间业务的认识

三、中资银行与外资银行的竞争焦点

四、中国银行不良资产引发的问题

第七章 2026年中国银行中间业务运行新形势分析

第一节 2026年中国银行中间业务市场现状阐述

- 一、中资银行中间业务收入低
- 二、中间业务结构需要完善
- 三、中间业务收费与定价成为焦点
- 四、中资银行中间业务发展提速
- 五、中间业务支撑大型上市银行中期业绩
- 六、农业银行国际贸易融资中间业务实现跨越式发展

第二节 2026年中国银行中间业务市场热点问题探讨及策略应对

第八章 银行中间业务收入精细化管理体系构建

第一节 中间业务收入核算与计量精细化

- 一、中间业务收入全口径分类核算标准
- 二、分产品、分客户收入计量模型构建
- 三、收入确认时点与核算周期精细化管理
- 四、跨部门收入分摊与成本匹配机制

第二节 中间业务定价精细化管理

- 一、基于风险与收益匹配的定价模型
- 二、分客户分层定价策略与动态调整机制
- 三、差异化定价的合规性管控体系
- 四、定价效果的后评估与优化流程

第三节 中间业务收入增长精细化策略

- 一、高附加值业务收入挖掘路径
- 二、客户价值分层的收入提升方案

三、交叉销售的收入协同管理机制

四、收入增长的动态监测与预警体系

第四节 中间业务收入风险管理

一、收入真实性与合规性审计机制

二、手续费及佣金收入的风险识别

三、表外业务收入的风险缓释措施

四、收入波动的风险对冲策略

第九章 银行中间业务支出精细化管理体系构建

第一节 中间业务成本核算与管控精细化

一、中间业务成本全要素分类核算

二、作业成本法在中间业务中的应用

三、分产品、分部门成本分摊模型

四、成本管控的责任中心与考核机制

第二节 中间业务费用精细化管理

一、营销费用的精准投放与效果评估

二、运营费用的标准化与精益化管控

三、合规与风险准备金的精细化计提

四、费用预算的动态调整与执行监控

第三节 中间业务外包支出精细化管理

一、外包业务的成本效益评估模型

二、外包服务商的遴选与绩效管控

三、外包支出的合规性审查机制

四、外包风险的识别与应对策略

第四节 中间业务投入产出精细化分析

一、投入产出比的多维度评估体系

二、分业务线的盈利性分析模型

三、资源优化配置的动态调整机制

四、长期投入与短期收益的平衡策略

第十章 2025年中国银行中间业务市场运作机构分析

第一节 2025年国有商业银行中间业务运行分析

一、国有商业银行中间业务的发展浅谈

二、国有商业银行业务结构分析

三、国有商业银行中间业务的问题

四、2025年主要国有商业银行中间业务对比

五、国有商业银行中间业务竞争力swot分析

六、国有商业银行中间业务发展趋势

七、我们研究成果及战略建议

第二节 2025年外资银行中间业务评述

一、应重视外资银行中间业务和金融产品技术创新

二、上海外资银行中间业务市场份额抬升

三、北京外资银行存款余额和中间业务同步上升

四、深圳外资银行中间业务战略布局

第三节 2025年城市商业银行中间业务市场发展透析

一、中小城市商业银行中间业务弱质性分析

二、欠发达地区城市商业银行中间业务开展

三、城市商业银行中间业务发展策略研究

第四节 2025年政策性银行中间业务

第五节 2025年民营银行中间业务

第十一章 2025年中国银行中间业务细分市场运行动态分析

第一节 金融衍生产品

一、中外银行发展金融衍生品业务的现状

二、金融衍生业务的中外资银行竞争力比较

三、中国商业银行金融衍生品存在的问题

四、金融衍生产品的交易资格

五、金融衍生产品的推出动态

六、我们研究成果及战略建议

第二节 理财业务市场

一、代客境外理财业务资格

二、银行理财业务市场潜力不小

三、银行理财产品的独立发行与合作开发

四、中国银行理财产品结构

五、中外银行理财业务市场竞争力对比

六、我们研究成果及战略建议

第三节 电子银行

一、中国电子银行政策

二、电子银行的发展前景

三、中国商业银行网站的发展阶段与特征

四、中外电子银行的竞争力swot分析

五、电子银行的发展趋势

六、我们研究成果及战略建议

第四节 资产证券化

一、中国银行资产证券化发展环境分析

二、中国银行资产证券化发展现状

三、中国银行资产证券化发展特征

四、中外银行资产证券化市场竞争力比较

五、银行资产证券化发展趋势

六、我们研究成果及战略建议

第十二章 2026年中国银行中间业务市场竞争新格局透析

第一节 2025年中国银行中间业务市场竞争总况

一、银行中间业务竞争白热化

二、加入wto后中外银行的中间业务竞争分析

三、银行中间业务非理性竞争

第二节 2026年中国银行中间业务市场竞争格局变化

一、中国金融机构的分业经营

二、银行中间业务的价格联盟

三、中间业务成为银行金融创新的重要衡量指标

第三节 2026年中国银行中间业务市场竞争力swot分析

一、中国商业银行中间业务市场竞争力swot分析

二、外资在华银行中间业务市场竞争力swot分析

第十三章 中国银行中间业务主体银行竞争力及关键性数据分析

第一节 中国工商银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 中国建设银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 农业银行

一、公司基本情况

二、公司经营与中间业务销售分析

三、公司核心竞争力分析

四、公司未来发展战略规划

第四节 浦发银行

一、公司基本情况

二、公司经营与中间业务销售分析

三、公司核心竞争力分析

四、公司未来发展战略规划

第五节 招商银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 深圳发展银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 国开行

一、公司基本情况

二、公司经营与中间业务销售分析

三、公司核心竞争力分析

四、公司未来发展战略规划

第十四章 2026-2031年中国银行中间业务新趋势探析及投资战略研究

第一节 2026-2031年中国银行中间业务市场发展趋势

一、银行综合经营成为趋势

二、银行中间业务收入比重将迅速提高

三、银行中间业务收费逐步被客户与居民认可

四、外部环境逐步完善

第二节 2026-2031年中国银行中间业务市场机会分析

一、中资银行做大中间业务的机会分析

二、银行中间业务可持续发展的机会透析

三、中间业务对银行中期业绩的贡献提升

四、esg与绿色中间业务

第三节 2026-2031年银行中间业务市场投资风险预警

一、技术风险

二、市场风险

三、政策风险

四、管理风险

五、操作风险

第四节 银行中间业务投资建议

图表目录

图表：狭义中间业务与广义中间业务

图表：银行中间业务分类

图表：支付结算类中间业务介绍

图表：银行卡的分类

图表：代理类中间业务介绍

图表：担保类中间业务介绍

图表：承诺类中间业务介绍

图表：其他类中间业务介绍

图表：主要经济体经济发展情况

图表：中间业务对roe的贡献

图表：中间业务与银行盈利模式转型

图表：2026年全球中间业务收入结构图

图表：中国主要银行中间业务收入占比对比图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068285

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260610/4068285.shtml>

在线订购：[点击这里](#)